

Москва Меняется

#ИЮЛЬ - АВГУСТ 2019



МОСКВА БЕЗ ГРАНИЦ

Мегаполис становится востребованным туристическим центром



**СО СТОЛИЧНЫМ
РАЗМАХОМ**

Ежегодно в городе
проходит порядка 400
различных мероприятий



**МАРШРУТ
ПОСТРОЕН**

Где можно погулять
пешком по столице



**МЕЧТЫ
СТАНОВЯТСЯ
РЕАЛЬНОСТЬЮ**

В Нагатинской пойме
откроется самый
большой в Европе парк
развлечений

ТУРИЗМ СТАНОВИТСЯ
ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ
ОТРАСЛЕЙ
ЭКОНОМИКИ
МОСКВЫ.
А НАШ ГОРОД
ШАГ ЗА ШАГОМ
ПРЕВРАЩАЕТСЯ В
МИРОВОЙ ЦЕНТР
ИНДУСТРИИ
ОТДЫХА И
ГОСТЕПРИИМСТВА





Сергей Собянин,
мэр Москвы



По сравнению с 2010 годом поток туристов вырос практически в 2 раза – с 12,8 до 23,5 млн человек. В 2019 году мы ждем еще больше гостей, которые приедут в том числе и потому, что слышали хорошие отзывы друзей и посмотрели репортажи из Москвы в дни чемпионата мира по футболу.

Есть непреходящие ценности, с которыми просто обязан познакомиться каждый турист: Кремль и Красная площадь, Новодевичий монастырь и «Коломенское», Третьяковская галерея, Воробьевы горы и МГУ, Останкинская телебашня и московское метро, Арбат и Большой театр.

Но в последние годы благодаря комфортным пешеходным пространствам туристы стали просто больше гулять по Москве. Гости города привлекают зимнее украшение Москвы, фестивальные площадки, отреставрированные ВДНХ и парк Горького.

На подходе – детский парк «Остров мечты» в Нагатино, парк аттракционов на ВДНХ и Аквапарк в «Лужниках». После их открытия Москва станет еще привлекательнее для самых желанных туристов – семей с маленькими детьми.

В 2018 году московские гостиницы, рестораны, театры, магазины и стадионы заработали на туристах 863,9 млрд рублей, большая часть которых была выплачена в виде заработной платы работающим в них людям. А 118 млрд рублей в виде налогов пополнили городской бюджет. На эти деньги можно построить новую линию метро или целый год финансировать программу реновации пятиэтажек.



65

млн человек побывали на площадках фестиваля «Московские сезоны»

7-e

место в рейтинге National Geographic среди наиболее привлекательных для путешествий городов мира





Зарина Догузова,
руководитель Федерального
агентства по туризму:



Мы анализируем все регионы, их инфраструктуру, транспортную доступность, загрузку отелей, сезонность, существующие туристические потоки, даже уровень преступности. Эта работа на 60% нами уже выполнена. Понимаем, какие районы страны можно уже сейчас продвигать.

Часть регионов мы будем продвигать на внутренний рынок, часть — на зарубежный. Причем должна быть логика продвижения: в каких странах мы будем прилагать усилия.

И, конечно, нам очень хотелось бы открыть страну для самих россиян. Да, у нас много проблем, в том числе большие расстояния. Но инфраструктура не всегда является препятствием для посещения того или иного места. Многие просто не знают о том, куда можно поехать, что там делать.



3-е

место в топ Instagram
фотографируемых
городов мира

23,5

млн туристических
прибытий было
зафиксировано
в 2018 году

23,5

млн туристов побывали в
Москве, оставаясь в городе
хотя бы на одну ночь

5

наиболее интересных
направлений для
поездки на зимние
праздники

10-е

место в рейтинге CNN
фантастических мест для
осенних путешествий
в 2018 году

56

млн экскурсантов
приезжали в город без
ночевки

ОТКРЫТЫЙ ГОРОД

ГОРОДСКИЕ УЛИЧНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

МОСКОВСКИЕ
СЕЗОНЫ



Фестиваль «Акапелла»



Фестиваль «Времена и эпохи»

Со столичным размахом

Ежегодно в Москве проходит порядка 400 различных мероприятий

○ АННА ШИРЯЕВА

Шесть лет назад в мегаполисе впервые прошел фестиваль «Путешествие в Рождество». Он стал родоначальником цикла городских мероприятий «Московские сезоны», в рамках которых проходят ярмарки, концерты, выставки и многое другое. Люди из разных городов и даже стран целенаправленно едут в Москву, чтобы увидеть городские гулянья. За шесть лет их посетили более 62 млн человек. К примеру, исторический фестиваль «Времена и эпохи», прошедший в июне, собрал более 5 млн зрителей.

В 2012 году Москву посетила гастролирующая по всему миру Страсбургская ярмарка. Французские фермеры, торговцы и мастера открыли небольшое шале на Манежной площади в преддверии Рождества. Ярмарка произвела фурор среди жителей и гостей города. Такой успех не мог остаться незамеченным, и власти столицы приняли решение о проведении постоянного рождественского фестиваля. Так появилось «Путешествие в Рождество», а потом и цикл городских мероприятий «Московские сезоны». Впервые его провели на столичных улицах в 2013 году. Тогда в Москву при-

12

крупных фестивалей входят в цикл мероприятий «Московские сезоны»

гласили резидентов не только из Страсбурга, но и из Вены, Праги, Копенгагена и нескольких городов Германии. Представителями России стали Гжель, Торжок, Ярославль, Тверь и Великий Устюг. Фестиваль развернулся на 34 городских площадках, а не на одной, как это планировалось изначально. Позднее к новогодним гуляньям добавились «Московская весна», «Московское лето», «Золотая осень».

Сегодня «Московские сезоны» включают в себя двенадцать главных городских фестивалей. «Мы создали новый туристический продукт мирового уровня. Многие рекорды, в том числе рекорды Гиннеса, были побиты. Это способствовало развитию туристической индустрии, малого и среднего бизнеса, привлекло в Москву более 40 регионов, которые поставляли на фестиваль свою продукцию. И самое главное, развитие общественных пространств. Уличная активность создает другую, более демократичную и интересную атмосферу в городе», – говорит мэр Москвы Сергей Собянин.



Фестиваль «Золотая осень»



БЛАГОДАря ПОЯВЛЕНИЮ «МОСКОВСКИХ СЕЗОНОВ» СТОЛИЦА ЗАНЯЛА ВТОРОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ГОРОДОВ МИРА ПО ВЕРСИИ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM В КАТЕГОРИИ «ЛУЧШИЕ РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ГОРОДА ЕВРОПЫ»



Фестиваль «Мировые балетные каникулы»



Фестиваль «Времена и эпохи»



Фестиваль «Цветочный джем»



Фестиваль «Путешествие в Рождество»

Во время проведения фестивалей город украшают цветочными арками, тематическими фигурами и световыми инсталляциями

Благодаря появлению этого цикла столица заняла второе место в рейтинге самых популярных городов мира по версии социальной сети Instagram и стала второй в категории «Лучшие развивающиеся туристические города Европы» по данным портала TripAdvisor.

Последним мероприятием цикла, завершившимся в столице 16 июня, стал фестиваль исторических реконструкций «Времена и эпохи». На протяжении полутора недель на сорока городских площадках гуляли рыцари и дамы, викинги, древнерусские дружины, короли, моряки, ремесленники и многие другие. В нынешнем году организаторы предложили совершить путешествие по четырем временным эпохам – древний мир, Средневековье, новое и новейшее время. В Москву съехалось более 2 тыс. любителей исторической реконструкции со всей России и из 14 зарубежных стран – Франции, Чехии, Австралии, Белоруссии, Великобритании, Италии и других.

Открытиями фестиваля стали площадки, посвященные истории Мезоамерики, Моско-

вии XV века и Османской империи. Также в городе работали «Походный лагерь древнерусского купца», «Средневековый университет», сцена, рассказывающая о строительстве малых судов в Скандинавии в IX–XI веках, площадка, повествующая о послевоенном быте в СССР, и множество других интересных локаций. Также впервые в этом году мероприятие проходило в четырех городских музеях.

Экспозиция в ГИМ рассказывала о народах и культурах, с которыми встретились русские моряки во главе с Иваном Крузенштерном в ходе первой кругосветной экспедиции, отправившейся в путь в 1803 году. В Музее Победы на Поклонной горе открылась выставка, посвященная Афганской войне 1979–1989 годов. В Историко-мемориальном музее «Пресня» работала интерактивная выставка «Техника молодежи», а экспозиция во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства рассказала о быте женщин эпохи модерна.



Рыбная неделя в Москве

УНИКАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Инфраструктура гостеприимства

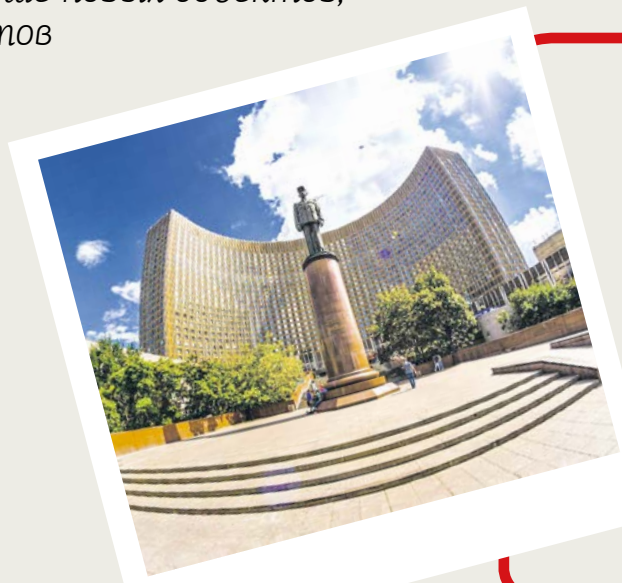
В Москве появляется все больше новых объектов, которые привлекают туристов

ВИКТОРИЯ ШАХОВСКАЯ

Туризм – один из драйверов развития столицы. Налоги от туристической отрасли, поступающие в бюджет города, составляют порядка 120 млрд руб. Это сопоставимо с расходами на программу реновации или строительство дорог в Москве. Начиная с 2010 года туристический поток в мегаполис увеличился практически в два раза, и это неудивительно – каждый год в Москве появляются новые знаковые объекты, увеличивается число гостиниц и отелей, улучшается транспортная инфраструктура. Все это не может не привлекать в город новых гостей – по данным ассоциации туроператоров России, в нынешнем году столицу посетят более 30 млн человек.

В прошлом году в столице побывали 23,5 млн туристов, которые останавливались в городе хотя бы на одну ночь. В 2010 году их было только 12,8 млн. При этом 18 млн человек – это граждане России, остальные 5,5 млн – иностранцы.

Такие серьезные показатели были бы невозможными без работы столичного стройкомплекса, благодаря которому Москва за последние годы стала современным европейским мегаполисом. Улучшение качества городской среды является главным приоритетом градостроительной политики столичных властей. По словам заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марата Хуснуллина, столица сегодня реализует массу проектов, которые меняют качество жизни в Москве к лучшему, преображают городскую среду, делая ее более комфортной и удобной для каждого человека и привлекательной для туристов.



Есть где остановиться

Развитие туристической отрасли невозможно представить без улучшения гостиничных сервисов. Только за последние годы в столице построили более 50 новых отелей.

Сегодня в Москве работает 1693 гостиницы, в среднем они заполнены на 77%. «В дни чемпионата мира по футболу загрузка столичных отелей побила все мыслимые рекорды – более 90%, а по гостиницам в центре города достигла 95%. Такая же история повторилась в новогодние праздники», – отметил мэр Москвы Сергей Собянин. Согласно индексу стоимости проживания в гостинице категории «3 звезды», среднегодовая загрузка московских объектов размещения – 77%. Это сравнимо с такими туристическими центрами, как Амстердам, Лондон и Париж. В нынешнем году в столице планируется построить еще 17 новых отелей.

«Зарядье» оптимизма

Москва занимает первое место среди крупных мировых мегаполисов по площади рекреационных объектов по данным PWC. В особенности на туристическую привлекательность Москвы влияют новые доминанты, например парк «Зарядье». По словам Марата Хуснуллина, это место стало популярным не только у москвичей – иностранцев среди посетителей становится все больше.

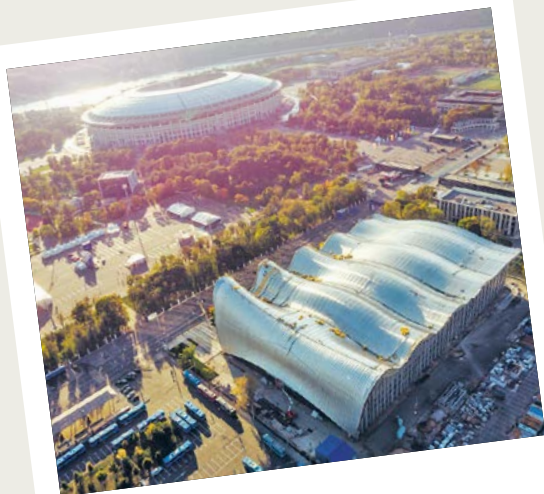
Еще один популярный новый парк – «Тюфелева роща», он был создан на территории бывшего завода ЗИЛ. Площадь парка поделена на несколько зон. Главный объект – огромная пергола длиной больше километра, которая проходит сквозь все зоны и объединяет их.

На сегодняшний день в столице свыше 500 парковых территорий. Для сравнения: в 2010 году их было всего 130.

Приезжайте к нам лечиться

По прогнозам экспертов, в скором времени столица может стать также и центром медицинского туризма. Реновация системы здравоохранения уже дает свои плоды. Большой шаг в привлечении новейших зарубежных технологий и высококвалифицированных врачей сделан в «Сколково», там открылась первая очередь Международного медицинского кластера. По словам Марата Хуснуллина, это уникальный проект, благодаря которому в одном месте аккумулированы иностранный опыт, технологии и лучшие специалисты. Оператором центра будет одна из лучших и старейших израильских клиник Hadassah.

Сегодня уже 25 иностранных медицинских клиник из Израиля, Германии, Австрии, Франции, Испании, Польши, Финляндии, Южной Кореи, США и Японии выразили интерес к участию в кластере.



Арены спортивных действий

После чемпионата мира по футболу работы по развитию спортивных объектов не закончились. Продолжается строительство крупных и уникальных арен. Главной спортивной точкой роста столицы является олимпийский комплекс «Лужники». Не так давно на его территории открылся крупнейший в мире Дворец гимнастики, но на этом открытия не заканчиваются, продолжается строительство и реконструкция более десяти спортивных и инфраструктурных объектов. Самые заметные из них – плавательный центр, Ледовый дворец «Кристалл», теннисный центр, Дворец единоборств и спортивный зал «Дружба». По словам Марата Хуснуллина, в ближайшие годы «Лужники» станут одним из самых крупных и современных спортивных кластеров в мире, где с удовольствием будут проводить время жители и гости столицы.



Сверху видно все

Это одна из современных визитных карточек города. Футуристичные виды привлекают к «Сити» огромное количество москвичей и гостей города. Селфи на фоне небоскребов бизнес-центра – едва ли не самая популярная фотография в социальных сетях. Также в башне «Федерация» работает самая высокая смотровая площадка столицы – «Панорама 360». С 89-го этажа открываются головокружительные виды на город. Кроме того, эта современная достопримечательность является рекордсменом Книги рекордов: расположенные на ее территории фабрики шоколада и мороженого являются самыми высокими в мире. Помимо этого на территории «Москва-Сити» работает несколько панорамных ресторанов, также занимающих свое место среди туристически активных мест. Среди них самый высокий в Европе ресторан русской кухни Ruski.



Культура в массы

Более 60% жителей Москвы имеют доступ к культурно-досуговым объектам в шаговой доступности. На сегодняшний день в городе работает более 170 различных театров. В последние годы в Москве были сданы в эксплуатацию 60 новых учреждений культуры. Как рассказал Марат Хуснуллин, только в 2018 году были завершены капитальный ремонт и реставрация таких крупных объектов, как театры «Современник», «Школа современной пьесы», «Et Cetera» под руководством Александра Калягина, «Около дома Станиславского», а также Московский музыкальный театр под руководством Геннадия Чихачева, Московский театр русской драмы под руководством Михаила Щепенко. В прошлом году произошло еще одно большое событие – был открыт уникальный Концертный зал «Зарядье».

Туристическое кольцо

Московское центральное кольцо, запуск которого состоялся в 2016 году, стало не только прорывом в области транспортной инфраструктуры столицы. Это полноценный туристический маршрут. Из окон курсирующих по кольцу современных «Ласточек» открываются уникальные виды на столицу. С необычных ракурсов можно увидеть деловой комплекс «Москва-Сити», ВДНХ, спортивную арену «Лужники», а также природный заказник «Воробьевы горы» и другие достопримечательности столицы. Также благодаря МЦК жители и гости столицы могут посещать большее число знаковых объектов города за один день. Длина Московского центрального кольца составляет 54 км, на линии расположена 31 станция.





MOS.RU

Мечты становятся реальностью

В Москве откроется самый большой в Европе крытый парк развлечений

О ВИКТОРИЯ ШАХОВСКАЯ

На юге столицы завершается строительство первой очереди тематического парка аттракционов «Остров мечты». По оценкам специалистов, отечественный Диснейленд будет привлекать миллионы туристов ежегодно. В его состав войдут более 40 развлечений, включая 27 медиа- и механических аттракционов, многие из которых не имеют аналогов в мире. Из-за особенностей столичного климата большая часть территории будет укрыта гигантским стеклянным куполом, благодаря чему «Остров мечты» сможет работать круглый год в любую погоду.

Уже в сентябре нынешнего года на берегу Москвы-реки в Нагатинской пойме откроется парк аттракционов, не имеющий аналогов в мире. «Остров мечты» станет одной из самых посещаемых достопримечательностей столицы за счет своей уникальной концепции – семейного городского курорта с полным набором самых разных инфраструктурных объектов. Вместе с ландшафтным парком посещаемость проекта может достигнуть до 50 млн посетителей в год. Макси-

мальная проходимость в день составит 50 тыс. человек. «В столице создано много парков – детских, спортивных площадок, но городу явно не хватает большого тематического парка мирового уровня. В Московском регионе проживает около 2 млн детей и подростков, такая площадка несомненно будет востребована», – сказал мэр Москвы Сергей Собянин. По словам столичного градоначальника, открытие в Москве тематического парка такого уровня позволит увеличить туристический поток в столице на 16%, а долю туристического потребления в валовом региональном продукте (ВРП) Москвы – на 70 млрд рублей в год. Такого же мнения придерживается и заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин: «С открытием «Острова мечты» у нас появится новая туристическая достопримечательность города, расположенная в живописном месте – на берегу Москвы-реки».

Парк строится в два этапа – первую часть развлекательного комплекса планируется запустить уже в сентябре нынешнего года. «Полностью «Остров мечты» откроется в 2020 году, к этому времени в Нагатинской пойме должны быть построены гостиница, яхтенная школа, обустроен ландшафтный парк, а также прогулочная набережная», – сказал глава столичного стройкомплекса.



«ОСТРОВ МЕЧТЫ» ОБЪЕДИНИТ БОЛЕЕ 40 РАЗНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ВКЛЮЧАЯ 27 МЕДИА- И МЕХАНИЧЕСКИХ АТТРАКЦИОНОВ, МНОГИЕ ИЗ НИХ НЕ ИМЕЮТ АНАЛОГОВ В МИРЕ

Площадь парка составит более ста гектаров, а на территории расположится много «рекордных» объектов. Например, центральный купол – самый большой в своем классе в Европе, его площадь – почти 8 тыс. кв. метров, это в 2,5 раза больше, чем купол Нормана Фостера над Рейхстагом, и в несколько раз больше Galeries Lafayette в Париже.

Площадь крытой части проекта составляет 300 тыс. «квадратов» – это сопоставимо с размером 42 футбольных полей. А для строительства всех монолитных конструкций объекта потребовалось около 100 тыс. кубометров бетона – это примерно десять 17-этажных домов.

«Остров мечты» будет поделен на восемь тематических зон: «Маугли в стране динозавров», «Замок Снежной королевы», «Сказочная деревня», «Монстры на каникулах», «Черепашки-ниндзя», «Кафе «Хеллоу, Китти», «Деревня смурфиков» и «Гонка мечты». Аттракционы парка будут поделены на три категории: Thrill (экстремальные), Family (семейные) и Child-gen (детские). Большинство рассчитано на семейное посещение. Помимо возможности прокатиться на аттракционах посетители смогут стать зрителями захватывающих шоу-программ. Детский парк объединит более 40 разных развлечений, включая 27 медиа- и механических аттракционов, многие из них не имеют аналогов в мире.



**ПЛОЩАДЬ
КРЫТОЙ ЧАСТИ
ПРОЕКТА
СОСТАВЛЯЕТ
300 ТЫС.
«КВАДРАТОВ»
– ЭТО
СОПОСТАВИМО
С РАЗМЕРОМ 42
ФУТБОЛЬНЫХ
ПОЛЕЙ**



Аттракционы парка не оставят равнодушными ни детей, ни их родителей. К примеру, «Полет в мир динозавров» будет работать по принципу кинотеатра 4D: в креслах на подвижной платформе гостей «Острова мечты» ждет полет над доисторическим миром давно исчезнувших животных и растений. В зоне «Черепашек-ниндзя» будут работать американские горки – «темные», в отличие от большинства своих американских и европейских «коллег». Их маршрут будет проложен в закрытом помещении, тележки помчатся со скоростью 80 км в час, описывая двойные петли с переворотом на 360 градусов.

На гигантских качелях под названием «Храм огня» можно будет подняться над водяными струями светомузыкальных фонтанов, потоками искусственного огня на 20-метровую высоту над руинами древнего города американских индейцев. Катание, по желанию, может стать спокойным или экстремальным, с резкими перепадами высот и круговым вращением.

Скептики сравнивают «Остров мечты» и знаменитый парижский Диснейленд, предполагая, что столичный проект станет повторением французского парка аттракционов. Но по своему замыслу и размаху «Остров мечты» уже сейчас превосходит многие подобные мегапарки мира. Стекланный купол, воздушный и прозрачный, надежно укроет от дождя и снега его пешеходную зону с выдающимися мировыми достопримечательностями в виде римского Колизея, исторического центра Барселоны с домами Гауди, а также Лондона и Беверли-Хиллз. Два концертных зала на 3,5 и 1,5 тыс. мест предложат концерты, спектакли, танцевальные и музыкальные шоу, фестивали искусства и выступления популярных артистов. В кинотеатре с 17 залами будут идти новинки мирового кинематографа и мультфильмы для маленьких гостей, в великолепном ландшафтном парке с тремя зонами для детей, взрослых и семейной зоной раскинется спортивная часть – беговые и велодорожки, веревочный парк, площадки для йоги.

При этом некоторые общие черты у парижского Диснейленда как более известного и раскрученного аналога и только рождающегося на

наших глазах «Острова мечты» все же есть. Это «Городской променада», пусть не настолько яркий и разнообразный, как в Москве, и американские горки, и «Дом ужасов», явно напоминающий французский «Дом призраков». Количество аттракционов под Парижем намного больше – 55 против московских 27. Бесспорные преимущества отечественного проекта – это его намного превосходящая территория и прекрасная спортивная зона, относительно недорогой комплексный входной билет – около 1500 рублей, дающий доступ ко всем аттракционам. Чтобы «Остров мечты» был узнаваемым и, как следствие, привлекательным для туристов всего мира, его создатели сделали его максимально интернациональным.



В парке благоустроят набережную: появятся променада для пеших и велосипедных прогулок, концертный зал, гостиница и детская яхтенная школа

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

В Москву и из Москвы

Потенциал развития и проблемы внутреннего туризма

О ЛЕВ НОВОЖИЛОВ

Москва становится одним из центров внутреннего туризма – в прошлом году город посетили 20 млн человек, а в преддверии новогодних праздников все билеты на поезда в московском направлении закончились уже в середине декабря. Карта внутреннего туризма России позволяет выделить города и маршруты, ставшие наиболее популярными, а также территории с большим потенциалом. Но есть и серьезные барьеры, мешающие развитию. Об этих и других особенностях русского туризма в интервью с Андреем Языкеевым – директором по региональному взаимодействию и международным проектам Агентства социальных исследований «Столица».

– По данным правительства Москвы, в прошлом году столицу посетили более 20 млн туристов из России и зарубежья. Если говорить о россиянах, кто эти люди и из каких уголков страны к нам чаще всего приезжают?

– В начале туристического сезона этого года мы провели большое исследование в городах-миллионниках и центрах федеральных округов по теме развития внутреннего туризма. Его целью было выявление наиболее популярных маршрутов, точек роста и барьеров в развитии внутреннего туризма. Это было наше инициативное исследование, но при его формировании мы руководствовались теми ориентирами, которые формулирует сегодня Федеральное агентство по туризму и Минэкономразвития РФ.

Москву наиболее активно посещают жители Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Екатеринбурга и даже Владивостока. Так, более 10% участников опроса с Дальнего Востока сообщили, что посещали Москву в туристических целях за последние два года.

Говоря о портрете туриста, это чаще всего молодые люди, причем наиболее активная группа – 25–34 лет, предпочитающие активный и познавательный отдых. Чаще всего они путешествуют с супругами, реже с детьми и друзьями и в большинстве случаев самостоятельно планируют свой маршрут, не пользуясь услугами фирм.

Россияне, приезжающие в Москву, в основном люди среднего достатка, которые могут себе позволить 1–2 раза в год совершать туристические поездки. Чаще всего это специалисты с высшим образованием, работающие в коммерческом секторе. Также несколько выделяется группа предпринимателей и бизнесменов, которые совмещают отдых и деловые цели.

– Что больше всего привлекает туристов в Москве, какие столичные объекты или мероприятия они посещают, как оценивают уровень сервиса и гостеприимства?

– Судя по результатам исследования, наиболее важными критериями при выборе тури-



Андрей Языкеев, директор по региональному взаимодействию и международным проектам «АСИС»

стического маршрута являются цены в месте отдыха, включая билеты, проживание и прочие расходы. На втором месте стоит наличие моря – мы все-таки живем в северной стране, и пляжный отдых сам по себе для многих является экзотикой. Далее идут культурно-историческая наполненность места, наличие достопримечательностей и широкий ассортимент экскурсий. Одной из важных характеристик при выборе направления поездки для россиян является уровень комфорта, сервиса и инфраструктура отелей.

Если говорить о Москве, то более 70% респондентов остались довольны поездкой в столицу. Участники опроса высоко оценили уровень сервиса отелей и мест отдыха, широкий выбор экскурсий, возможности для повышения культурного уровня, большое число исторических мест и памятников. Одним из важных критериев выбора поездки в Москву каждый четвертый участник опроса назвал наличие здесь друзей или родственников.

Наиболее популярным местом для туристов из городов России традиционно является Красная площадь с архитектурным ансамблем Кремля. Теперь к ним добавился новый комплекс «Зарядье», который, судя по результатам опроса, также становится популярным у туристов. Также среди достопримечательностей выделяли Воробьевы горы с обновленным комплексом «Лужники» и канатной дорогой, Третьяковскую галерею, Музей им. Пушкина, прогулочный центр города, который, по мнению гостей столицы, заметно преобразился за последние годы.



НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫМ МЕСТОМ ДЛЯ ТУРИСТОВ ИЗ ГОРОДОВ РОССИИ ТРАДИЦИОННО ЯВЛЯЕТСЯ КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ С АРХИТЕКТУРНЫМ АНСАМБЛЕМ КРЕМЛЯ. ТЕПЕРЬ К НИМ ДОБАВИЛСЯ НОВЫЙ КОМПЛЕКС «ЗАРЯДЬЕ»

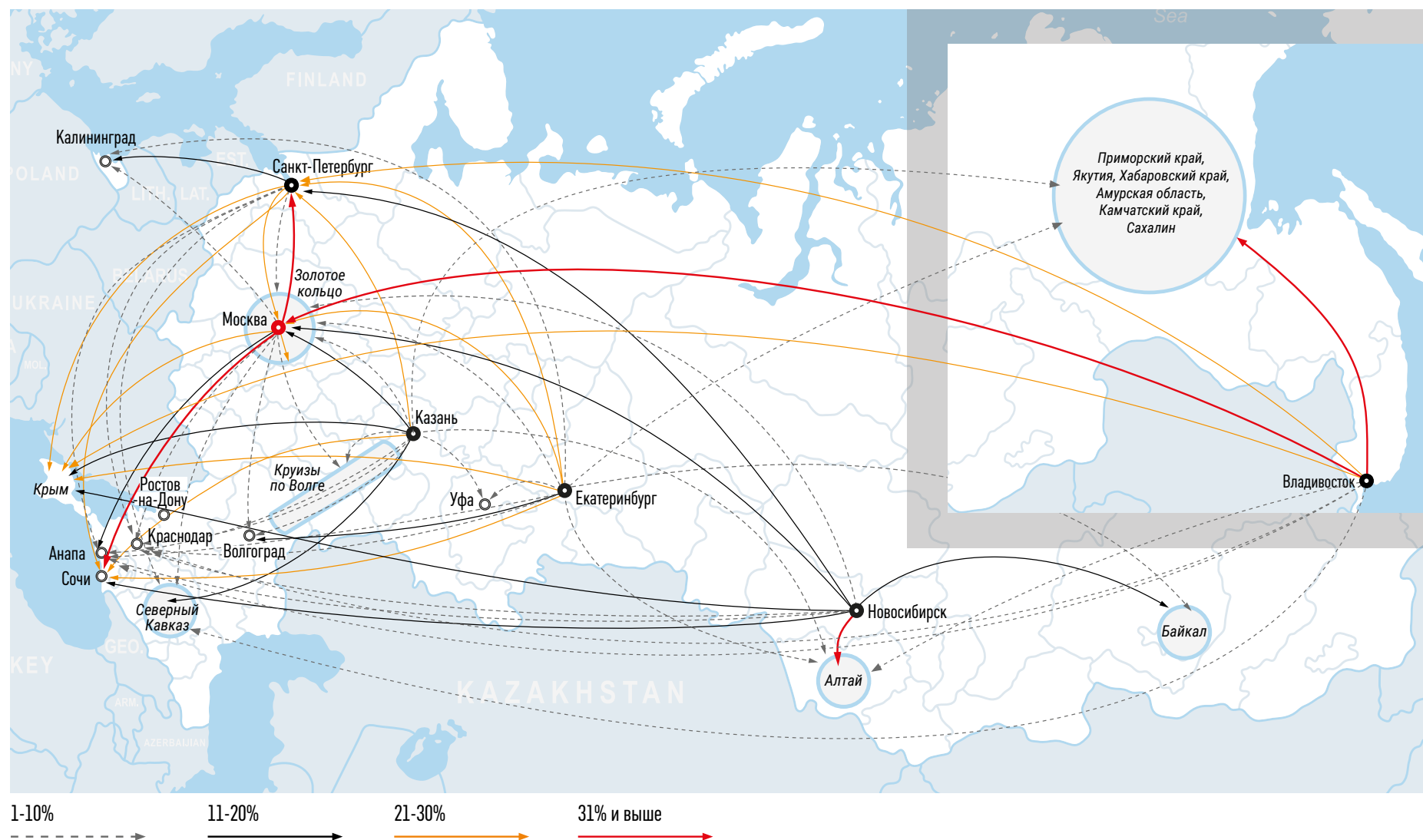
– Довольно стандартный набор. Хотя в Москве много других интересных исторических и культурных объектов, популярных у москвичей. Давайте поговорим о жителях столицы. Куда чаще всего едут отдыхать москвичи?

– Главной особенностью москвичей по сравнению с жителями других регионов можно назвать любовь к отдыху на дачах. Некоторые даже предпочитают загородный отдых на собственном участке поездкам на курорты и в санатории. Большой популярностью пользуются также пляжные туры и познавательный туризм.

Чаще всего москвичи путешествуют в Санкт-Петербург, Сочи и Крым, а также города Золотого кольца. Практически не пользуется популярностью восточное направление – туристические места Алтая, Байкала, Приморского края и Арктики. Если говорить о зарубежных маршрутах, жители столицы чаще выбирают для путешествий европейские страны, а также курорты Египта и Турции, определенной популярностью также пользуются некоторые территории в СНГ.

Судя по результатам исследования, москвичи при выборе мест отдыха отличаются некоторым консерватизмом и часто возвращаются в места, где были раньше, связанные с какими-то личными или семейными историями. Кроме того, жители столицы путешествуют с супругами и в одиночестве, реже в компании друзей. В поездках их больше привлекают возможности познакомиться с достопримечательностями и расширить кругозор.

ПОПУЛЯРНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИИ



– Если сравнить курорты и туристические места России и других стран, в чем наши преимущества и какие можно выделить недостатки?

– Главным преимуществом зарубежных курортов, судя по результатам исследования, является качество сервиса, и здесь мы пока отстаем. Второе важное преимущество – более низкие цены, особенно это касается таких популярных направлений, как Турция, Египет, Греция, Кипр. Тем не менее наши исследования показывают, что жители городов России все же чаще совершают туристические поездки внутри страны. Среди преимуществ внутреннего туризма можно выделить отсутствие языкового барьера и необходимость оформлять визы. Еще одним важным мотивом при выборе отечественных курортов являются патриотические чувства. Это, кстати, оказалось неожиданным результатом исследования. Последнее время также наблюдается рост такого критерия, как безопасность поездки. Это связано и с неспокойной внутренней обстановкой, и миграционной ситуацией в ряде зарубежных стран, а также рисками возникновения проблем у турфирм. Около 60% участников опроса предпочитают самостоятельно планировать свои поездки, не пользуясь услугами посредников.

– Согласитесь, у зарубежных курортов получается довольно мощное сочетание: хороший сервис и низкие цены. Есть ли в таких условиях потенциал развития отечественных туристических центров? И какие направления внутреннего туризма могут быть более перспективными?



БОЛЬШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5–7 ЛЕТ ПРОИЗОШЛИ В КАЛИНИНГРАДЕ: ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ АЭРОПОРТ, КРАСИВЫЕ НАБЕРЕЖНЫЕ, РЕКОНСТРУИРОВАЛИ ЦЕНТР

– Международный рынок туристических услуг – довольно развитая и динамичная сфера с очень жесткой конкуренцией. Поэтому развитие отечественных курортов – непростая задача, требующая не только серьезной государственной поддержки, но и значительных усилий на местах. Некоторые города и регионы активно занимаются развитием своего туристического потенциала и уже получают неплохие результаты в виде роста туристического потока. Здесь хорошими примерами являются Москва, Калининград, Казань и Краснодар.

Большие изменения за последние 5–7 лет произошли в Калининграде: появился новый аэропорт, красивые набережные, реконструировали центр. В течение года здесь проходят десятки событий – кинофестивали, выставки, концерты. Соответственно и туристический поток здесь вырос в несколько раз. Это результат большой системной работы федерального центра, региональных властей и местных сообществ. Не менее активно развивается Казань. Эти новые туристические центры по качеству туристического потока уже начинают обгонять таких лидеров советской индустрии отдыха, как курорты Минеральных Вод, города Золотого кольца и круизные туры по Волге.

Если говорить о важных направлениях развития внутреннего туризма, то на первое место выходят задачи формирования сетей отелей и туристических комплексов. Без появления собственных сетей гостиниц мы не сможем решить проблемы сервиса и ценообразования. Можно, конечно, привлечь иностранные сети, но опыт других стран показывает, что в этом случае мы будем терять до 80% денежных потоков. Второй по значимости проблемой является неразвитость авиационного

сообщения. Особенно это касается востока страны, куда авиакомпании летают чаще всего по остаточному принципу и совершенно неудобному для туризма расписанию.

Третьим пока недооцененным направлением развития видится популяризация достопримечательностей, исторических и культурных территорий. Опросы показывают, что даже в Москве иногородние туристы могут назвать от силы 5–10 интересных объектов. Хотя спросите любого москвича, и он вам перечислит десятки интересных мест. Такая же ситуация в большинстве городов. В прошлом году мы проводили исследование в Калининграде и выявили около 150 достопримечательностей и объектов с потенциалом для организации туристических маршрутов. Популяризация таких мест может не только привлечь дополнительные туристические потоки, но и снять чрезмерную нагрузку на наиболее известные объекты. Ведь мало привлечь турпоток – им нужно еще и грамотно управлять. Иначе получится как в Петербурге, когда попасть в Эрмитаж или Петергофский дворец можно или зимой, или отстояв многочасовую очередь.

Важно также понимать, что сегодня в любой сфере ключевую роль играет образование. Неважно, о чем мы говорим: о развитии туризма, качественной городской среде или космонавтике. Базой для любого развития становится сеть образовательных учреждений. И что не менее важно – методики подготовки специалистов. Без развитой системы подготовки кадров – специалистов гостиничного бизнеса, туристических фирм, экскурсоводов – мы не сможем формировать конкурентоспособную туристическую отрасль.

ИНОСТРАНЦЫ О МОСКВЕ



Стефан Сджостренд
Швеция

Коммерческий директор Ingka centres

Заметно, как люди меняются, как они становятся более открытыми, расширяют кругозор, я в том смысле, что становятся приветливее с иностранцами, более общительными.

Очень интересно наблюдать за активным развитием Москвы, как она реконструируется, как приходят новые технологии и улучшения. Я считаю, это фантастическое смещение старой русской культуры и новых удивительных технологий.

Очень круто, что происходит столько новых изменений в городе. И я думаю, что государство в будущем планирует сделать Москву еще красивее.



**MOSCOW
URBAN
FORUM
2019**

Московский урбанистический форум посещают сотни экспертов в различных областях: строительство, архитектура, экология, здравоохранение, туризм. Из года в год они отмечают изменения российской столицы.



Адриан Барвассер
Германия

Научный сотрудник в отделе цифрового проектирования, Fraunhofer IAO

Я видел Кремль, Красную площадь, еще успел сходить на хоккейный матч московской команды, это было круто. Москву интересно изучать, у нее интересная культура.

Я не очень много внимания обращал на инновации в городе, но заметил, что здесь в сравнении с Германией хорошо развита система электронных платежей при помощи смартфонов. Вообще, почти все пользуются именно смартфонами, еще популярны местные аналоги Uber. Германия в этом плане пока немного отстает от других стран.



Эстефания Карвижал
Колумбия

ISDEC, инженер

Я посетила разные церкви: православные, католические, множество парков, также Московский государственный университет, гуляла по набережным Москвы-реки и, конечно, на Красной площади. Я в восторге. Город очень чистый и ухоженный, здесь приятно и безопасно гулять. Мне очень комфортно изучать Москву.

Это очень большой город, много красивых зданий, развитая инфраструктура. Здесь постоянно что-то происходит – мероприятия, выставки, концерты, городские праздники и ярмарки. Думаю, это отличает Москву от многих других городов.



Бенджамин Ли
Китай

Представитель Sports Direct Group

Москву от других городов отличает русский менталитет – такой сильный и решительный. Но мне кажется, в Москве и Санкт-Петербурге для людей, не знающих русский язык, сложно ориентироваться. В основном все указатели на русском языке. Поэтому для людей, которые часто приезжают в командировки, это становится проблемой.

Мне очень понравился парк «Зарядье», я также был на Новом Арбате, там красиво и много интересных магазинов.



Франк Ван Эйде
Бельгия

Экономический и торговый атташе Фламандского региона, посольство Бельгии

Безусловно, я замечая, что очень большая работа была проведена над дорогами города. В 90-е годы была совсем другая ситуация. Я считаю, что сейчас ездить по Москве удобно. Сначала я, правда, боялся ехать по такому большому городу за рулем, но потом понял, что здесь очень удобно передвигаться, здесь современные дороги. Я знаю, какой столица была несколько лет назад, и сейчас приятно видеть новые красивые здания. Недавно я приехал из Санкт-Петербурга, где архитектура более классическая, в Москве больше разнообразия, это придает динамики городу.



Энтони Бианко

Франция

Экономический менеджер
Liegey Muller Pons

Мне действительно понравилась Москва. Я был по работе сначала в Санкт-Петербурге, затем в Москве, и атмосферу Москвы я предпочитаю больше. Возможно, из-за ее многолюдности, хорошей погоды, красивой реки. Мы много гуляли по городу. Больше всего мне понравились старинные здания. Например, во Франции не так много достопримечательностей в центрах городов. А в Москве наоборот: Кремль, старые церкви и многое другое. Меня это впечатлило.



Янош Горфол

Венгрия

Главный строительный директор,
Central Park by Granit Polus

Москва удивительный город. Здесь много возможностей. Много красивых и современных зданий. Я люблю Москву за то, что здесь сохраняют исторические места города, и новые здания стараются строить в других районах. Я бы предложил строить больше современных зданий. Из-за того что Москва становится международным центром для бизнеса, это становится необходимым. В Москве всегда можно найти нужных людей для сотрудничества, поэтому Москва – хорошее место для бизнеса.



Фабио Касати

Италия

Профессор
Трентского университета

Я очень люблю Москву. Город сильно изменился за последние пять лет с того момента, когда на пост зашел новый мэр. Я считаю, что город очень продвинутый. Я очень много путешествую по миру – был в Европе, Азии, в Америке. Могу сказать, что Москва несравнимо лучше других крупных городов в плане комфорта для жизни. Город очень чистый, повсюду действует каршеринг. К слову, в Москве это появилось раньше, чем в Париже. Сейчас многие вещи можно делать с помощью своего смартфона. Москва – город, у которого нет аналогов.



Марта Пиекарска

Соединенное Королевство

Директор экосистемы Hyperledger

Я впервые в России, и я очень впечатлена! Я ехала на машине рано утром, когда еще было темно, но я смогла увидеть Кремль, центральные улицы – это очень красиво! Было неожиданностью, насколько здесь все огромное! Я не знала, что город настолько большой.

Мне очень нравится в «Сколково». Я посещаю конференции часто, несколько раз в год. И это один из самых красивых форумов, которые я видела. Это уникальное место, я слышала, что такого комплекса нет больше нигде в России. Общая идея инноваций, объединение людей – это очень интересно.



Брайс Тернер

Соединенные Штаты

Президент, DDG

В Москве проходит много глобальных событий, событий мирового уровня, различные деловые форумы. Это настоящий деловой центр, она способна привлечь инвестиции. Москва многим отличается от остальных столиц. Например, культурой, она в Москве немного другая. Центр города очень ухожен, там приятно проводить время с семьей, гулять по улицам. С точки зрения дальнейшего развития города необходимо, мне кажется, и в отдаленных от центра районах создавать похожие территории, общественные пространства, парки и инфраструктуру.



Коджи Таучи

Япония

Директор по интеллектуальной
собственности JETRO

Москва стала более интернациональной. Каждый раз, приезжая сюда, я замечаю, что у города большие перспективы в сфере инновационного развития, большой потенциал в сравнении с другими городами мира. Сейчас много внимания в Москве уделяется развитию города, этому свидетельствуют хорошие показатели развития столицы. Например, преобразование центра города. Это отличный результат для России. Москва – это настоящий микс разной архитектуры: старые здания прошлых веков сочетаются с новыми, которые сделаны уже в современном стиле.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

С вещами на вылет

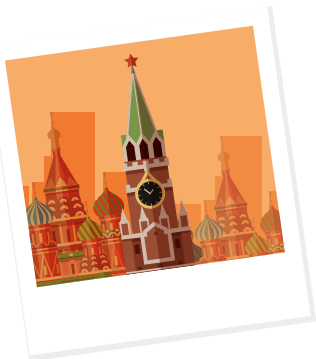
Все больше иностранных туристов предпочитают отдых в Москве



© SERGEY NOVIKOV

○ ИВАН ЧЕРНЫШЁВ

Праздничную иллюминацию Москвы, привычную горожанам и в будни, иностранные гости называют феерией. Обширные парки многим кажутся благоустроенными лесами. В метро все реже и реже можно встретить растерянного туриста, не говорящего по-русски: навигации на английском достаточно для самостоятельных поездок. О том, как и чем российская столица планирует привлекать иностранцев и есть ли наплыв гостей спустя год после проведения чемпионата мира по футболу, узнал наш корреспондент.



Москва себя показала

Москва прокатилась по азиатским туристическим выставкам: Сеул, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг, Пекин. Такая география не случайна. По итогам 2018 года Китай занял первое место среди стран дальнего зарубежья по объему туристических прибытий в Москву. Более 800 тыс. гостей из КНР посетили российскую столицу. Всего же в Москву приезжают примерно 23,5 млн туристов в год, иностранцев среди них немало – 5,5 млн человек. За последние 10 лет турпоток вырос в два раза.

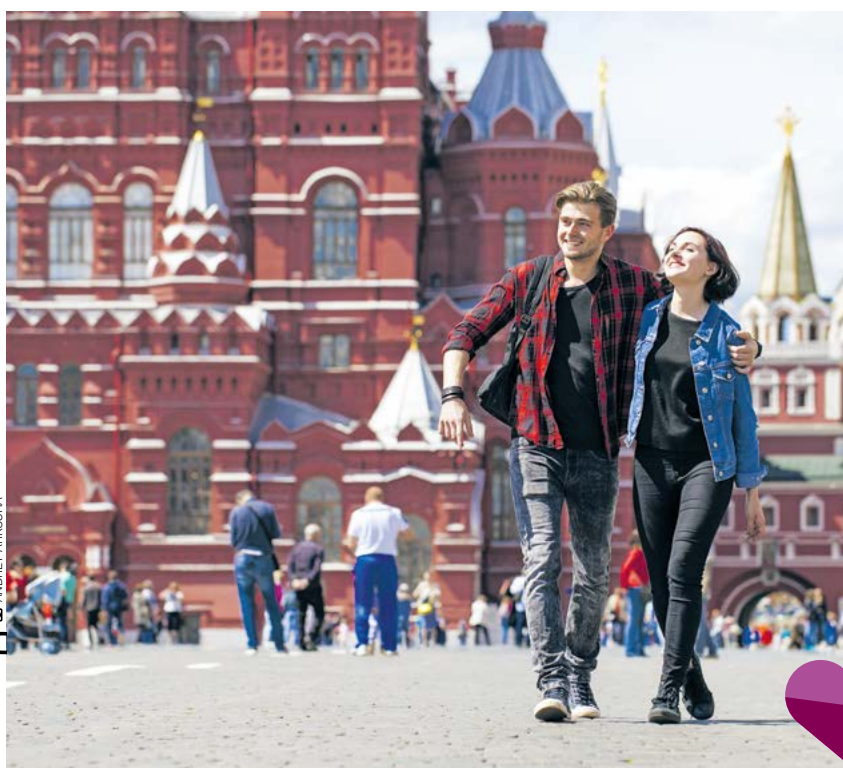
На выставках азиатским туристам и турфирмам презентовали более 30 главных достопримечательностей города, фестивальных и музейных проектов, в том числе парк «Зарядье», «Москвариум», музей современного искусства «Гараж», фестиваль «Круг света». Во время конференции «Москва – Пекин: создавая новое будущее» председатель Комитета по туризму российской столицы Екатерина Проничева подчеркнула, что Москва – это не только Красная площадь, но и более 144 музеев, а еще примерно 12 тыс. ресторанов на любой вкус и кошелек.

Весной город был представлен на выставках в Дубае и Латинской Америке. Европа на очереди. «После проведения чемпионата мира по футболу в прошлом году мы видим явное оживление в сфере российского въездного туризма: активизировались не только азиатские рынки, но и европейские», – говорят представители туроператоров. По словам исполнительного директора Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майи Ломидзе, в прошлом году не было такого количества туристических групп.

Пешком от Красной площади до парка Горького

Участие в выставках – лишь один из способов продвижения города. Главное – это интересные достопримечательности, развитая туристическая инфраструктура и комфортная городская среда.

«Во время чемпионата Москва показала себя с самой лучшей стороны в плане туристических возможностей и пространства», – рассказывает вице-президент российской Ассоциации гидов, экскурсоводов и переводчиков Марина Крессова. – Красивые улицы, широкие тротуары: можно организовать полноценный пешеходный тур по



историческим достопримечательностям. Спокойно пройти пешком от Красной площади, посмотрев все, что есть вокруг Кремля, до Волхонки, через Патриарший мост и пространство «Красного Октября» отправиться в сторону Якиманки и пройти до парка Горького».

Мэр Москвы Сергей Собянин, комментируя любимые места гостей столицы, также подчеркнул, что есть непреходящие ценности, с которыми просто обязан познакомиться каждый турист: Кремль и Красная площадь, Новодевичий монастырь и Коломенское, Третьяковская галерея, Воробьевы горы и МГУ, Останкинская телебашня и московское метро, старый Арбат и Большой театр. «Но кроме того, последние годы – благодаря комфортным пешеходным пространствам – туристы стали просто больше гулять по Москве», – добавил он.

Отдельными зонами притяжения, по словам экспертов, становятся московские парки. «Не говоря уже о «Зарядье», где гости могут посетить музеи, отдохнуть на природе в центре мегаполиса, увидеть «Полет над Россией» и «Полет над Москвой», – уточняет Марина Крессова. – Это возможность не регламентировать тури-

ста экскурсиями. Он знает, что это место само по себе очень самодостаточное и привлекательное».

В Рождество через времена и эпохи

«Но самая интересная цель поездки – событийный туризм. В прошлом году более 2 млн человек специально приехали в Москву, чтобы побывать на «Путешествии в Рождество» и других праздниках, фестивалях, культурных событиях», – ранее говорил мэр Москвы Сергей Собянин.

Он даже выразил надежду, что за счет развития сезонных крупных мероприятий Москва будет поддерживать такой же уровень интереса туристов, какой был во время чемпионата мира по футболу.

Только фестиваль исторической реконструкции «Времена и эпохи» в столице посетили 5,7 млн человек. Среди них 2 тыс. реконструкторов из 15 стран, в том числе Австралии, Белоруссии, Великобритании, Венгрии, Германии, Канады, Израиля, Италии, Мексики, Польши, Словакии, Турции, Франции, Чехии.



БОЛЕЕ 2 МЛН ЧЕЛОВЕК СПЕЦИАЛЬНО ПРИЕХАЛИ В МОСКВУ, ЧТОБЫ ПОБЫВАТЬ НА «ПУТЕШЕСТВИИ В РОЖДЕСТВО» И ДРУГИХ ПРАЗДНИКАХ, ФЕСТИВАЛЯХ, КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЯХ

Правда, профессионалы туротрасли напоминают, что проблемы в Москве еще есть. С навигацией справились. Сегодня в городе иностранцам стало ориентироваться проще. Хотя первое время случались перлы переводов указателей в центре Москвы, когда Красная площадь на китайском вдруг оказывалась Красной колбасой. Но остались главные московские трудности: дороги и парковки. «Мы понимаем, что в Риме, Париже, Москве и других городах есть проблемы с парковкой, но нам не хватает мест для посадки и высадки туристов», – говорит Марина Крессова. Профессионалы туррынка просят разрешить туристическим автобусам ездить по выделенным полосам, организовать дополнительные стоянки в центре.

В любом случае влияние чемпионата Москва увидит уже в этом году. Предварительные итоги сезона можно будет подвести в июле, а окончательные – в сентябре. Но закреплять эффект от ЧМ-2018 нужно сейчас: туристы поехали в том числе и благодаря «сарафанному радио»: рассказам болельщиков о том, как все круто. Дальше ведущими этого «радио» станут сегодняшние гости столицы.

МЦК

Московское центральное кольцо – не только транспортный, но и туристический маршрут. Из вагона современного поезда можно осмотреть индустриальные памятники столицы, комплекс «Лужники», башни «Москва-Сити» и другие.

«Моя улица»

Прорывной по российским меркам проект задал новый стандарт благоустройства улиц: приоритет пешеходов и общественного транспорта, платные парковки, широкие тротуары, успокоение автомобильного трафика. Теперь по центру комфортно гулять пешком.

«Москва-Сити»

Сердце деловой жизни столицы, небоскрежный квартал с ресторанами на любой вкус и кошелек, смотровыми площадками и крупным торговым центром.

Новый Арбат

Одна из главных артерий столицы. Легендарные дома-«книжки» оновили, разместив на них медиафасады, благодаря чему ночью это место залито светом и полно жизни.

Крымская набережная

Одно из первых мест, где начала меняться Москва. Здесь закрыли движение автомобилей, сделав набережную одной из главных прогулочных зон столицы.

Стадионы

После реконструкции стадиона «Лужники» вместимость арены была увеличена с 78 до 81 тыс. зрителей, пластиковые скамейки заменили комфортными сиденьями. Также реконструированы стадионы «Динамо», «ЦСКА», «Локомотив» и «Спартак».

Воробьевы горы

По праву считаются главной смотровой площадкой Москвы. Отсюда открывается завораживающий вид на центр столицы и главное здание МГУ.

Петровский
путевой дворец



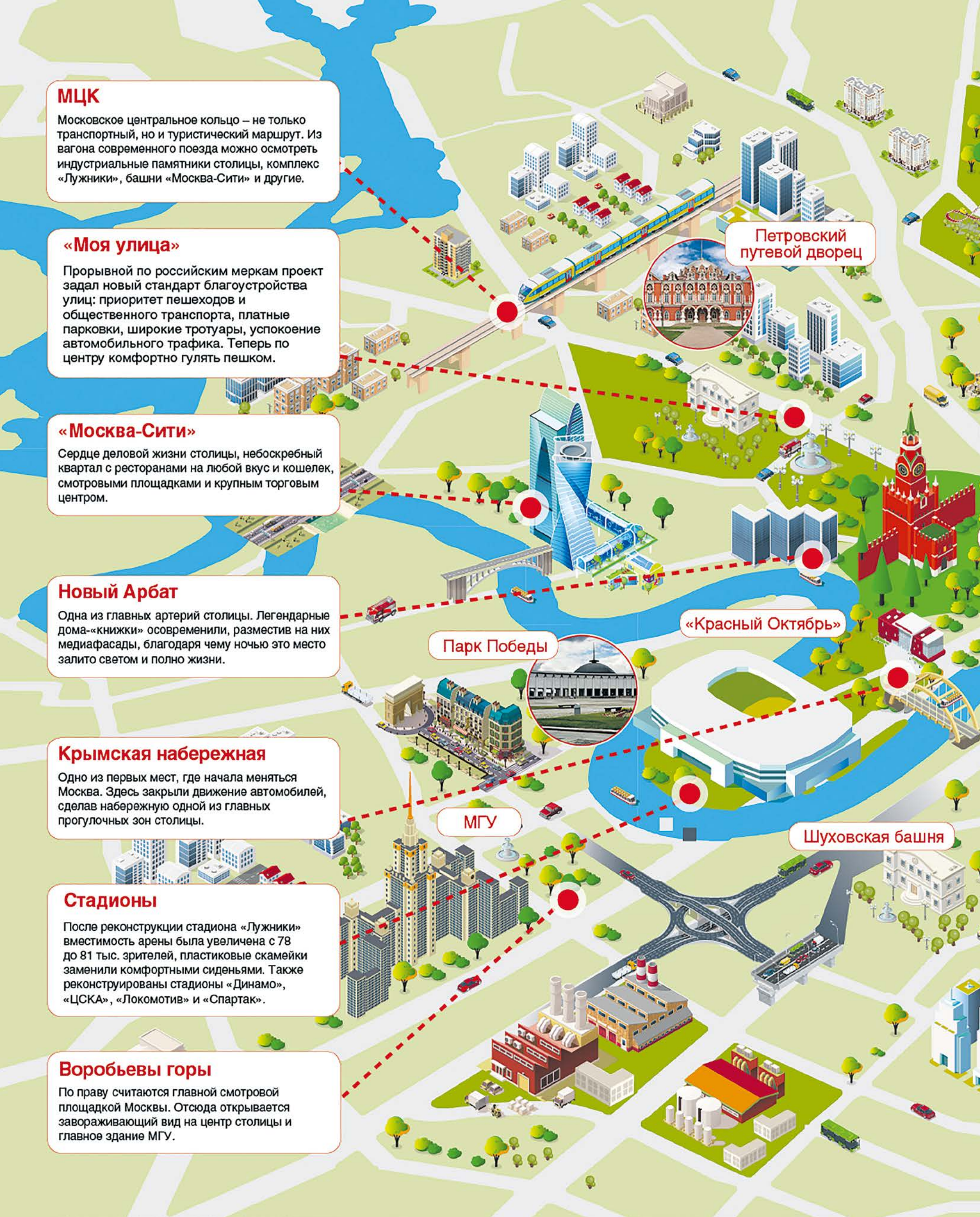
«Красный Октябрь»

Парк Победы



МГУ

Шуховская башня



ВДНХ

Обновленный выставочный комплекс привлекает порядка 30 миллионов туристов ежегодно. В перспективе он станет одной из самых посещаемых мировых достопримечательностей.

Метро

Станции-дворцы социализма – настоящие подземные музеи. Это касается не только старых, но и некоторых новых станций подземки, например, «Тропарево» или «Славянский бульвар».

Аптекарский огород



Измайловский кремль



Фуд-корт «Депо»

Пример реновации промзон Москвы – фуд-корт на месте старого троллейбусного депо.

Бункер 24



«Зарядье»

Парк в нескольких десятках метров от Кремля привлек внимание архитекторов со всего мира. В 2019 году «Зарядье» получило спецприз архитектурной премии MIPIM.

Дом музыки



Третьяковская галерея



«Тюфелева роща»

Пример того, каким должен быть современный районный парк. Небольшое пространство порадует современным дизайном, обилием воды и зелени.

Москва-река

Пронизывая весь центр города, река является отличным туристическим маршрутом – осмотреть город с воды предлагают сразу несколько компаний-организаторов перевозок. Кроме того, масштабное благоустройство набережных поощряет пройти этот маршрут пешком.

«Коломенское»



«Остров мечты»

Парк «Остров мечты» откроется на территории Нагатинской Поймы на юге Москвы в 2019 году и станет первым в России и крупнейшим в Европе крытым тематическим парком.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В Россию за образованием

Создание образовательных кампусов позволит привлечь иностранных студентов



О ОЛЬГА СМИРНОВА

Российские вузы в последние годы активно борются за попадание в первые сотни международных рейтингов. И хотя не все и не у всех получается, поток иностранных студентов в нашу страну все же растет. Впрочем, в ближайшие годы количество гостей может вырасти благодаря созданию новых образовательных кампусов. Какими они должны быть, обсудили эксперты в ходе дискуссии «Архитектура образовательного пространства», организованной Форумом «Трианонский диалог» и Фондом «Московский центр урбанистики «Город».

Гости из Франции и России, эксперты в области архитектуры, дизайна и образования выступили перед участниками сессии с мини-лекциями о том, как видится будущее кампусов и университетов в России и за рубежом. Практически единодушно прозвучало мнение, что создавать строения нового поколения должны представители именно нового поколения архитекторов и дизайнеров, поскольку эти представители являются частью генерации, которая будет развиваться, обучаться, разрабатывать и создавать перспективные концепты.

Кураторами работы групп в проекторночном формате выступили промышленный дизайнер Александр Уваров и промышленный дизайнер, создатель и директор компании Wiesel Design, профессор Национального института дизайна Глеб Визель.

Итогом прошедшего мероприятия станет концепция современного образовательного пространства, которое может быть реализовано в проектах строительства новых кампусов, студенческих городков и научно-образовательных территорий не только в Москве, но и в других регионах России. Интерес к проектам создания новой образовательной среды также проявили специалисты из Франции, что открывает возможности продуктивного диалога и реализации совместных проектов вузами обеих стран.

По мнению Тимура Башкаева, архитектора, основателя Архитектурного бюро Тимура Башкаева, ключевым фактором, который должен определить кампус нового типа в России, является диверсификация. «То есть разность элементов внутри академгородка: это разные люди, виды деятельности и разные пространства. Именно поэтому городские студенческие кампусы могут и должны быть переоборудованы для доступности и жителей города, а не только самих студентов. В современном мегаполисе кампусы должны существовать как взаимообогатяющие многофункциональные центры.

Артем Мальгин,
проректор МГИМО:

И в России, и во Франции идут процессы укрупнения университетов. Российский национальный проект «Наука» и федеральные проекты Министерства образования, которые направлены на создание новой кампусной инфраструктуры, ориентированы на создание комфортных условий для студентов и преподавателей и развитие экспорта образования. Но создание современного конкурентоспособного образовательного пространства – нетривиальная задача. Кампусы вузов должны быть интегрированы с экономикой и городской средой, а также с теми социальными процессами, которые происходят в обществе.



Алексей Расходчиков,
сопредседатель Фонда
«Московский центр урбанистики «Город»:

Мы уже второй год участвуем в работе форума «Трианонский диалог». Когда весной этого года коллеги сформулировали новую для нас задачу развития университетских кампусов, родилась идея конкурса архитектурных проектов с участием команд молодых архитекторов из Франции и России. Идея была простая – пусть вчерашние выпускники или сегодняшние студенты сами спроектируют свое образовательное пространство. Конечно, это необходимо делать под руководством уже состоявшихся архитекторов, но обязательно с участием молодежных команд.





Анна Курбатова,
основатель НПК Quite White,
директор Института комплекс-
ного развития территорий:



Когда Стив Джобс создавал свой второй офис, он подобрал земельный участок. Но до совершения сделки держал в секрете сумму контракта на покупку земли. Это связано с тем, что в Европе проекты развития кампусов, тем более таких крупных организаций, являются драйверами развития территорий и провоцируют капитализацию земли. Все окружающие собственники земли могли бы взвинтить ее стоимость. У новой Москвы есть большой потенциал для создания образовательных кластеров. На мой взгляд, в ТиНАО могли бы быть востребованы кампусы педагогических, спортивных вузов, а также имеющих отношение к пищевой промышленности.



Константин Зискин,
заведующий отделом Центра
стратегии развития образова-
ния МГУ им. М.В. Ломоносова:



Самый главный вопрос – понять, чем новое современное образовательное пространство отличается от того, что формировалось несколько десятилетий назад. Те, кто будет пользоваться кампусами, сейчас еще очень молоды, поэтому все пространства для них проектируются людьми старшего поколения. В будущем рынок труда будет совсем другим. Мир переходит от индустриализации, больших заводов и производств к малому бизнесу, личная инициатива становится необходимой. Важно, чтобы среда и пространство учитывали то разнообразие, которое дает современный мир.



Там могут быть и библиотеки, доступные горожанам, и культурные зоны, образовательные и спортивные составляющие. Возможны также и театральные залы, которые могут использоваться для жителей столицы, и научные и подготовительные программы для детей», – считает он.

Как отметил Доминик Фаш, председатель совета директоров компании «Российский технологический фонд» (RTF), член совета директоров технопарка Sophia Antipolis (Франция), благодаря новым технологиям мир стремительно меняется, происходит рывок в цифровую эпоху. Образование должно идти ногу со временем, только в этом случае вузы могут быть успешными. «Технологии – основа образования XXI века. Учить по-новому – тренд, который предопределил развитие вузов в ближайшем будущем. Университета в старом понимании уже не существует, потому что сегодня цифровой мир может полностью или частично менять модель образования, которая у нас была», – сказал Доминик Фаш.

По его мнению, главная индустрия XXI века – это индустрия ума. Поэтому в образовательном пространстве уже начались большие изменения. «Идет взаимоотношение между наукой, образованием и жизнью. С французского это переводится как «трансфер технологий». Речь о создании новых продуктов и идей.

В этом вопросе лидерство сейчас у Соединенных Штатов Америки, которые показали пример всему миру в Силиконовой долине. Стремительно развивается и Китай. То, что делает университет Цинхуа сегодня, весьма показательно. Они понимают, что надо создавать условия для очень быстрого выхода технологий на рынок. «В Китае четко понимают, что экономическое лидерство страны не может долго базироваться на тезисе «Made in China», а должно перейти в «Created in China», – считает Доминик Фаш.

То же самое касается и России, Москвы. Развитие современных технологий в образовании позволит стране, которая обладает огромным человеческим потенциалом, занять свою нишу в цифровом обществе и привлечь большое количество иностранных студентов, которые захотят получать передовое образование.

Новые современные кампусы, которые планируется создать в столичном регионе, считает Алексей Щербинин, заведующий кафедрой политологии философского факультета Томского государственного университета, директор НОЦ «Институт политических исследований», позволят не только сделать процесс получения знаний и проживания студентов более комфортным, но и привлекать учеников и преподавателей из других регионов и стран.



ИНФРАСТРУКТУРА



Алексей Щербинин,
заведующий кафедрой
политологии философского
факультета Томского государ-
ственного университета, директор
НОЦ «Институт политических
исследований»:



Когда мы говорим о внутренней туристической или брендовой политике, мы применяем понятие «лампочка, светящая вовнутрь». Это означает: у нас все хорошо, мы себя любим, нас узнают и т.д. Но такая позиция возможна и полезна только до определенной степени. Притягательный бренд нужен любому региону. Для бренда очень важна региональная идентичность, вот с этого и надо стартовать. Потому что невозможно добиться каких-либо успехов в позиционировании региона, города или предприятия до тех пор, пока местное население не поймет, что оно собой представляет. Но одновременно стратегию брендинга любой территории надо рассчитывать с учетом понимания того, что мы хотим получить на уровне регионов-лидеров России, на уровне соседних регионов страны, а также соседних зарубежных регионов, то есть стратегия должна быть конкурентной. И важно понимать, что туризм никогда не будет первой строкой в экономике какого-либо региона. Исключение составляют территории, в которых другой экономики просто нет. Как, например, в Венеции. А в остальных случаях – никогда. Это первый момент.

Второй – чтобы туризм стал значимым элементом в экономике региона, индустрия отдыха и путешествий должна работать по полной программе если не круглый год, то по крайней мере месяцев девять в году, а в сезонные пики и круглые сутки. Чтобы в туристическом бизнесе все крутилось: студенты, прачечные, кухни, клининговые фирмы, автобусные компании, морские прогулки, cable service... Вот тогда деньги будут оставаться на той территории, куда приезжает турист. А зачем турист приезжает? Отдохнуть, искупаться, поесть, купить, при этом что-то интересное посмотреть. Инфраструктуру территории необходимо подстраивать под потребности и интересы туриста.



Светлана Бабушкина,
генеральный менеджер
отеля «Кайзерхоф», Калининград



Мода на Запад постепенно проходит, сегодня у тех, кто часто путешествует, на многие вещи стали открываться глаза. Поэтому внутренний туризм начинает активно расти. Проблемы сервиса, конечно, нужно решать в первую очередь. Во-первых, возрождать традиции – исторически так сложилось, что у нас всегда гостей принимали, обогревали, кормили и всячески помогали. Раньше же даже двери не запирались в домах. Русский сервис – это открытый сервис, хлебосольный – такую линию и нужно активно продвигать.

Во-вторых, решать проблему кадров, она очень остро стоит в большинстве отелей. И главная наша беда – отсутствие учебных заведений с нормальной практикой. Сегодня специалистов для гостиничного бизнеса готовят профессора вузов. За границей обучение больше ориентировано на практику: после второго курса студенты должны сами найти себе место работы в предприятии туристической индустрии. Отработать там, пройти по всем службам и на основе реальной практики написать диплом.

В-третьих, очень важно поднимать престиж профессий гостиничного и туристического бизнеса. У нас, например, профессия официанта – временная, студенческая. Я всегда восхищаюсь, как в Европе официанты – 40–50-летние профессионалы и как они прекрасно обслуживают. На Западе это уважаемая профессия и вариант интересной профессиональной карьеры для человека. Эта проблема, которую придется решать еще много лет. И не только в гостиничном бизнесе. Если в предыдущих поколениях молодой специалист понимал, что для того, чтобы получить авторитет и хорошую зарплату, он должен потрудиться, то сегодня молодые люди хотят все и сразу.

Гостиничный бизнес – это долгий бизнес, это игра в долгую, срок окупаемости отелей в мире от 15 лет, и это нормально. У нас к этому еще не привыкли. На мой взгляд, важна государственная поддержка отечественных гостиничных сетей и отдельных наиболее популярных отелей в регионах. И акцент нужно делать на обучение отельеров. У тех, кто работает в составе гостиничных сетей, еще есть возможности обучаться и перенимать опыт у коллег. У отельеров, работающих в локальных отельных брендах в регионах, таких выходов практически нет.

Звезды на выбор

До конца года в Москве откроют 17 новых отелей

О ВИКТОР ДМИТРИЕВ

Российская столица становится более привлекательной для туристов, поток которых в наш город непрерывно растет. Чтобы с комфортом разместить на ночь всех желающих, в столице открываются новые отели и реконструируются старые. «В Москве за последние годы построено свыше 50 качественных гостиниц. В этом году, по предварительной оценке, будет введено в строй порядка 17 объектов», – заверил мэр Москвы Сергей Собянин.

В 2018 году туристическая отрасль Москвы установила очередной рекорд: столицу посетили 23,5 млн гостей, которые провели здесь более одного дня. Это, согласно статистике, на девять процентов больше, чем в 2017-м.

В подавляющем большинстве гостями столицы были граждане России – 18 млн человек. 3,4 млн туристов прибыли из дальнего зарубежья – в основном из Китая, Франции, Германии, Израиля и США. И 2,1 млн гостей – из стран СНГ.

В конце 2000-х годов дефицит недорогих и качественных гостиниц был одним из главных препятствий для развития туризма в Москве, и большинство приезжавших в город гостей останавливалось у своих родственников, друзей и знакомых. Однако с 2010 года ситуация начала меняться. Мэр столицы Сергей Собянин дал зеленый свет строительству в городе отелей.

За восемь лет введены в строй 53 новые гостиницы разных категорий на 9,7 тыс. номеров. На сегодняшний день возводятся и проектируются еще порядка 30 объектов. Десятки отелей и хостелов открылись в результате реконструкции существующих зданий.

«Подобный бум неслучаен. В 2010 году приезжавших в Москву на два или более дня туристов было 12,8 млн человек. Благодаря нашим активным мерам по благоустройству города и строительству отелей к концу 2018 года численность туристического потока возросла на 84%. А поскольку доход наших гостей разный, город поддержал строительство гостиниц на любой вкус и кошелек – от высококлассных отелей до качественных хостелов», – сказал Сергей Собянин.

На сегодняшний день город располагает 1693 сертифицированными отелями на 82 тыс.

53

новые гостиницы введены в эксплуатацию в столице за предыдущие восемь лет

77%

средняя заполняемость московских гостиниц

6

категорий звездности гостиниц действуют в России: без звезд, одна, две, три, четыре и пять

номеров (или 229 тыс. мест). По мнению экспертов, инвестиции в гостиничный бизнес полностью окупают себя, поскольку московские отели заполняются в среднем на 77%. А в дни чемпионата мира по футболу 2018 года их загрузка побила все мыслимые рекорды, оказавшись выше 90%. Подобная история повторилась и в новогодние праздники 2019 года.

Сегодня в Москве работают отели всех известных мировых брендов категории люкс. Однако абсолютное большинство гостиниц города – 2–3 звезды и хостелы.

«В пятизвездочных отелях в Москве уже нет недостатка. 30% гостиниц в городе четырех- и пятизвездочные и 70% – двух- и трехзвездочные, относящиеся к эконом-классу. И их все равно недостаточно, и необходимо строить как можно больше.

Нехватку такого уровня гостиниц подтверждает популярность у туристов мини-отелей и хостелов», – говорит президент Российской гостиничной ассоциации Геннадий Ламшин.

Согласно индексу стоимости проживания в гостинице «3 звезды», московские отели данной категории занимают 21-е место из 56, распределенных между главными туристическими центрами Европы. Проще говоря, проживание в трехзвездочном отеле в Москве обойдется дешевле, чем в большинстве других городов.

В России действует шесть категорий звездности гостиниц: без звезд, одна, две, три, четыре и пять. Эти правила утверждены Министерством культуры. Пять звезд – высшая категория, без звезд – низшая. Пока звездочки присваиваются столичным гостиницам в добровольном порядке, но с января 2021 года эта процедура станет обязательной для всех отелей. Свидетельство о присвоении категории действует три года со дня принятия решения.



Марина Крессова,

вице-президент российской Ассоциации гидов, экскурсоводов и переводчиков

Многообразие гостиниц в Москве решает большинство проблем с размещением туристов, которые раньше постоянно возникали. Есть известные сетевые «пятерки» и гостиницы, не принадлежащие популярным цепочкам, есть замечательные отели уровня «четыре звезды», имеются гостиницы бюджетного уровня.

Например, тот же гостиничный комплекс в Измайлове, суммарный номерной фонд которого около пяти тысяч комнат. Кто-то может говорить, что он находится далеко от центра, но это прекрасный самодостаточный комплекс, расположенный рядом с лесопарковой зоной. К нему близко Измайловский кремль, другие достопримечательности столицы. Хорошее сообщение на метро – станция «Партизанская» находится рядом с корпусами гостиницы. Впрочем, и сам метрополитен является важной московской достопримечательностью. И турист, сев на «Партизанской», уже через 12 минут может быть на «Площади Революции» и тереть нос бронзовой скульптуре собаки, которая вместе с пограничником сторожит станцию и о которой сейчас столько говорят.

ПЕШЕХОДНЫЕ МАРШРУТЫ

Маршрут построен

Где можно погулять пешком по Москве

О ВИКТОРИЯ ШАХОВСКАЯ

С наступлением летнего сезона Москва преображается, становясь центром притяжения для любителей активного образа жизни. Столица может похвастаться ухоженными европейскими парками и скверами, современными зонами отдыха, разветвленной сетью велодорожек и многим другим. Власти города уделяют внимание и пешим прогулкам – с каждым годом все больше улиц освобождают от машин, благоустраивают и отдают пешеходам. «Москва меняется» подготовила несколько нетривиальных маршрутов для прогулок по столице.



О. ОЛГЫШНА



В. БОРИСЬЕВ



В. Ю. СЕЕ



О. СТРАННИЦА-СТАНИСЛАВ



Арбат – Смоленская площадь – Новый Арбат

Ближайшие станции метро – «Арбатская», «Смоленская». Арбат – самая знаменитая улица столицы. По обе стороны улицы располагаются рестораны и кафе. Здесь находятся Государственный академический театр имени Е. Вахтангова, памятники Александру Пушкину и Наталье Гончаровой, Булату Окуджаве. В небольшом переулке расположена знаменитая стена Виктора Цоя, которую из года в год разрисовывают поклонники рок-музыканта. Арбат пересекает Денежный переулок, свернув в который, можно выйти к метро «Смоленская», а оттуда через Карманицкий переулок к Смоленской площади и Новинскому бульвару.

Заканчивается маршрут на Новом Арбате, попасть на который можно, свернув направо с Новинского бульвара. На этой улице находятся знаменитые дома-«книжки», а также множество магазинов и кафе. Весь путь займет около 40 минут.



1,4 км – длина маршрута

Лубянская площадь – Волхонка

Ближайшие станции метро – «Боровицкая», «Кропоткинская», «Лубянка» и «Охотный Ряд». Эта пешеходная зона пролегает через самый центр столицы – маршрут идет по Театральному проезду, Охотному Ряду, по Моховой улице и Волхонке. Прогулка охватывает Театральную, Манежную и Боровицкую площади, Библиотеку имени Ленина, Пушкинский музей и храм Христа Спасителя. Это самое большое религиозное сооружение в России. Здание было построено в 2000 году, поэтому его можно назвать одной из самых молодых достопримечательностей Москвы.

Дом № 10 на Моховой улице имеет необычную историю. В августе 1941 года в него попала фугасная бомба, которая расколола здание на две части. После войны его восстановили, оставив два отдельных корпуса. Так появился «разорванный дом». Вся прогулка по маршруту займет около часа.



2,3 км – длина маршрута

Вдоль по набережным

Еще один пешеходный маршрут появился в столице в 2017 году, после завершения очередного этапа проекта «Моя улица». Прогулка длиной 17 км начинается от ММДЦ «Москва-Сити» и заканчивается на Таганской площади. Путь пролегает в основном по набережным Москвы-реки – Краснопресненской, Смоленской, Ростовской, Саввинской, Новодевичьей, Лужнецкой, Фрунзенской, Пречистенской, Кремлевской, Москворецкой и Котельнической. По пути следования можно увидеть главные столичные достопримечательности – это стадион «Лужники», Третьяковка на Крымском Валу, памятник Петру I, храм Христа Спасителя, Кремль, парк «Зарядье» и многие другие. Прогулка неспешным шагом займет порядка четырех часов.

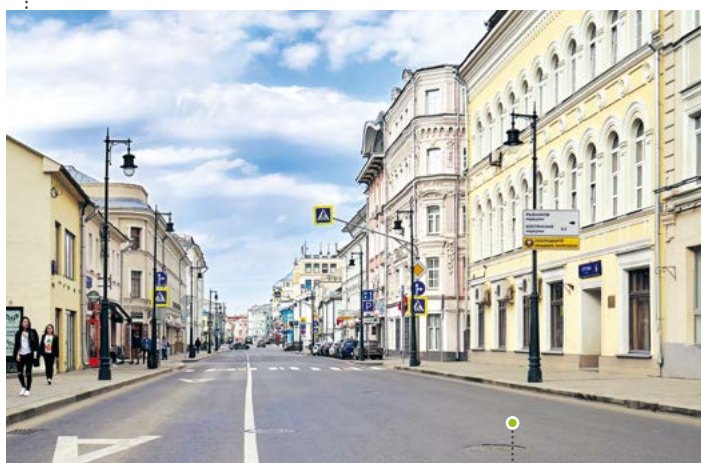


17 км – длина маршрута

Площадь Гагарина – площадь Европы

Ближайшие станции метро – «Киевская» и «Ленинский проспект». Начинается маршрут от площади Гагарина и проходит через Ленинский проспект мимо Нескучного сада, далее через Титовский проезд к Андреевскому мосту. Прогулка продолжается через сквер вдоль 1-й Фрунзенской улицы по Комсомольскому проспекту, Плющихе и 7-му Ростовскому переулку, а завершается на площади Европы у Киевского вокзала. По пути встречается немало столичных достопримечательностей – на площади Гагарина установлен одноименный памятник первому советскому космонавту. Высота титанового монумента составляет 24 метра. С Крымского моста открывается вид на Центральный дом художника, памятник Петру I и парк Горького, а на площади Европы установлены 48 колонн с флагами европейских стран, а также скульптура «Похищение Европы». Весь путь займет около двух с половиной часов.

6,5 км – длина маршрута



Замоскворечье

Ближайшие станции метро – «Новокузнецкая», «Третьяковская». Далее маршрут пролегает по Климентовскому переулку и Ордынскому тупику, от которого нужно пройти до Большого Толмачевского переулочка. Здесь расположен сквер с каштанами и фонтаном «Вдохновение». Из сквера дорога ведет в Лаврушинский переулок, где находится Третьяковская галерея, здесь часто выступают уличные танцоры и музыканты. Из переулочка нужно выйти на Кадашевскую набережную, а с нее на Лужков мост. Это излюбленное место молодоженов и влюбленных – на деревьях вешают замки с именами. Мост опирается в финишную точку маршрута – Болотную набережную и Болотную площадь. Это зона отдыха со скамейками, велосипедными дорожками и газонами, на которой время от времени проводятся митинги. Весь путь займет около 45 минут.



1,9 км – длина маршрута

Столешников переулочок – Рождественка

Ближайшие станции метро – «Тверская», «Пушкинская», «Кузнецкий Мост». Столешников переулочок – одно из самых «европейских» мест в Москве. Он выложен брусчаткой, а по всей его длине установлены резные скамейки и фонари. Здесь расположены многочисленные рестораны и кафе, дорогие магазины. Пройдя по Столешникову переулочку, нужно свернуть на Большую Дмитровку, а затем – в Камергерский переулочок, где расположена главная сцена МХТ имени А.П. Чехова. Затем следует вернуться на Большую Дмитровку и, перейдя ее, выйти на улицу Кузнецкий Мост. Это одна из старейших улиц Москвы, название которой связано с одноименным мостом через реку Неглинку. Кроме того, на улице выходит известнейший универсам Москвы ЦУМ (Центральный универсальный магазин). Кузнецкий Мост опирается в улицу Рождественку, где маршрут заканчивается. Весь путь займет около 45 минут.



1,9 км – длина маршрута

Сретенка – Садовая-Спасская улица

Ближайшие станции метро – «Сухаревская», «Красные Ворота». Сретенка – одна из самых старых московских улиц. В XII веке она являлась частью дороги из Киева в Ростов и называлась Большой Владимирской. Переименовали ее в 1935 году по названию Сретенского монастыря. До XVII века Сретенка была главной московской улицей, позже уступив это место Тверской. На улице расположено множество усадеб и доходных домов. Со Сретенки следует свернуть в Панкратьевский переулочок, затем на Садовую-Спасскую улицу. В XVII веке в Панкратьевской слободе жили торговцы и ремесленники разных профессий. В 1653 году здесь насчитывалось 168 дворов. Маршрут займет около 40 минут.



1,7 км – длина маршрута

Большая Дмитровка – Страстной бульвар

Ближайшие станции метро – «Театральная», «Чеховская». Большая Дмитровка – одна из старейших улиц центра столицы, здесь множество исторических зданий, большинство из которых являются объектами культурного наследия. На ней расположены несколько театров – Московский театр оперетты, Российский академический молодежный театр, Московский академический Музыкальный театр имени Станиславского и Немировича-Данченко. Заканчивается маршрут на Страстном бульваре, который является одним из самых широких в Москве – его ширина около 30 метров. На бульваре растут вековые деревья, есть просторная центральная аллея и боковые дорожки. Это современная обустроенная зона отдыха. По времени путь займет около 35–40 минут.



1,6 км – длина маршрута

UNDERGROUND

Архитектура в центре зала

Красотой станций Московского метрополитена восхищаются туристы со всего мира



MARCO RUBINO

○ СЕРГЕЙ ЧАЕВ

В мире немало красивых станций метро, но московские – безусловный лидер. Подземка относится к числу главных достопримечательностей российской столицы и входит в перечень маршрутов любого туриста, посещающего наш город.

Московское метро сегодня – это 14 линий (включая МЦК) и 265 станций, 44 из которых считаются архитектурными достопримечательностями эпохи соцреализма и признаны объектами культурного наследия России.

Обладатели многочисленных Гран-при на международных конкурсах, станции столичной подземки входят в учебники по архитектуре и строительству всего мира как образцы, на которые нужно равняться. В данном вопросе у нас нет конкурентов – вестибулю и подземные залы московского метро отличаются великолепием декора, украшены статуями, рельефами, живописью, мозаикой, витражами и росписями ведущих художников страны.

Дворцы подземелья

«У каждого гида, который показывает приезжающим туристам станции метро, свои маршруты, – рассказывает экскурсовод Татьяна Романовская. – Удобно, например, после пешеходной прогулки или после прогулки на кораблике по Москве-реке спуститься на станцию метро «Кропоткинская», которая находится рядом с возрожденным храмом Христа Спасителя».

«Кропоткинская» – одна из первых станций Московского метрополитена, открыта для пас-

сажиров 15 мая 1935 года. Построена она по проекту прославленного архитектора Алексея Душкина, который получил Гран-при в 1937 году в Париже, а позже – в 1958 году – в Брюсселе. Стиль станции напоминает архитектуру древнего Египта. Особо выделяются изящные десятигранные колонны, верхняя часть которых заканчивается красивыми капителями, и стены, отделанные светло-серым уральским мрамором.

Однако если «Кропоткинская» больше нравится эстетам, то торжественная «Комсомольская»-кольцевая впечатляет всех без исключения туристов. Открытая в январе 1952 года, она планировалась как «ворота Москвы», которые должны были сформировать у приезжающих первые впечатления о нашем городе. Тема архитектуры интерьеров станции – патриотическая. Проектировал ее академик архитектуры Алексей Щусев (автор Казанского вокзала, гостиницы «Москва», Мавзолея), декоратор – известный живописец и реставратор Павел Корин выполнил шесть мозаик с изображением русских героев разного периода: Александра Невского, Дмитрия Донского, Кузьмы Минина, Александра Суворова и других.

Станция напоминает роскошный дворец. Ее потолок ярко-желтого цвета украшен мозаичными панно из смальты и ценных камней, великолепная отделка лепниной. Зал освещается люстрами оригинальной формы и множеством светильников. Колонны и пол выложены светлым и малиново-красным мрамором редких пород.

Но все же самой популярной станцией Московского метрополитена у иностранцев является «Площадь Революции». Только в ходе

прошлого года чемпионата мира по футболу на ней ежедневно бывало свыше 3 тысяч туристов.

«Площадь Революции» планировалась изначально не просто станцией, а как часть оригинального проекта, который позволял соединить Большой театр с нижними этажами гостиницы «Москва».

Проект новой станции также принадлежит Алексею Душкину. Он хотел сделать ее просторной и светлой, однако его соавтор скульптор Матвей Манизер настоял на том, чтобы в зале были размещены 80 бронзовых скульптур, изображавших людей нового мира: матросов, солдат, шахтеров, студентов, пионеров.

Еще одна популярная у туристов точка на карте метро – станция «Новослободская», получившая два прозвища – «Подземная сказка» и «Каменный цветок». Ее архитектура изысканно проста и при этом настолько продуманна, что стала эталоном. Главное украшение – 32 витража потрясающей красоты, которые размещены в пилонах. Интересно, что стекла для них взяли из Кафедрального собора Риги, а орнаменты были позаимствованы из книг православных священников. И даже главное панно из смальты в торце зала под названием «Мир во всем мире» Павел Корин создал по образцу икон Богоматери. Получился этакий храм знаний с массой интереснейших замаскированных посланий.

Станция «Маяковская» получила у специалистов название «Устремленная в будущее». Сегодня это один из ценнейших архитектурных объектов города Москвы.

Станцию открыли 11 сентября 1938 года. Проект архитектора Алексея Душкина получился футуристическим неслучайно. Здесь масса символов и посылов. В частности, металлическая окантовка арок и колонн, сильно повлиявшая на архитектуру, состоит из фрагментов дирижабля, построенного ранее по проекту основоположника современной космонавтики Константина Циолковского. Да и горлан-главарь Владимир Маяковский был бесспорным лидером футуризма в советской поэзии. Еще одна гордость станции – 34 мозаичных панно, эскизы которых выполнены живописцем Александром Дейнекой.

Станция и сегодня выглядит вполне современно и свежо. Сложно даже представить, какое впечатление она производила вначале. В 1939 году этот проект получил Гран-при на Всемирной выставке в Нью-Йорке, сразу став классикой, на которую равняются по сей день.

Очарованные московским метро, свою любовь к нему подтверждают многочисленные туристы. «Московское метро не только самый быстрый и удобный способ перемещения в суетном мегаполисе, некоторые его станции выглядят как настоящие дворцовые помещения с невероятной архитектурой, на стенах и сводах которых великолепная художественная роспись», – говорит Гили Клейн из Тель-Авива.

С ним согласен и другой гость столицы Стивен Абинсон из Орегона, США: «Если будете в Москве, то, без сомнения, обязаны посмотреть



На станции «Площадь Революции» установлены 80 бронзовых скульптур, изображающих людей нового мира: матросов, солдат, шахтеров, студентов, пионеров



© РОДОВА ВАЛЕРИЯ

на московское метро. Архитектура некоторых станций просто невообразима. При этом нам рассказали, что в день метро пользуются 9 миллионов пассажиров. Не знаю, правда ли это, но готов в это поверить».

Платформы современного искусства

Гид Оксана Овчинникова, которая водит по метро многочисленные китайские делегации, рассказывает, что некоторые жители Поднебесной говорят, что приехали в Россию именно для того, чтобы посмотреть метро. Нередко они даже едут с экскурсоводом специально взглянуть на недавно открытые станции.

В этом китайцам нечего возразить – выставочным станциям с точки зрения красоты архитектуры и оформления не уступят и современные, внешне в корне отличающиеся от своих титулованных предшественников.

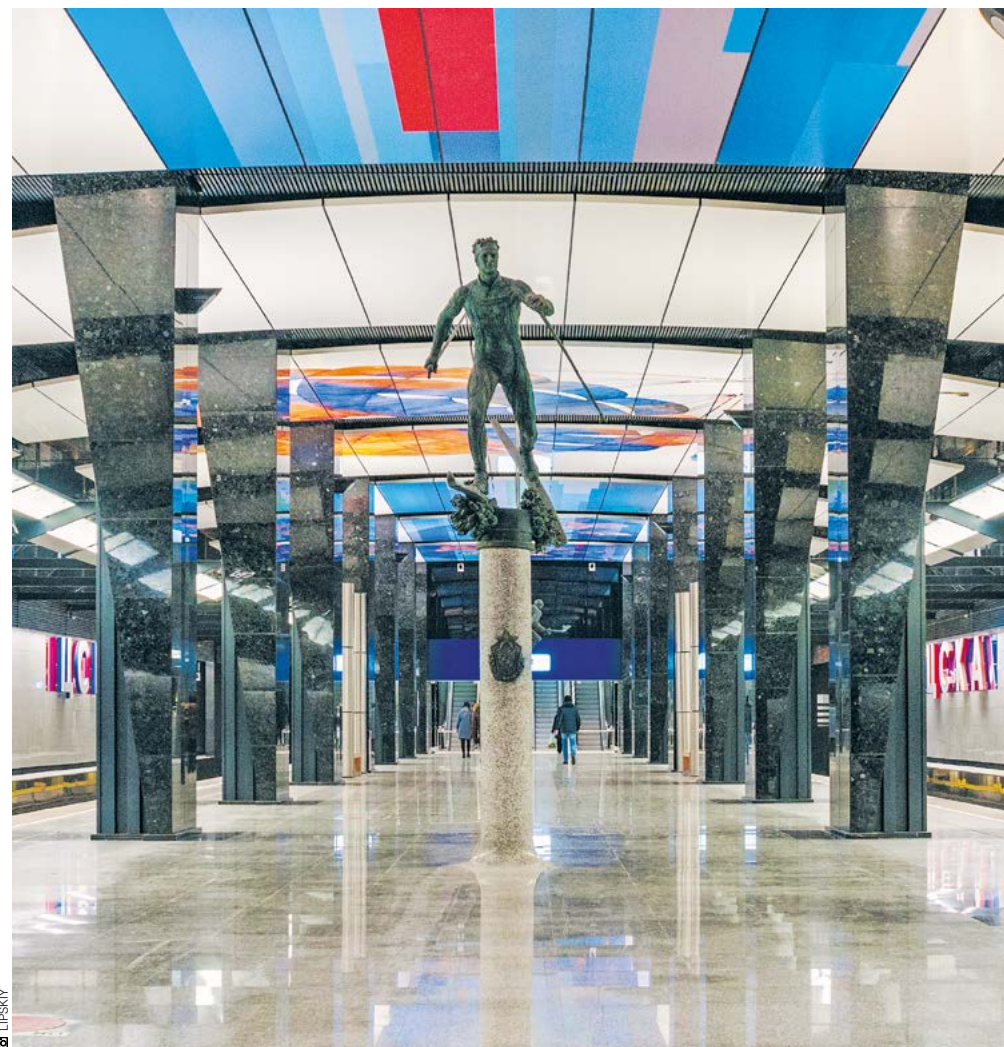
Одна из составляющих этого успеха – новаторство. Они не чета типовым непрезентабельным станциям, которые в основном строились в СССР в последние десятилетия. Им на смену пришли совсем иные идеи – с авангардными решениями в организации и оформлении подземных залов. Особо ярко это проявилось, когда в работу в 2011 году включился «Мосинжпроект». Компания выступила заказчиком на строительстве станции «Тропарево» (открытой в декабре 2014 года), которую и пассажиры, и специалисты называют не иначе как произведением искусства. Здесь в необычном стиле выполнены уличные входы в вестибюли. А изюминкой подземной платформы стали десять установленных на ней футуристических, выполненных из металла, деревьев. Помимо эстетической они выполняют и вполне прикладную функцию. В их своеобразные «листья» вмонтированы энергосберегающие светильники. Свет из них льется на зеркальную поверхность деревьев, и открытых источников освещения пассажиры не видят. У подножия каждого дерева установлены необычной формы скамейки.

Иного рода грандиозная станция «ЦСКА». Ее оформление содержит отсылки к Централь-

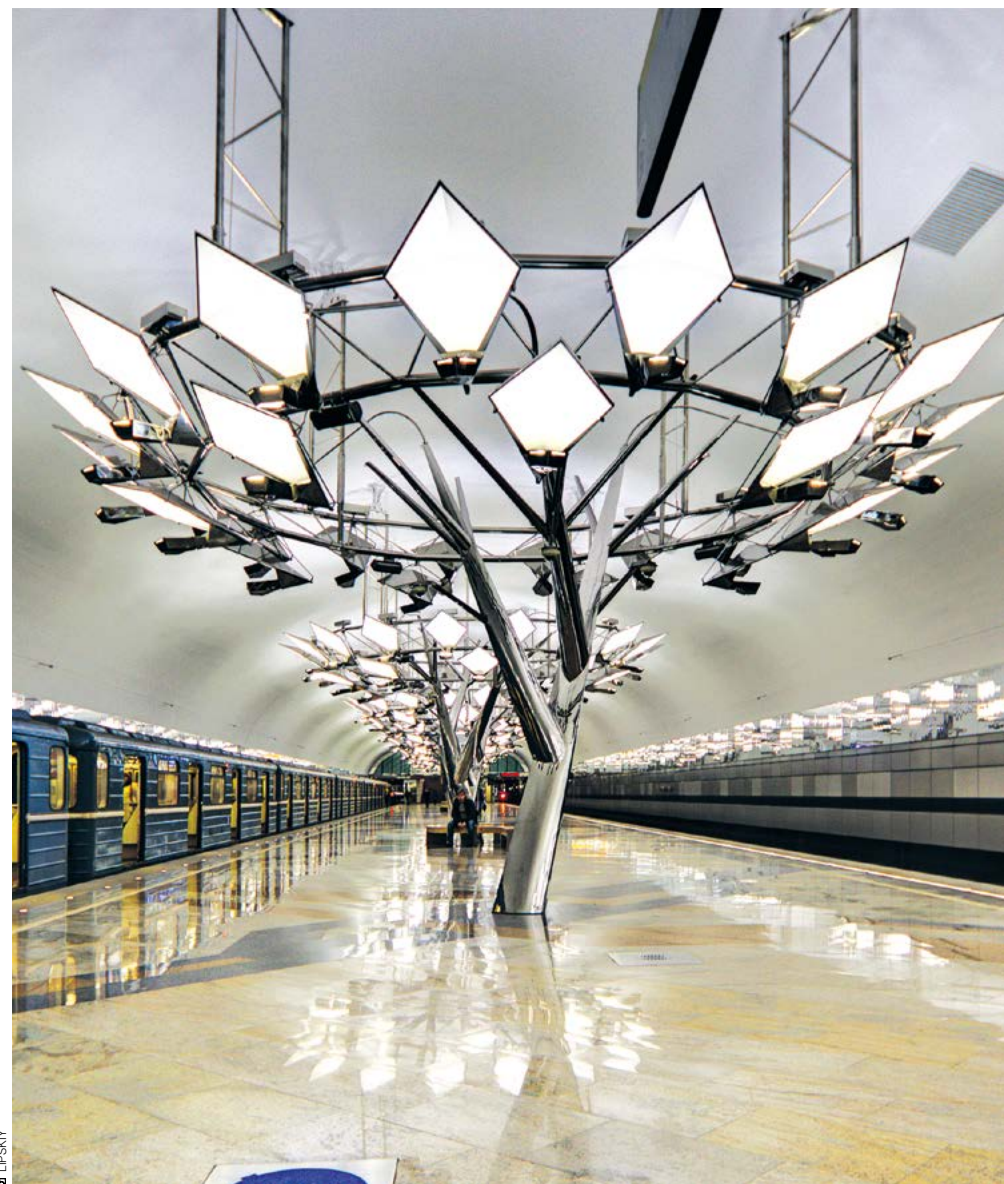
ному спортивному клубу, именем которого она названа. Основными цветами в оформлении являются красный и синий. На потолке декоративные изображения различных видов спорта. Панно выполнено в технике цифрового коллажа с элементами живописи, фотографии и компьютерной графики и напечатано на алюминиевых панелях с использованием технологии УФ-печати. На платформе заняли свои места установленные на постаменты-колонны из светло-серого гранита бронзовые скульптуры спортсменов – лыжника, баскетболиста, футболиста и хоккеиста, прототипами которых стали ведущие спортсмены клуба. «По моим личным ощущениям, сравнивая уже несколько десятков станций, которые мы ввели за последние годы, мне кажется, что станция «ЦСКА» будет, наверное, самой красивой и самой благоустроенной», – говорит заместитель мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Марат Хуснуллин.

«Мы бы с удовольствием показывали гостям и новые станции метро, да добираться до них долго и утомительно. Подобная экскурсия, включая многочисленные переходы в толпе народа со станции на станцию и длительные переезды, займет не менее четырех часов. Зато когда построят Большую кольцевую линию (БКЛ), ситуация в корне изменится, и новые станции также обретут популярность у туристов», – заверяет Татьяна Романовская.

Основными цветами станции «ЦСКА» стали красный и синий, на платформе – бронзовые скульптуры ведущих спортсменов клуба



© LIPSKY



© LIPSKY

НЕОБЫЧНЫЙ РАКУРС

Город – главный экспонат

Необычные экскурсии для москвичей и гостей столицы



○ ДМИТРИЙ ЩИПАНОВ

Стандартные экскурсионные маршруты по Москве известны всем: Красная площадь, Третьяковка, булгаковские места, пешеходные улицы в центре, Арбат, Воробьевы горы. Лишь небольшая часть гостей города попадает на «непоповые» маршруты и объекты, которые есть в каждом туристическом центре. Столица – не исключение.

Москва, которой нет

Столица повидала всякое: ее сжигали и бомбили, разоряли, собирали камень за камнем и снова разоряли. Москва пострадала не только от врагов, но и от градостроительной политики 1930–1990-х. Первая разрушила заметную часть исторического центра в угоду автомобилизации, вторая едва не лишила лица, превратив столицу в эклектичный музей человеческой алчности и дурновкусы.



**КАК ДЕРЖИТСЯ
ОСТАНКИНСКАЯ
БАШНЯ НА
ПЯТИМЕТРОВЫМ
ФУНДАМЕНТЕ?
ОПАСНО ЛИ
РАСКАЧИВАЮТСЯ
НЕБОСКРЕБЫ
«МОСКВА-СИТИ»
НА ВЕТРУ?
ЭКСКУРСОВОДЫ
ДАЮТ
ПОНЯТНЫЕ
ОТВЕТЫ НА
СЛОЖНЫЕ
ВОПРОСЫ**

В течение полутора-двух часов экскурсанты узнают об утраченных, перестроенных или разрушенных архитектурных памятниках, а также о еще существующих старинных домах и мало кому известных объектах российской столицы.

Каждая экскурсия посвящена какой-либо теме: например, архитектурному конструктивизму, Москве Тютчева и Пастернака или конкретным улицам и районам.

Москва глазами инженера

Название говорит само за себя, но это не значит, что нужно непременно окончить Бауманку или МАрХИ, прежде чем записываться на экскурсию. «Фишка» подобных прогулок в том, что об истории архитектуры и устройстве инженерных сооружений рассказывают весьма доступно. Как держится Останкинская башня на пятиметровом фундаменте? Почему вибрирует мост? Опасно ли раскачиваются небоскребы «Москва-Сити» на ветру? Чем отличается архитектура модерна от безликого ширпотреба?

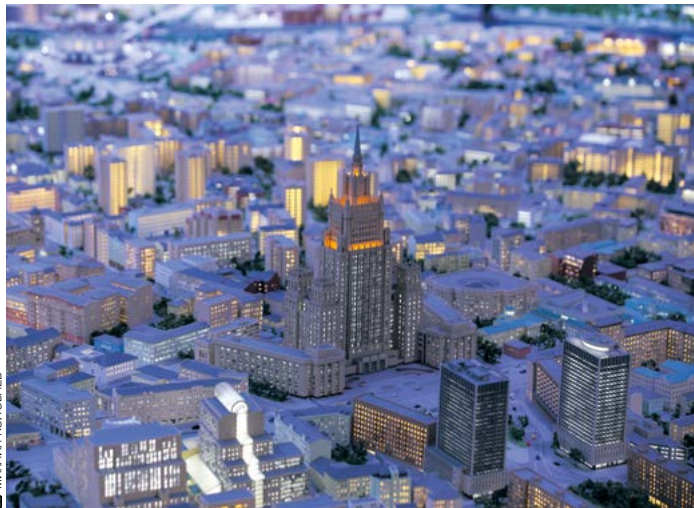
Есть и отдельные прогулки для детей: самым маленьким рассказывают об истории инженерии и объясняют устройство мостов.

Экскурс-бюро № 1

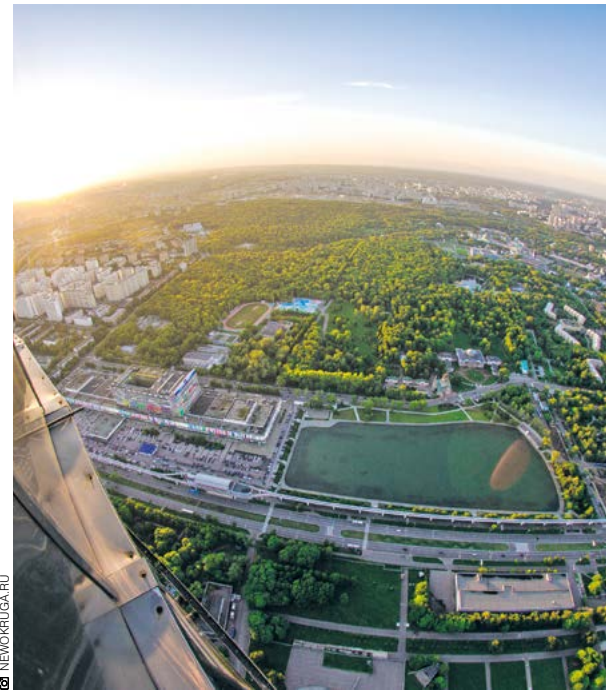
Несмотря на название, от которого слегка веет Брежневым, бюро не специализируется на советской Москве. Его придумали две девушки, которые предлагают отнюдь не туристические экскурсии: «Москва модная», «Москва для влюбленных и мечтающих влюбиться», «Москва вкусная» и даже «Москва мужская». Есть и спецпрограмма – «Москва магическая» – мистические булгаковские места, просто места силы и таинственные закоулки столицы.

Есть и Instagram-туры, где подобраны самые «фотогеничные» места российской столицы. Посетителей будут удивлять красивым садом роз в центре города, деревянными памятниками полицейским, смешными граффити, забавными названиями магазинов и старыми витринами, безлюдными дворами. То есть местами, кото-

НЕОБЫЧНЫЙ РАКУРС



© МИХАИЛ КОЛОБАЕВ

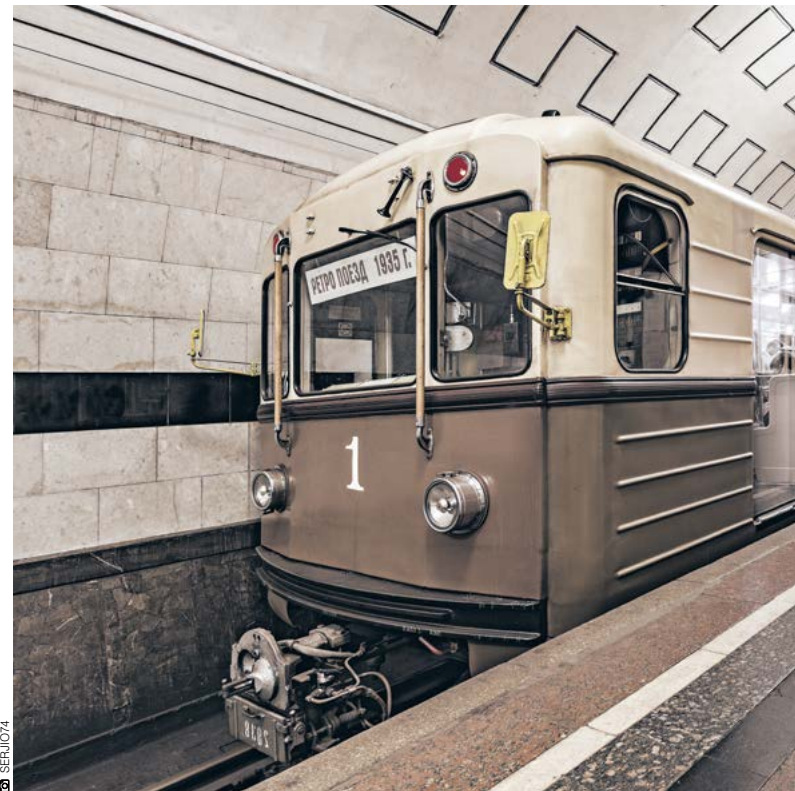


© NEWORUGA.RU



© TUTOWER.RU

© МИХАИЛ КОЛОБАЕВ



© SERIJO74

рых нет ни в одном путеводителе, знания о которых бережно передаются, как говорится, из уст в уста.

Экскурсия на крышу «Лужников»

Для любителей экстрима работает «прогулочная тропа» на крыше стадиона «Лужники». Можно просто посетить спорткомплекс и подняться на смотровую площадку на крыше. А можно по этой самой крыше прогуляться. Разумеется, со страховкой. Для безопасности посетителей разработана специальная система – это адаптированный аналог оборудования для верхолазов Petzl. Сумки попросят оставить в камере хранения, чтобы, не дай бог, не бросить их кому-то на голову с высоты 57 метров.

Если кому-то покажется недостаточно экстремальной прогулка по крыше спорткомплекса или скучной – по лестнице вниз, можно будет сверху прыгнуть. Точнее, спуститься на аттракционе – зиплайн «Полет ласточки». Это трос, протянутый

от кровли спорткомплекса до веревочного парка на территории «Лужников». На канатной трассе длиной 180 метров с перепадом высот более 24 метров можно разогнаться до 40 км/ч. Аттракцион будет работать сезонно с мая по октябрь.

Экскурсионное бюро Московского метрополитена

Не только по «Тройке» можно спуститься в подземку, а вместо каждодневного туда-сюда совершить настоящее путешествие в такие закутки метро, которые закрыты от посторонних глаз. Взглянуть на обыденность с другой стороны всегда интересно, и вряд ли в Москве есть что-то более обыденное и невероятное, чем подземная транспортная система.

«Метротур» – совместный проект Московского метрополитена и Музея Москвы. Можно прогуляться по хорошо знакомым станциям в компании профессиональных экскурсоводов и узнать много нового о том, где, казалось бы, уже ничего нового быть не может. А можно заглянуть



ВЗГЛЯНУТЬ НА ОБЫДЕННОСТЬ С ДРУГОЙ СТОРОНЫ ВСЕГДА ИНТЕРЕСНО, И ВЯРД ЛИ В МОСКВЕ ЕСТЬ ЧТО-ТО БОЛЕЕ ОБЫДЕННОЕ И НЕВЕРОЯТНОЕ, ЧЕМ МЕТРО

и в святая святых «храма» транспортного прогресса – депо, где составы каждый день готовятся к приему миллионов пассажиров.

Макет Москвы

Обежать пол-Москвы за пять минут может не только булычевская Алиса. На ВДНХ можно за это время обойти весь центр столицы, оставившись у достопримечательностей. Макет Москвы занимает целый павильон. Элементы оснащены светодиодами и объединены в единую интеллектуальную систему подсветки.

На макете можно настроить как разное время суток, так и подсветить объекты, объединенные каким-то признаком, – Садовое и Бульварное кольцо, уникальные парки и набережные, образовательные учреждения, спортивные сооружения и другие. Более того, инженеры увлеклись детализацией настолько, что симитировали архитектурную подсветку зданий, которая использована в оформлении выходов из метро, мостов и знаковых сооружений вроде Кремля.

КАЛИНИНГРАД – ВЛАДИВОСТОК

Регионы ставят на турпоток

Какие мероприятия пройдут в разных городах страны до конца 2019 года



○ ВИКТОРИЯ ШАХОВСКАЯ

Россия – невероятно колоритная страна, сравниться с которой по площади, разнообразию национальностей, богатству природных территорий, культуре, истории и традициям не может ни одно другое государство. В последние несколько лет власти РФ прилагают массу усилий для развития туризма, и эта работа приносит свои плоды. По данным Федерального агентства по туризму, за прошедшие десять лет въездной и внутренней турпоток вырос на 70%.

Красная площадь, «бурые медведи» на улицах, балалайка – еще несколько лет назад этот набор стереотипов выдавал практически каждый иностранец в ответ на вопрос: «Что вы знаете о России?». Но за минувшие несколько лет ситуация кардинально изменилась. Об этом свидетельствует прошедший в прошлом году в разных российских городах чемпионат мира по футболу. Тысячи людей отзывались о нашей

стране как о гостеприимной, современной и комфортной. По количеству иностранных туристов Россия занимает 16-е место в мире и 9-е – в Европе.

Согласно данным различных исследований, растет и внутренний туризм. После бума заграничных поездок в начале 2000-х россияне все чаще выбирают для отдыха или познавательных экскурсий российские города.

В ближайшее время должна быть принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Ее подготовкой занимаются Министерство экономического развития РФ и Ростуризм. Помимо продвижения нашей страны на мировом рынке документ предполагает и мероприятия для развития поездок внутри страны. Основной упор планируется сделать на развитие инфраструктуры, рекламу и мероприятия. При этом в России уже проводятся как ставшие традиционными и имеющие многолетнюю историю фестивали и праздники, так и совершенно новые. Наш корреспондент составил подборку наиболее интересных мероприятий, которые пройдут в разных городах России до конца 2019 года.



ПОСЛЕ БУМА ЗАГРАНПОЕЗДОК В НАЧАЛЕ 2000-Х РОССИЯНЕ ВСЕ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ ДЛЯ ОТДЫХА ИЛИ ЭКСКУРСИЙ РОССИЙСКИЕ ГОРОДА

Чемпионат рабочих профессий WorldSkills в Казани

С 22 по 27 августа 2019 года в Казани пройдет международный чемпионат рабочих профессий. Молодые инженеры, программисты, дизайнеры и другие специалисты покажут свое мастерство в индивидуальных и командных соревнованиях. Основная цель – привлечь внимание молодежи к востребованным профессиям и стимулировать появление новых рабочих мест. Соревнования проводятся раз в два года в одном из городов 76 стран, входящих в WSI. Участников распределяют по компетенциям: веб-дизайнер, автомеханик, флорист, пекарь и другие. Площадкой соревнований станет выставочный центр «Казань-Экспо». Помимо столицы Татарстана региональные соревнования прошли с 14 ноября по 7 декабря прошлого года в Набережных Челнах, Альметьевске, Бугульме и других городах республики – всего задействовали 38 площадок. Церемонии открытия и закрытия, в которых планируется участие более 5 тыс. зрителей, будут организованы в ЛДС «Татнефть Арена».

Мировой чемпионат фейерверков в Калининграде

В августе нынешнего года в Калининграде в четвертый раз состоится мировой чемпионат фейерверков. Праздник будет проходить 10, 17 и 24 августа на территории Октябрьского острова, возле стадиона «Калининград». В первый день чемпионата в качестве приглашенной звезды выступит певец Сергей Лазарев. После концерта гостям представят пиротехническое шоу от команд из Италии и Португалии. Спустя неделю второй день чемпионата откроет румынская танцевальная группа Fly Project. После ее выступления будут соревноваться команды из США и Белоруссии. Третий день фестиваля пройдет 24 августа. Зрителей ждут концерт шведского музыканта Dr. Alban и конкурсная программа участников из Канады и Испании. Соревнования зарубежных пиротехнических команд организуют в регионе с 2016 года. До этого шоу проходили на променаде в Зеленоградске. В 2018 году организаторы мероприятия решили проводить чемпионат по фейерверкам на территории Октябрьского острова. «Дело в том, что в Зеленоградске все-таки были достаточно ограниченные возможности по стрельбе. Там длина фронта, с которого стреляли, была всего сто метров. Соответственно хотели бы найти более удобную площадку, чтобы уровень шоу стал гораздо выше», – пояснил министр по культуре и туризму Калининграда Андрей Ермак.

Международный военно-исторический фестиваль «Поле Куликово»

С 19 по 22 сентября в Тульской области на территории одноименного заповедника пройдет традиционный международный фестиваль во-

енно-исторической реконструкции «Поле Куликово». В нем принимают участие несколько сот участников из военно-исторических клубов России, Украины, Белоруссии и других стран. В дни праздника проходят конкурсы исторической реконструкции доспехов, вооружения и костюмов, показательные выступления, менестрелей, турнир по историческому фехтованию, ночной турнир лучников и ночной средневековый бой при свете факелов, работает ярмарка.

На фестивале реконструируется вооруженная конница, парные поединки русских и ордынских воинов и массовый бой конной и пешей рати, поединок Пересвета с Челубеем. Проходит парад-дефиле участников фестиваля, показательные выступления конных ратоборцев, турнир по историческому фехтованию и многое другое.

Международная Покровская ярмарка в Тамбовской области

12 октября в Тамбове пройдет традиционная Покровская ярмарка, история которой берет начало в XVIII веке. Свое название она получила по празднику Покрова Пресвятой Богородицы, который является для города особым: в этот день в 1637 году был освящен храм, ставший первым в крепости Тамбов. На ярмарке можно приобрести товары на любой вкус: хлебобулочные и колбасные изделия, молочные продукты, овощи, фрукты и ягоды, соленья и специи, продукты пчеловодства, семена и саженцы, корма и удобрения, напитки. Представлены сувенирная продукция и изделия ремесленников, народных умельцев. На сценических площадках выступают творческие коллективы, фольклорные группы. Между палатками гуляют корабейники, скоморохи и зазывалы, расхваливающие товар и раздающие посетителям сувениры. Центральным событием ярмарки станет гастрономический фестиваль «Тамбовская картошка. Пир горой», где каждый желающий может угоститься вареным и жареным тамбовским картофелем.

Музыкальный фестиваль Koktebel Jazz Party в Коктебеле

С 23 по 25 августа в Коктебеле проходит одно из главных музыкальных событий страны – Koktebel Jazz Party. Впервые его провели в 2003 году, и за 16 лет существования мероприятие заняло особое место в списке мировых джазовых фестивалей. Гостем КJP-2017 стал президент РФ Владимир Путин. Россию на фестивале представят музыкальная группа Billy's Band из Санкт-Петербурга, одна из лучших московских джаз-фанк-групп Snake Steak, скрипач-импровизатор и аранжировщик Феликс Лахути и его коллектив UNIVERSAL LOVE, квартет К.И.М.М. с участием выдающегося гитариста советского и российского джаза Алексея Кузнецова и другие. Среди российских хедлайнеров фестиваля – рок-музыкант Юлия Чичерина. По традиции имена зарубежных исполнителей Koktebel Jazz Party будут представлены в день его открытия и станут приятным сюрпризом для зрителей и гостей Коктебеля.

Фестиваль воздухоплавания «Небо России-2019» в Рязани

С 12 по 18 августа на территории Рязанского кремля будет проходить одно из самых зрелищных событий года – это Международный фестиваль воздухоплавания «Небо России». В течение недели в воздух будут подниматься более 30 воздушных шаров, понаблюдать за полетом которых



съезжаются люди со всех концов страны. Неотъемлемая часть фестиваля – соревнования пилотов – чемпионат России и Кубок Рязанской области по воздухоплавательному спорту среди тепловых аэростатов. В фестивале примут участие около 40 пилотов из Москвы и Подмоскovie, Екатеринбург, Нижнего Новгорода, Тулы, Сургута, Уфы, Татарстана, республик Крым и Марий Эл. 8 августа тридцать тепловых аэростатов наполнятся в Монастырском саду, примыкающем к Кремлевскому валу. Двадцать шаров поднимутся в небо над городом, еще десять останутся на территории сада, чтобы порадовать рязанцев и гостей региона вечерним свечением.

Гран-при России в Сочи

С 26 по 29 сентября в Сочи пройдет этап «Формулы-1». Лучшие пилоты мира на технически совершенных болидах в шестой раз сразятся за победу на трассе «Сочи-Автодром» в Олимпийском парке. Помимо гоночных соревнований зрителей ждет развлекательная программа. Это авиашоу, концерты «Ленинграда» и «Мумий-Тролля» и многое другое. «Формула-1» – высшая категория в автоспорте для машин с открытыми колесами.



Сейчас в чемпионате мира выступает 10 команд и 20 пилотов. Среди них россиянин Даниил Квят, который представляет команду «Торо Россо». Спортивный уикенд «Формулы-1» в Сочи будет состоять из трех тренировочных сессий, квалификации и гонки, в которой определится победитель Гран-при России.

Крымский военно-исторический фестиваль в Севастополе

С 13 по 15 сентября в Севастополе пройдет VI Крымский военно-исторический фестиваль. Мероприятие расскажет зрителям об открытиях: географических и научных, археологических и открытии новых торговых путей. Это и морской компас, карты, подъемные краны и даже водопровод. Площадки представят открытия своих эпох – Античность, Древняя Русь и Византия, Лосо Сибали (XV век), Крымская, Великая Отечественная и Афганская войны. Центром площадки Античность станет реконструкция римского форта, внутри которого раскинется лагерь легионеров и штаб гарнизона – преторий. Подобный форт, возможно, существовал в районе Кадыковского городища.



С 26 ПО 29 СЕНТЯБРЯ В СОЧИ ПРОЙДЕТ ЭТАП «ФОРМУЛЫ-1». ЛУЧШИЕ ПИЛОТЫ МИРА НА ТЕХНИЧЕСКИ СОВЕРШЕННЫХ БОЛИДАХ В ШЕСТОЙ РАЗ СРАЗЯТСЯ ЗА ПОБЕДУ НА ТРАССЕ «СОЧИ-АВТОДРОМ»

КИНО «КОРОЧЕ»



Впервые смотр короткометражек на балтийском берегу состоялся шесть лет назад. Цель проекта – дать мощный культурный толчок всему региону и стать главным «скаутом» в поиске талантливых режиссеров.

Фестиваль дает многим конкурсантам старт в большое кино, а уж получить после участия в смотре короткометражек контракт на полный метр – настоящее счастье! Поэтому принять участие в кинофоруме стремятся и те, кто делает первые шаги в киноискусстве, и те, кто уже известен своими работами. В Калининград едут за признанием или подтверждением своего таланта и новым успехом. В составе жюри фестиваля – настоящие профессионалы и знаменитости. Бесменный председатель жюри – продюсер Игорь Толстунов, в конкурсную комиссию 2018 года водили Елена Лядова и Владимир Вдовиченков – актеры театра и кино, Евгений Гришковец – писатель, театральный режиссер, киноактер и музыкант, Николай Лебедев – режиссер и сценарист, Игорь Мишин – продюсер кино и телевидения. Пообщаться с калининградской публикой, ценителями кино за шесть лет на фестиваль в Калининград приезжали многие известные актеры и представители киноиндустрии. В прошлом году на кинофорум было подано более полутора тысяч заявок из 49 регионов Рос-



Валерий Тодоровский,

продюсер, сценарист и режиссер:

В Калининград – за успехом

Самый западный регион России известен своим фестивалем короткометражного кино «Короче»



Федор Бондарчук,
актер, режиссер,
кино- и телепродюсер:



РОССИЙСКИЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ «КОРОЧЕ» – САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ ДЛЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТЛИВЫХ ЭНТУЗИАСТОВ И ПРОФЕССИОНАЛОВ К ВЕДУЩИМ ПРОДЮСЕРСКИМ КОМПАНИЯМ



МЕРОПРИЯТИЕ ВЫДАЮЩЕЕСЯ! ЭТО ПРАВИЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В ПРАВИЛЬНОМ ГОРОДЕ В ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ С ПРАВИЛЬНЫМИ ЛЮДЬМИ ВО ГЛАВЕ. ЗДЕСЬ ВСЕ СДЕЛАНО С ДУШОЙ, ТАЛАНТОМ И ЛЮБОВЬЮ. ЭТО ОДИН ИЗ САМЫХ МОЛОДЫХ И УСПЕШНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ В РОССИИ

сии и 43 стран. В конкурсную программу фестиваля вошли 37 кинокартин, еще около 300 приняли участие во внеконкурсном показе. Главную награду из Калининграда увезла молодая режиссер Виктория Рунцова: Гран-при фестиваля удостоена ее работа «Твою мать».

Приз за лучшую режиссуру получила короткометражка Ивана Петухова «Нет». За лучший сценарий наградили фильм Марии Шульгиной «Огонь». Специальных наград жюри удостоились кинокартины «Затаив дыхание» Алексея Соболева, «Рикошет» Тимура Джураева, «Меня зовут Махаз» Инара Нармания. Спецприз – премьеру на одном из телеканалов – получила работа «Четверг» режиссера под псевдонимом Suro Jr. Возможно, через несколько лет авторы лучших работ кинофестиваля станут такими же известными, как и мэтры, оценивавшие их премьеры. Например, почетный гость «Короче» режиссер Алексей Учитель отметил, что приглядел среди конкурсантов несколько человек для своей студии, которая занимается дебютами. Президент «Короче» продюсер Сергей Сельянов сказал на закрытии кинофорума: «Мы сделали фестиваль не только для себя, но и для Калининграда – прекрасного места, овеянного ветрами. Это способствует творчеству. Мы с грустью завершаем шестой по счету фестиваль. Седьмой обязательно будет!» В 2019 году фестиваль пройдет 16–18 августа.



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ.
КОМПЛЕКС
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ

МОСКОВСКАЯ
перспектива

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
119019, Москва, Новый Арбат,
д. 11, стр. 1.
Телефоны: +7 (495) 691-09-34,
691-28-32
mperspektiva@mail.ru
mperspektiva.ru

Генеральный директор:
Мельников С.О.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Авязова Ж.С.
Зам. главного редактора:
Шибанов А.А.
Компьютерная верстка:
Ладыгин А.Е., Прищепова М.Н.,
Цымбал А.С.
Корректора:
Завьялова Л.Г., Крикунова Г.В.
Отдел рекламы и маркетинга:
Мытник О.Г., Калинина Л.Г.
+7 (495) 695-43-63

ГАЗЕТА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА

в Комитете РФ по печати. Свидетельство
о регистрации № 012265 от 30.12.98 г.
При использовании материалов ссылка
на газету «Московская перспектива»
обязательна. Мнение редакции и авторов
не всегда совпадают. Статьи в рубрике
«Ситуация» и под значком © публикуются
на правах рекламы.

ОТПЕЧАТАНО
ОАО «Московская газетная типография».
123995, Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1.
Тел./факс 8 (499) 259-53-54 (доб. 1025).
E-mail: kabanova@mosgt.ru
Заказ № 1683.
Общий тираж 102 000 экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Газета распространяется бесплатно на
собственных стойках в Мосгордуме, мэрии
Москвы, в Комплексе градостроительной
политики и строительства города Москвы,
префектурах, Москомархитектуре,
Мосгосстройнадзоре, Москомнаследия
и других комитетах и департаментах
правительства Москвы, а также в VIP-залах
и залах официальных делегаций столичных
аэропортов, в терминале бизнес-авиации
а/п «Внуково», в сети кофеен «Кофемания»,
в выставочных комплексах «Гостиный Двор»,
«Экспоцентр», ВВЦ, «Дом на Брестской»,
в бизнес-центрах и гостиницах, на территории
новой Москвы, во всех центрах госуслуг
города Москвы.

Лучшие приложения для знакомства с Москвой

○ АННА ЛЕВЧЕНКО

Сегодня представить жизнь современного человека без смартфона практически невозможно. А если речь идет о путешествиях, то польза гаджетов удваивается – с помощью мобильных приложений можно купить билеты, снять гостиницу, распланировать маршрут и забронировать столик в ресторане. Специально для Москвы было разработано несколько программ, благодаря которым гости столицы смогут ориентироваться в мегаполисе не хуже экскурсоводов.

Последние несколько лет столица переживает бум развития общественных пространств. Москва преобразается на глазах, превращаясь в современный, комфортный мегаполис с дружелюбной городской средой. Власти стараются сделать улицы максимально удобными для прогулок. Для этого не только создают широкие тротуары, но и разрабатывают мобильные приложения, благодаря которым узнать больше об объектах можно в несколько касаний. Это электронные путеводители, образовательные проекты, афиши и другие сервисы.



1 «Узнай Москву»

Это интерактивный гид по достопримечательностям столицы. В нем собраны описания более 1600 зданий и сооружений, 598 памятников, 290 музеев, 179 территорий и сведения о 207 исторических личностях. База регулярно пополняется.

«Узнай Москву» является официальным приложением правительства Москвы. В нем можно найти авторские маршруты по городу от руководителя департамента культурного наследия Алексея Емельянова, главного археолога Леонида Кондрашева, ведущих москведов Алексея Дедушкина и Юлии Мезенцевой, актеров Валерия Гаркалина, Юлии Рутберг и Георгия Дронова, музыкантов Петра Налича и Алексея Кортнева, телеведущих Петра Кулешова и Михаила Ширвиндта.

Есть в приложении и тематические маршруты, к примеру, для велосипедистов или родителей с детьми, интерактивные квесты, актуальная информация по работе музеев и многое другое. Доступно для пользователей устройство с операционными системами Android и iOS на русском и английском языках.

2 «Московские сезоны»

Для любителей массовых гуляний власти столицы разработали приложение в поддержку проекта «Московские сезоны». Это цикл общегородских мероприятий, включающий в себя двенадцать крупных фестивалей, а также множество образовательных проектов, концертов, сезонных ярмарок, выставок и других активностей.

Приложение содержит подробные анонсы текущих и предстоящих событий. Также в нем собраны актуальные туристические маршруты, совпадающие с проводимыми в городе мероприятиями. Кроме того, с его помощью можно получить скидки до 10% на покупки сувениров и продуктов на столичных ярмарках.

3 «Тайны метро»

В прошлом году Московский метрополитен запустил городской образовательный проект «Привет, Москва!». В вагонах поездов, курсирующих по Серпуховско-Тимирязевской линии, появились плакаты, посвященные музыке и любимым песням, а также тем, кто их создает. Во время поездки москвичи и гости города смогли узнать, как появилась стена Цоя на Старом Арбате, в каком доме жили знаменитые советские музыканты или зачем использовали манекены при строительстве Концертного зала в парке «Зарядье». Позднее в автобусах и трамваях начали показывать сюжеты об истории создания фильмов, которые снимались в Москве. Путешествуя по городу на общественном транспорте, можно узнать много нового о том, как работали над кинолентами «Броненосец «Потемкин», «Я шагаю по Москве», «Берегись автомобиля», «Подкидыш», «Служебный роман», «Иван Васильевич меняет профессию».

Проект оказался настолько успешным, что в скором времени его создатели представили приложение дополненной реальности «Тайны метро». С его помощью пассажиры могут узнать интересные факты об истории подземки. Пользователи должны выбрать станцию и следовать подсказкам. При наведении камеры объекты на станции оживают, а сам вестибюль обретает исторический облик. Тем временем на экране смартфона появляется информация о мозаиках, скульптурах и барельефах, исторические фото и видео.

Реклама. Подробная информация на сайте rik.ru/luga.



Детский сад

Бунинские луга

