

# МОСКОВСКАЯ перспектива

Газета издается с 1957 года

#АПРЕЛЬ 2019

## АРХИТЕКТУРА: ЭСТЕТИКА И РАСЧЕТ

Современный подход  
к формированию  
городской среды



**Сергей  
Собянин,**  
мэр Москвы



ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО  
ВОЗВОДИТЬ УНИКАЛЬНЫЕ  
АРХИТЕКТУРНЫЕ  
ОБЪЕКТЫ, НО И ДЕЛАТЬ  
КАЖДЫЙ МИКРОРАЙОН  
УКРАШЕНИЕМ ГОРОДА  
И КОМФОРТНЫМ ДЛЯ  
ЖИЛЬЦОВ. МОСКВИЧИ  
СТАЛИ БОЛЕЕ  
ТРЕБОВАТЕЛЬНЫМИ  
К ТОМУ, ЧТО СТРОЯТ  
В ГОРОДЕ







РГ-ДЕВЕЛОПМЕНТ

# ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ОКТЯБРЬСКОЕ ПОЛЕ



## Преимущества проекта :

- Рядом берег Москвы-реки и Серебряный Бор
- Детские сады и подземные паркинги в составе квартала
- Проект от надежного застройщика
- Уникальная архитектура от бюро SPEECH
- Сложившийся район
- Развитая инфраструктура

## от 175 тыс. рублей за м<sup>2</sup>

I очередь: ул. Берзарина, 28А\*  
**ДОМА СДАНЫ**

II очередь: ул. Берзарина, 30\*\*  
**II квартал 2021**

\* Застройщик АО «Автокомстрой». Проектная декларация на сайтах наш.дом.рф и www.rg-gorodpole.ru  
\*\* Застройщик ООО «РГ-Девелопмент». Проектная декларация на сайтах наш.дом.рф и www.rg-dev.ru



ул. Берзарина, 28А - 30  
метро «Октябрьское поле»



(495) 125-23-92  
www.rg-dev.ru ©



# Москвичи стали требовательнее

**Сергей Собянин,**  
мэр Москвы:

Городская среда Москвы шаг за шагом движется к другому качественному уровню, включая дворы, парки, скверы, улицы, площади, фасады домов, особо охраняемые природные территории, набережные.

Еще недавно большая часть береговой линии была недоступной или некомфортной для горожан. Она представляла собой оживленные автотрассы, заросшие берега или закрытые промзоны. Новые набережные проектируются по другим правилам – дорога отступает от воды, уступая место пространству для людей.

В парк «Зарядье» ежедневно приходят миллионы москвичей и гостей столицы. Иногда там бывает такая ситуация, что яблоку негде упасть. Это говорит о том, что мы в свое время приняли очень правильное, верное решение: не стали реализовывать там крупный коммерческий проект, а отдали эту территорию под общественное пространство, которое связало воедино историческую часть города, Красную площадь, пешеходные улицы и набережную столицы, став знаковым местом Москвы.

Другой амбициозный проект – реконструкция стадиона «Лужники». С учетом тех требований, которые предъявляли в ФИФА, сделать это было не так просто: нам нужно было старый стадион превратить в суперновый, отвечающий всем мировым стандартам. Но все получилось.

Есть у нас и другие проекты, которые находятся в серьезной конкурентной среде: жилые кварталы, дороги, театры, школы, торгово-развлекательные центры и гостиницы. Среди них – Хорошевская школа, круглый детский сад на Варшавском шоссе, Малый театр и многие другие.

Важно не только возводить уникальные архитектурные объекты, а делать каждый микрорайон украшением города и комфортным для жите-



лей. Москвичи стали более требовательными к тому, что строят в городе.

Раньше мы плотно занимались строительством жилья, офисов, торговых центров. Общественные пространства выпадали из поля зрения и катастрофически отстали от остальной динамики города. Для того чтобы это отставание нивелировать, нужны новые креативные идеи и подходы – это очень важно.

В Москве уже сформировались такие значимые кластеры, как Artplay, есть еще около пяти территорий, которые динамично развиваются, где работают уже сотни предприятий и тысячи человек. В связи с этим, конечно, требуется более пристальный взгляд на все те процессы, которые там происходят, и, возможно, какая-то системная поддержка этих проектов.

Благодаря масштабной работе на выставке MIPIM в Каннах мы показывали не какие-то абстрактные бумажные проекты, а реально действующие программы строительства метро и дорог, реновации, развития новой Москвы, реорганизации промзон, благоустройства парков и общественных пространств. И они заслужили высокую оценку международного экспертного сообщества. Все это позволяет Москве удерживать лидирующие позиции среди самых динамично развивающихся городов мира.



## 55

станций метро  
откроют в 2019–2023 гг.



## 100

км дорог в год  
строится в Москве



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ.  
КОМПЛЕКС  
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ  
ПОЛИТИКИ  
И СТРОИТЕЛЬСТВА  
ГОРОДА МОСКВЫ

МОСКОВСКАЯ  
перспектива

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**  
119019, Москва, Новый Арбат,  
д. 11, стр. 1.  
Телефоны: +7 (495) 691-09-34,  
691-28-32  
mperspektiva@mail.ru  
mperspektiva.ru

**Генеральный директор:**  
Мельников С.О.

**РЕДАКЦИЯ:**

**Главный редактор:**  
Авязова Ж.С.  
**Зам. главного редактора:**  
Шибанов А.А.  
**Компьютерная верстка:**  
Ладыгин А.Е., Прищепова М.Н.,  
Цымбал А.С.  
**Корректора:**  
Завьялова Л.Г., Крикунова Г.В.  
**Отдел рекламы и маркетинга:**  
Мытник О.Г., Калинина Л.Г.  
+7 (495) 695-43-63

**ГАЗЕТА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА**

в Комитете РФ по печати. Свидетельство  
о регистрации № 012265 от 30.12.98 г.  
При использовании материалов ссылка  
на газету «Московская перспектива»  
обязательна. Мнение редакции и авторов  
не всегда совпадают. Статьи в рубрике  
«Ситуация» и под значком © публикуются  
на правах рекламы.

**ОТПЕЧАТАНО**  
ОАО «Московская газетная типография».  
123995, Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1.  
Тел./факс 8 (499) 259-53-54 (доб. 1025).  
E-mail: kabanova@mosgt.ru  
Заказ № 1447.  
Общий тираж 102 000 экз.

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**

Газета распространяется бесплатно на  
собственных стойках в Мосгордуме, мэрии  
Москвы, в Комплексе градостроительной  
политики и строительства города Москвы,  
префектурах, Москомархитектуре,  
Мосгосстройнадзоре, Москомнаследии  
и других комитетах и департаментах  
правительства Москвы, а также в VIP-залах  
и залах официальных делегаций столичных  
аэропортов, в терминале бизнес-авиации  
а/п «Внуково», в сети кофеен «Кофемания»,  
в выставочных комплексах «Гостинный Двор»,  
«Экспоцентр», ВВЦ, «Дом на Брестской»,  
в бизнес-центрах и гостиницах, на территории  
новой Москвы, во всех центрах госуслуг  
города Москвы.

КРУПНЫЙ ПЛАН

# Главный вызов XXI века – конкуренция за человека

Марат Хуснуллин о преобразении Москвы



“

**НОВЫМИ ВИЗИТ-НЫМИ КАРТОЧКАМИ СТОЛИЦЫ СТАЛИ РЕКОНСТРУИРОВАННАЯ АРЕНА «ЛУЖНИКИ», СТАДИОН «ОТКРЫТИЕ АРЕНА», DOMINION TOWER – ПРОЕКТ ЗВЕЗДЫ МИРОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ ЗАХИ ХАДИД, ОБНОВЛЕННАЯ ТРИУМФАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ**

Еще 8,5 года назад мэром Москвы Сергеем Собяниным был задан новый вектор развития столицы, направленный на формирование комфортных и удобных человеку общественных пространств. Одну из первых скрипок в этом играет уход от серой безликой застройки к созданию качественной, привлекательной архитектуры, адекватной времени, высокотехнологичной, при этом органично вписывающейся в сложившуюся городскую среду, которую узнают во всем мире.

Ключевые принципы, которыми мы руководствуемся, – комплексность развития территорий, сохранение богатого архитектурного наследия, доставшегося от предыдущих поколений, максимально бережное отношение к объектам, представляющим историческую и культурную ценность. Новые здания должны органично вписываться в общий «контекст» районов, где идет строительство, чтобы не было диссонанса и городская среда не портилась, а улучшалась.

При формировании современного облика мегаполиса важно продумать все мелочи, от которых во многом зависит, какой будет городская среда через много лет. Поэтому Москва сегодня предъявляет высокие требования к благоустройству, озеленению и дизайну общественных пространств. В то же время мы понимаем, что лицо столицы формировалось на протяжении веков, к тому же мегаполис, в отличие, скажем, от Санкт-Петербурга, Венеции или Парижа, не строился по единому плану: архитектура Москвы многообразная, синтезирующая в себе множество стилей и на-

правлений. Поэтому задать какой-то один вектор было бы неправильно, да и невозможно.

Не секрет, что современная архитектура никогда и нигде не создавалась в одночасье – на это уходят годы, а то и десятилетия. Тем не менее Москва – один из немногих городов мира, где за короткий срок (всего за 8,5 года) удалось реализовать сразу несколько масштабных градостроительных проектов, улучшивших облик столицы, получивших высокую оценку миллионов москвичей и туристов, а также признание мирового профессионального сообщества.

Новыми визитными карточками столицы стали реконструированная арена «Лужники» с сохраненным историческим фасадом, стадион «Открытие Арена» в рамках развития спортивного кластера в Тушине, Dominion Tower – проект звезды мировой архитектуры Захи Хадид, обновленная Триумфальная площадь, превратившаяся из пустого бетонного пространства в обжитое место, где каждый с удовольствием может прогуляться и отдохнуть.

Отдельно хотел бы отметить признанный мировой шедевр – потрясающий парк «Зарядье» у стен Кремля с «парящим» мостом, «Заповедным посольством» и уникальным Концертным залом, органично вписавшийся в исторический ансамбль Варварки и окрестностей. «Москва-Сити» – еще один проект, который стал территорией комплексного развития с удобной транспортной инфраструктурой, реконструкцией и благоустройством набережных. Сегодня этот современный район

22

объекта будут в составе ММЦД «Москва-Сити»

13

объектов реконструкции на территории «Лужников»

5

объектов культуры построят в 2019 году

– хай-тек XXI века – стал изюминкой мегаполиса, местом must see для всех туристов. Уже в этом году копилка архитектурных шедевров столицы пополнится новыми объектами – Центром художественной гимнастики в спорткомплексе «Лужники», всепогодным парком развлечений «Остров мечты» в Нагатинской пойме и другими.

Важным инструментом, поспособствовавшим воплощению в Москве самых ярких и интересных проектов, стали архитектурные конкурсы, практика которых была возобновлена по инициативе Сергея Собянина. Конкурсы проводятся на лучшие проекты жилых кварталов, отдельных зданий и даже их элементов, станций метро, реконструкции набережных, реновации промышленно-коммунальных зон, а также на инфраструктурные проекты различного функционального назначения. Это автоматически повышает конкуренцию в профессиональной среде, а Москва и москвичи в итоге получают самые лучшие объекты.

Позитивным образом на облике города скажется и реализующаяся в столице программа реновации жилого фонда. В рамках международного конкурса были выбраны лучшие концепции экспериментальных площадок. Привлекательная архитектура, дворы без машин, проницаемость создаваемой среды, а именно связанность с соседними кварталами, благоустройство и озеленение, «умные дома» – все это фактически сформирует новый образ жизни москвичей. Наша столица станет еще красивее и привлекательнее, более открытой, а главное – комфортной и удобной для всех.



# Стенд Москомархитектуры на выставке посвящен метро

Каждый год Москомархитектура принимает самое активное участие в формировании деловой программы АрхМосквы, а также демонстрирует актуальные городские проекты.

В последние годы приоритетным направлением в политике города является развитие общественного транспорта, в особенности метрополитена. Столичное метро всегда славилось архитектурой и комфортом.

Москомархитектура, в свою очередь, делает все, чтобы эта традиция продолжалась и каждая станция имела свой уникальный запоминающийся облик. Для этого мы возобновили конкурсную практику, снова и снова говорим о том, как важна роль архитектора при создании таких объектов, продолжаем продвигать идею московского метро как самого удобного, современного и красивого в мире. И нам это вполне удается – с 2014 года прошло четыре конкурса, в ходе которых были выбраны концепции девяти станций по-настоящему интересных и ярких. Кроме того, в процессе отбора мы от-

крыли массу новых имен в архитектуре. Это несомненный плюс для популяризации профессии. Отдельное спасибо стоит сказать мэру Москвы Сергею Собянину, который поддерживает нашу работу.

В этом году экспозиция Москомархитектуры на АрхМоскве посвящена метрополитену. Мы решили провести конкурс на стенд, пригласив к участию команды, которые были авторами новых станций метро, – это Bugomoscw, Blank Architects, ai-architects, Nefa Architects, Zabor.

Желаю всем посетителям и участникам выставки АрхМосква-2019 ярких впечатлений, новых открытий и насыщенной деловой программы.



Сергей Кузнецов,  
главный архитектор  
Москвы



5

бюро будут представлены на стенде города на выставке АрхМосква



9

станций метро обрели концепцию дизайна благодаря конкурсам

## Архитектура города проходит естественный отбор



В портфолио архитектора Тимура Башкаева десятки проектов. Бюро, которое он возглавляет, – главный проектировщик ТПУ на МЦК, участвует в продлении Сокольнической линии за «Саларьево», разрабатывало пилотные проекты кварталов по программе реновации. Многие элементы городской среды, с которыми каждый день взаимодействуют миллионы москвичей, принадлежат этой организации. Как отличить будущий памятник от объекта под снос, что такое естественный отбор в архитектуре, корреспонденту «Московской перспективы» Алексею Самоходову рассказал Тимур Башкаев.

– Останется ли в веках сегодняшняя архитектура? Что нужно, чтобы здания пережили время?

– Это обычный цикл архитектуры. Строится что-то на пике моды. Например, Новый Арбат – мода модернизма, новое ощущение, прорыв нового города и идеал того времени. А спустя какое-то время меняются идеалы, объект устаревает, начинает казаться нелепым. Потом проходит еще несколько десятков лет, поколение сменяется, и тогда уже застройка отходит на некую историческую перспективу, олицетворяет свое время, становится памятником архитектуры.

– Каким должно быть здание, чтобы стать памятником архитектуры?

– Не здание. Это называется культурный феномен. Проходит время, объекты становятся частью той культуры, в которой мы жили. То есть они должны отражать максимально ярко идеалы общества своего времени. Тогда у них есть шанс пережить периоды отторжения и войти в историю.

– То есть общество, руководствуясь своими вкусами, регулирует, что сносить, а что оставлять?

– Я отношусь к архитектуре и к городу, как к живому организму, как к популяции – выживают самые сильные особи, идет борьба генов, борьба видов. И это не только в Москве, а везде, по всему миру.

– А вы, как архитектор, делаете то, что вам нравится, или заказчик правит бал?

– Конечно, стараемся делать то, что нам нравится. Но есть такой жанр – коммерческая архитектура. Ты можешь предложить какие-то элементы дизайна, но это не авторская архитектура, она массовая.

– У вас есть такие примеры вашей авторской архитектуры?

– Ярославский вокзал, МЦК.

– Вокзал вы сделали полностью так, как хотели?

– Да, и там видно наше отношение к старине, к нашему наследию. Вообще вопрос сохранения – это очень сложно. Ведь исторические объекты – это наложение разных архитектурных эпох, разных стилей, если ты хочешь сохранить одно, то теряешь что-то другое.

– И вы оставили его разностилевым?

– Да, я считаю, что не надо выделять какое-то одно время. Эти наложения – целый культурный пласт, там и Кекушев, и Шехтель, и Душкин.

– Как вы считаете, современным архитекторам удастся конкурировать с этими мастерами?

– Каждый мастер живет в своем времени и работает в своей парадигме. Я не пытаюсь

никому подражать. Но, конечно, есть мастера, которые оказывают влияние на твое развитие.

– Кто на вас повлиял?

– Корбюзье, Исодзаки. Мне всегда важнее казалось соответствовать своему идеалу, который формируется за время жизни, интегрирует и то, что было, и то, что хочется. Но только время покажет, чей идеал точнее, и те мастера останутся, и те здания сохранятся от слома и уничтожения.

– А в МЦК все получилось так, как хотели?

– Нет. Качество строительства, к сожалению, зависело не от нас. Как всегда, не успевали, гнали к какому-то сроку, большое количество мест сделано просто не по проекту. Например, станцию Бульвар Рокоссовского облицевали не специальным плоским алюминиевым листом, а взяли и обшили профлистом. Просто нет слов, как можно было обшить профлистом здание, которым тысячи людей в день пользуются!

– Есть станции, которыми вы гордитесь?

– Да, конечно! Угрешская, Дубровка, Локomotив, ЗИЛ.

– А для души, что бы вы хотели построить?

– Для души? Аэропорт.



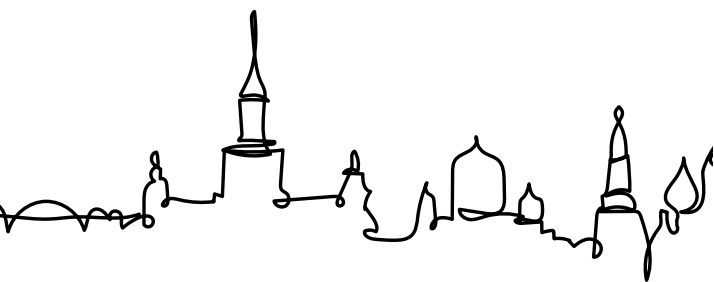
ГОРОД | РЕШЕНИЯ

# Зеленый портфель «Сити-XXI»

В компании оценивают роль девелопера и его проектов как миссию

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

Девелоперская группа «Сити-XXI век», долгое время занимавшаяся строительством в районе Строгино и работавшая в ближнем Подмосковье, год назад вышла на авансцену столичной дорогой недвижимости. Однако старт ее проекта HILL8 в Останкинском районе обратил на себя внимание не роскошью, а высокотехнологичными решениями, интересной, но не броской архитектурой. Сейчас этот жилой комплекс находится в активной стадии строительства и продаж. Насколько оправдывает себя необычная стратегия и почему она возникла? На эти и другие вопросы «МП» ответила директор по продукту компании Мария Могилевцева-Головина.



скором времени конкурировать с реновацией в нижнем сегменте рынка. Небольшие компании в этих условиях должны предлагать что-то необычное и отстраиваться вверх с точки зрения качества и наполненности продукта. Вот это и есть самая большая сложность, самая главная коллизия: мы делаем наш проект интересным по сути, насыщаем его важными опциями, но при этом не можем не учитывать себестоимость. Те компании, которые смогут для себя решить эту проблему, будут успешны в ближайшее время.

– Как вам удастся решить эту проблему?

– Путем внедрения решений, которые увеличивают интерес аудитории к проекту без заоблачного роста себестоимости. Так, например, в проекте HILL8 мы опираемся на инновационный подход. С этим было связано намерение получить сертификат BREEAM. Этот сертификат двухконтурный – сначала свидетельство получают проектные документы, а затем готовый объект на этапе ввода в эксплуатацию. Это важно, потому что даже элитные объекты на стадии полной готовности далеко не всегда соответствуют тому, что было заявлено «на картинке». На наш взгляд, в новых условиях ценность BREEAM и прочих зеленых сертификатов будет возрастать: покупатель заинтересован получить реально качественный и технологичный продукт, ровно то, что он увидел на обложке буклета в офисе продаж. Как мы знаем, ожидание подчас отличается от реальности. А апарт-комплекс HILL8 – именно таков с учетом экономии эксплуатационных расходов, комфортного экологичного проживания.

– Мария, каким образом была сформулирована задача при разработке концепции этого проекта? Почему вы рассматриваете девелопмент как некую миссию, которая направлена на решение задач, связанных с урбанистикой, экологией, эстетикой района? И что при таком подходе становится наиболее сложным?

– Посыл исходит от ценностей и идеологии компании. Мы не занимаемся строительным бизнесом просто ради бизнеса, нам неинтересно создавать и выпускать на рынок вал серых новостроек и заниматься массовыми продажами. Мы компания, которая реализует девелоперские проекты по принципу социальной ответственности, и очень многое

здесь исходит от нашего акционера. Это первое. Второе – не менее важное по значимости, – переход к рынку покупателя (он произошел в 2015–2016 годах), который делает конвейерный девелопмент менее актуальным. Работами с типовыми и однообразными проектами вынудит девелоперов из данного сегмента в

– Ваш объект позиционируется еще и с точки зрения его положительного влияния на экологию района. Как это происходит?

– С точки зрения экономики города любой законсервированный и неиспользуемый участок земли в центральном массиве – это плохо для города, поскольку этот участок не служит его жителям, такой подход к использованию городской земли можно назвать неэффективным. Город забрал их у жителя, поэтому они стали недоступны для людей. На месте нашего проекта стояла трехэтажная школа – морально устаревшая, закрытая, десятки лет не выполнявшая свою функцию, перестроенная в итоге в административное здание, где помещения сдавались в аренду. Очевидно, что серьезной социальной функции такой объект не нес: он как бы есть, но как бы его и нет. Так что наш проект можно считать редевелопментом, выводом участка из депрессивного состояния. На месте старого офисного здания появится новая точка отсчета городского пространства.

Если посмотреть на эту тему с точки зрения модных веяний, то здесь тоже есть перспективы. Все мы наблюдаем интерес к здоровому образу жизни (ЗОЖ) и ответственному потреблению. Наш проект как раз «об этом». Это прецедент для Москвы. Люди, которые способны оценивать важность этого аспекта, понимают, что такой объект становится не просто местом проживания, он дает некие преимущества в смысле экологии повседневности, а также моральное удовлетворение для



# ВЕК»

тех, кто обеспокоен вопросами устойчивого развития и хотел бы сохранить планету.

**– Какое число покупателей понимает и интересуется этим уже на этапе покупки?**

– Когда мы начинали этот проект, то понимали, что запрос еще не созрел, поэтому нам предстоит выступить неким проводником этой идеи. Но, посмотрите, на бытовом уровне в городе уже есть тренд не использовать пластиковые пакеты, опросы показывают, что многие горожане готовы сортировать мусор (мешает только отсутствие соответствующей инфраструктуры). То есть общество становится все более экообразованным и экоориентированным.

**– Вы сказали, что ваш проект – первый обладатель сертификата BREEAM. Но ведь в Москве есть здания, которые проходили такую сертификацию?**

– Такая практика была связана только с коммерческой недвижимостью. Комплексы апартаментов, жилые сооружения никогда такие сертификаты не получали. Коммерческая недвижимость оказалась впереди, потому что владельцем офисов была выгодна экономная эксплуатация.

**– Покупать квадратные метры в NPL8, по всей видимости, приходят люди, которые умеют считать. Каким показателем оценивается экономия при эксплуатации?**

– Согласно оценкам BREEAM, экономия на энергоресурсах составит 30–35 процентов. Пока это обстоятельство не имеет решающего значения при покупке, но когда клиент уже расположен к ней, для него это дополнительный стимул.

**– Может ли BREEAM задавать какой-то архитектурный вектор проекту?**

– Да, конечно. Условия сертификата связаны с понятием визуального комфорта. Он заявлен в десятке главных требований. И для Москвы, учитывая разношерстность ее стилей, наслоение эпох, это важно. Проект отмечен международными премиями именно за его европейскую, невывученную архитектуру. Таким образом, международный сертификат регулирует эстетику: каким-то «золотым зубом» здание выглядеть не должно, и разрушение городского ландшафта не приветствуется.

**– Идея технологичности проекта каким-то образом распространяется на другие ваши комплексы?**

– Наши объекты комфорт-класса будут проходить сертификацию Green Zoom, принципы которой сформулированы уже в России и базируются на наших строительных и продуктовых стандартах. Принцип ее примерно тот же: за счет грамотного проектирования должно быть гарантировано экономичное энерго- и водопотребление, визуальный комфорт и комфорт перемещения. Три проекта комфорт-класса – миниполисы Серебрица, Рафинад и Дивное – прошли сертификацию, получили высокие оценки и можно с уверенностью сказать, что в своей локации они превосходят другие проекты. Покупатель очень позитивно на это реагирует:



экономия на энергоресурсах составит для него порядка 20–22%. И мы довольны тем, как идут продажи.

**– Коммерческая составляющая вопроса понятна: девелопер внедряет инновации в борьбе за покупателя. Но выигрывает ли что-то в этой борьбе город и горожане?**

– Да, конечно. Девелопер, выступая трендсеттером, выводит на рынок новый высокий стандарт девелоперского продукта. Пока подобные проекты будут выходить на рынок единично, мы не увидим какой-то глобальной динамики на уровне экосистемы агломерации: мы будем иметь качественную среду и осознанно потребляющих горожан только в рамках gated community. И это однозначно плохо, потому что это расслоение. Однако, если московский покупатель поддержит идею и значимость зеленой сертификации, это явление может стать массовым. И, я думаю, что этот момент не за горами.

Во-первых, потому что уже давно идет разговор о том, что даже объекты реновации будут сертифицироваться по BREEAM, а это огромный объем нового предложения для рынка, что действительно может придать ситуации какую-то динамику. И пусть пока это больше разговоры, но я верю, что путь заимствования инновационных идей из положительных девелоперских кейсов и дальнейшее внедрение их в массы – правильный для реновации путь.

Во-вторых, стоит поговорить и о спросе. Эксперты много рассуждают о том, как будет взаи-

модействовать с рынком недвижимости поколение Z, входящее в активную фазу потребления. На эту тему много мифов, но мы больше акцентируем внимание на том, что они будут склонны жить в коалингах и работать в бирюзовых организациях. Но мало кто задумывается о том, что это очень «зеленое» поколение, и ответственное потребление для молодежи не пустой звук. Вы знаете, вечерами я читаю курс экономики города в Шанинке магистрам-урбанистам, так вот они и без моих лекций прекрасно понимают суть идеи зеленой сертификации и четко могут описать, что от нее выигрывает город: пишут о снижении энергопотребления и снижении нагрузок на сети, о повышении связности городского зеленого каркаса и о новом подходе к мусороудалению, о том, что в городе с зеленым сертификатом меньше заболеваний. Сходу только ответить не могут, что такое BREEAM, и удивляются тому, что в Великобритании это явление уже не инновация, а фактически повседневная норма.

**– Ваш новый миниполис Дивное в Ленинском районе, который стартовал совсем недавно, позиционируется как некий кластер для творческих людей. Это маркетинговый ход?**

– Миниполис Дивное стал уникальным опытом для команды «Сити-XXI век» с точки зрения применения партисипативного проектирования. Насколько нам известно, на рынке пока таких примеров нет, и мы снова стали пионерами в сфере создания среды проживания. Важно понимать, что партисипативное проектирование – не только процесс бесконечного удовлетворения требования покупателя, но и двустороннее обучение. Потенциальные покупатели лучше знают свою среду проживания и четко осознают, что они хотят. А профессионалы с девелоперской стороны понимают, что и каким образом возможно реализовать именно из массовых запросов. В качестве ключевого архетипа нашей целевой аудитории выбран творческий человек, стремящийся к постоянному преобразованию среды, в которой он обитает. Вместе мы придумали нечто новое и необычное, чего нет ни в одном подмосковном проекте. Так, на карте Московской области появится миниполис Дивное – новая яркая точка, которая однозначно задаст ориентиры и тренды в развитии девелоперского продукта.

“  
**В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ЦЕННОСТЬ BREEAM И ПРОЧИХ ЗЕЛЕННЫХ СЕРТИФИКАТОВ БУДЕТ ВОЗРАСТАТЬ: ПОКУПАТЕЛЬ ЗАИНТЕРЕСОВАН ПОЛУЧИТЬ РЕАЛЬНО КАЧЕСТВЕННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПРОДУКТ**



КРУГЛЫЙ СТОЛ «МП»

# Архитектура ОПТИМАЛЬНЫХ ИЗЛИШЕСТВ

Почему и за счет чего меняется внешний облик города



О ИРИНА ЗАЙЦЕВА

**Прошли примерно пара десятилетий, как столичная архитектура свернула с проторенной и предсказуемой дороги своего развития. Высотность, формы, цвет – все приобретает вариативность и живость. Технологии позволяют добиваться самых разных эффектов. Уникальные формы рождаются по заказу как амбициозного бизнеса, так и городских властей. Человек и среда становятся центрами внимания.**

Совершенно очевидно, что сегодняшние москвичи и гости столицы являются свидетелями серьезных перемен в развитии города. Для одних символом этого нового стал ММДЦ «Москва-Сити», где градостроителям удалось превзойти рекорды высотности и показать, как быстро может измениться отдельно взятый район центрального ядра города. Для других символом новизны стало появление в отдаленных от центра районах таких сооружений, как Dominion Tower на Шарикоподшипниковской улице, 5, спроектированное архитектурным бюро Захи Хадид.

Многие ездят в любимые уголки столицы, например, на Кузнецкий Мост, смотрят на его «прогулочное настроение», полное отсутствие автомобилей и видят, что он стал лучше, чем был. Примеры метаморфоз многообразны – от расширения пешеходных зон до создания новых парков, от запуска фуникулеров до переосмыс-

ления внешнего вида набережных, от новых автомобильных развязок до сложных эстакад.

Какими средствами удастся добиваться этих изменений? Профессиональное сообщество отвечает на этот вопрос по-разному. Главный архитектор столицы Сергей Кузнецов часто подчеркивает важность международного участия в развитии столичных проектов. Поставленные на поток архитектурные конкурсы с участием зарубежных мастеров предельно накалили градус конкуренции. Со временем лучшие проекты стали плодом взаимодействия международных команд. Это касается как отдельных зданий, так и целых районов, объектов транспорта, например, метро.

Стремительно осваиваются новые технологии. Монолитное строительство, бывшее еще недавно делом совершенно новым, завоевало стройплощадки. Панорамное остекление стало привычным. Возможности отечественных и зарубежных производителей безграничны. Примеры пластичных фасадов можно увидеть уже не только в журналах мировой архитектуры, но и на улицах города.

## В ответ на запрос потребителя

Локомотивом модных тенденций, как и во многих других отраслях, становится сегмент дорогой недвижимости. Здесь градус конкуренции был высоким всегда, а качество стало ответом на запрос взыскательного покупателя.

Ирина Бурдельная, советник президента по внешним коммуникациям компании «Галс-Девелопмент», считает, что на выбор жилья вли-



**ИСТОРИЧЕСКИ МОСКВА ОТЛИЧАЕТСЯ РАЗНООБРАЗИЕМ АРХИТЕКТУРНЫХ СТИЛЕЙ, ИХ ПРИЧУДЛИВЫМ СМЕШЕНИЕМ И СОЧЕТАНИЕМ. НО, КАК И В ЛЮБУЮ ЭПОХУ, В ОБЛИКЕ ГОРОДА ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО КЛАССИКЕ**

яет именно архитектурная концепция, так как это первое, что видит перед собой покупатель. Осознавая важность первого впечатления, девелоперы готовы вкладывать серьезные инвестиции в разработку и качественное исполнение фасадных решений, приглашать к сотрудничеству именитых архитекторов.

Исторически Москва отличается разнообразием архитектурных стилей, их причудливым смешением и сочетанием. Но, как и в любую эпоху, в облике города всегда есть место классике, к которой особенно расположены покупатели дорогой недвижимости. Этот стиль ассоциируется с монументальными постройками прошлого, где жили выдающиеся деятели эпохи. «Проекты «Наследие», «Достояние», «Искра-Парк» продолжают традиции сталинского ампира, для которого характерны натуральные материалы и цвета, присущие природным материалам, – мрамору, граниту, бронзе», – подчеркивают в компании.

Один из примеров – проект «Театральный дом». Главный фасад здания, украшенный карнизами и пилястрами, включает в себя элементы реконструкции доходного дома XIX – начала XX века. Внутри дворовые фасады цвета морской волны украшены декоративными цветочными панно в стиле модерн, созданными группой художников под руководством архитектора Павла Андреева. Такой необычный синтез архитектуры и живописи делает «Театральный дом» «коллекционным» и рождает у покупателей ассоциации с фамильными особняками аристократических семей, которые украшались определенной символикой.





2,7

млн кв. метров недвижимости введено в эксплуатацию за три месяца этого года



1,3

млн кв. метров жилья введено в эксплуатацию за первый квартал 2019 года



7

спортивных объектов будут введены в этом году инвесторами



В выборе цветовой палитры тоже есть свой тренд. В последнее время в Москве наиболее активно стали прослеживаться два типа фасадных решений. Для массовой застройки – яркие цветные пятна на преимущественно светлых фасадах жилых домов. В элитных комплексах все чаще стали появляться красные, коричневые и черные цвета, что отчасти продиктовано модой на лофт-стиль. Именно такой внешний облик был выбран для жилого квартала «Литератор» в Хамовниках, композиционным центром которого является историческое здание солодовни из красного кирпича. Для жилых корпусов квартала Wine House, наоборот, выбран контрастный светлый цвет с черными вставками, которые добавляют комплексу графичности.

### Корзины для кондиционеров, зеленые крыши для людей

Игорь Соломатин, директор департамента рекламы и маркетинга «Лидер-Инвест», согласен, что уровень архитектуры в массовой застройке в последние годы значительно выше, чем был 10–15 лет назад. А четыре кита современного девелоперского продукта – это фасады, лобби, благоустройство и планировки.

Помимо желания удовлетворить потребности покупателей имеют значение и законодательные инициативы властей. Например, несколько лет назад девелоперы обязали предусматривать место для наружных блоков кондиционеров, чтобы исключить их беспорядочное размещение на фасадах. Одним из решений стали декоративные металлические



**ДЕВЕЛОПЕР НЕ ЗАРАБАТЫВАЕТ НАПРЯМУЮ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОПЦИЯХ, НО ОНИ ПОМОГАЮТ СОЗДАВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ И ИНТЕРЕСНЫЙ ПРОЕКТ**

корзины, стоимость которых составляет в среднем 6–8 тыс. рублей за штуку. Если класс жилья выше, то проектируются специальные технические балконы для кондиционеров всех квартир. Для девелопера этот вариант еще дороже, но он добавляет проекту эстетики и с технической точки зрения делает обслуживание кондиционеров удобнее. В конечном счете это тоже преимущество для покупателей.

Помимо привычного помещения консьержа во входных группах сейчас повсеместно проектируются места для досуга жителей, колясочные комнаты, помещения, где даже можно помыть лапы собаке. В проектах более высокого класса есть мягкие зоны ожидания, камин, детские зоны, коворкинги. Такие решения – это собственная инициатива девелопера, которая требует дополнительных расходов, но в то же время создает более качественную среду для жителей.

«Общественные пространства должны транслировать настроение дома, его индивидуальность – это продолжение названия проекта, его концепции», – говорит Игорь Соломатин.

Огромное внимание в современных проектах уделяется благоустройству. Многие девелоперы сегодня выделяют значительные площади под создание парковых зон, зеленых территорий. В ЖК «Крылья» под озеленение отведено около 5 га – это больше половины всего участка. Но ландшафтный парк с прудом, закрытые прогулочные зоны делают проект еще более привлекательным. Продолжение темы – это зеленые кровли. В каждом из трех корпусов «трилистников» с переменной этажностью кровли более низких «лепестков» будут эксплуатируемыми.

Этот необязательный элемент архитектуры также повышает уровень комфорта.

В последнее время изменилось отношение девелоперов и к социальным объектам: они перестали быть просто обременением. В жилых комплексах стали появляться школы, которые проектируют и строят под конкретное учебное заведение с учетом его программ, методик, традиций. Например, оператором школы в ЖК «Крылья» станет одно из старейших частных образовательных учреждений Москвы – школа «Золотое сечение». Конечно, все преимущества проекта отражаются и в цене квадратного метра. Но в общем объеме на эти улучшения приходится лишь несколько процентов. Девелопер не зарабатывает напрямую на дополнительных опциях, но они помогают создавать качественный и интересный проект.

### Эстетика плюс трезвый расчет

Татьяна Тихонова, генеральный директор «РГ-Девелопмент», подчеркивает важность тех возможностей, которые обеспечиваются за счет партнерства девелоперов с известными архитектурными бюро, популярными и даже концептуальными дизайнерами интерьеров, создателями общеизвестных брендов. Это современный тренд, который дает возможность повышать класс объекта строительства, влиять на темпы продаж, выгодно выделяться на фоне конкурентов, но в первую очередь это определяется запросом самих покупателей.

Продумывая архитектуру жилого комплекса в Москве, необходимо соблюдать баланс между эстетикой проекта и его ценой, между архитектурной идеей и расположением жилого комплекса. Российские покупатели, по наблюдению Татьяны Тихоновой, более традиционны и консервативны в этом вопросе. Их предпочтения – сочетание умеренной роскоши и уюта – учитываются при создании новых комплексов. Так, квартал «Октябрьское поле» продолжает столь близкую для многих тему архитектуры середины прошлого века: элегантные карнизы, подчеркнутые вертикальные членения, гармоничное сочетание в отделке темно-серого и светло-бежевого оттенков. Жилые корпуса совмещают утонченность фасадных решений в стиле неоклассицизма, инновационные технологии и функциональность пространства. В проектах «РГ-Девелопмент» предусмотрены собственные небольшие парковые зоны, элементы ландшафтного озеленения. На смену стоянкам для автомобилей во дворе пришли спортивные площадки и зоны отдыха. В денежном выражении доля затрат на архитектуру не столь велика, если говорить о проекте в целом, имея в виду весь объем работ застройщика – от приобретения земельного участка до сдачи объекта под заселение. В зависимости от многих факторов, эти расходы составляют 1–2%.





# LIFE-Кутузовский: на одной волне с живой природой

*Как рождается среда, которая делает человека счастливым*

О ТАТЬЯНА ЧЕРЕДНИКОВА

На западе Москвы в долине реки Сетунь растет новый жилой квартал LIFE-Кутузовский – яркая архитектурная точка на карте старой Москвы. Ансамбль светло-бежевых, бирюзовых и шоколадных башен привлекает внимание оригинальной организацией пространства, красочным оформлением фасадов, ассиметричной геометрией панорамных окон и балконов. Квартал не прячется за высоким забором, он спроектирован как открытое общественное пространство, которое должно стать центром притяжения для тысяч новоселов и жителей исторического района Фили-Давыдково. LIFE-Кутузовский – яркий пример конструктивного сотрудничества девелопера ГК «Пионер» и архитектурного бюро ADM, сумевших найти точку пересечения творческих новаторских идей и коммерческой целесообразности и предложить городу и горожанам новый интересный продукт, который больше хочется назвать произведением, а не объектом.

Архитектурное бюро ADM, которое расшифровывается как «Архитектурный Диалог с Мегалополисом», создано Андреем Романовым и Екатериной Кузнецовой в 2006 году. За сравнительно небольшой срок работы архитекторы успели создать немало оригинальных, знаковых проектов разной степени сложности. По результатам исследований КБ «Стрелка», бюро ADM вошло в десятку лучших компаний, создающих в Москве действительно качественную архитектуру. Для девелопера ГК «Пионер» поиск новых форм, авторских решений и стремление к высокому качеству продукта оказались близкими и определяющими. Проекты бюро ADM очень точно и органично вписались в концепцию жилых кварталов линейки LIFE, подразумевающей поиск новой формулы комфортной жизни в большом городе, где внешняя эстетика сочетается с внутренней эргономикой, личное пространство гармонично уживается с общим и общественным, где максимально полно раскрывается потенциал каждого конкретного места, района и локации.

Квартал LIFE-Кутузовский – это пример продуманной и функциональной реорганизации бывшей промышленной территории, расположенной на границе с одним из самых больших природных



**ПРОЕКТЫ  
БЮРО ADM  
ОЧЕНЬ ТОЧНО  
И ОРГАНИЧНО  
ВПИСАЛИСЬ  
В КОНЦЕПЦИЮ  
ЖИЛЫХ  
КВАРТАЛОВ  
ЛИНЕЙКИ  
LIFE**

заказников Москвы – «Долина реки Сетунь». Девелопер внимательно подошли к организации земельного участка, включив в проект широкий проездовой бульвар, ведущий к реке, благоустроенную пешеходную набережную и целый комплекс дворовых и прогулочных зон, обустроенных под разные цели и задачи.

– Девелопер ГК «Пионер» был изначально заинтересован, чтобы вот эти городские пространства в силу их линейности и протяженности были насыщены общественной жизнью. Тезис «лайф» с этим как раз переключается, – рассказывает главный архитектор бюро ADM и один из авторов проекта Андрей Романов. – Мы не просто строим жилые дома с квартирами, в которых нет ничего, кроме жилья, а создаем довольно насыщенную, разнообразную и открытую инфраструктуру. Кафе, магазины, пункты обслуживания, культурные точки – все это работает, привлекает людей и создает новую городскую среду. Это современный европейский подход, который сегодня активно приживается в Москве. В случае с кварталом LIFE-Кутузовский это получилось довольно логично: два обособленных двора и между ними открытый проездовой бульвар, который спускается к набережной. Помимо первых этажей, где расположены разнообразные коммерческие помещения, у нас в





**КАЧЕСТВЕННАЯ  
ГОРОДСКАЯ  
СРЕДА  
ФОРМИРУЕТ  
ЛИЧНОСТЬ  
САМОГО  
ЧЕЛОВЕКА,  
ДЕЛАЕТ ЛЮДЕЙ  
БОЛЕЕ  
СЧАСТЛИВЫМИ**



проекте появляются одноэтажные павильоны-связки между корпусами, которые организуют комфортное дворовое пространство. Башни выступают высотными доминантами, ограничивающими территорию нового квартала по периметру, а одноэтажный стилобат создает комфортную, защищенную дворовую среду на уровне человека, визуально и физически отделенную от внешней городской территории.

Проект благоустройства изначально охватил не только территорию жилого комплекса, но и природную зону вдоль реки Сетунь. ГК «Пионер» возрождает зеленый берег, организует дорожки для прогулок, площадки для спорта, органично вписывает зоны отдыха в естественную природную среду. Для оформления общественных пространств используются преимущественно природные материалы – дерево и природный камень, чтобы набережная осталась зеленой и живой. Соседство жилого квартала с рекой и естественной природной средой – это редкий и завидный бонус, который архитекторы используют на все сто процентов.

– У нас будут прогулочные маршруты и обустроенные площадки у реки, где можно будет устроить маленький пикник или просто погулять. Река в проекте всегда присутствовала, она мотивировала продумать связь с ней через бульвар, планировать дворы, – рассказывает о благоустройстве Андрей Романов.

Близость к природе, включенность застройки в природную среду подсказали и выбор архитектурного образа будущего квартала LIFE-Кутузовский. Архитекторы предложили девелоперу оригинальную концепцию ансамбля высотных башен, отличающихся цветовым оформлением фасадов.

– Нам хотелось какой-то мягкости, плавности, как это подсказывает сам характер участка. Место здесь по-своему уникальное, свободное от жесткой урбанизированной застройки. И каждая башня, на наш взгляд, должна была получить свой образ, свой характер. Мы прорисовали разные варианты и остановились на трех цветах – белом с оттенком бежевого, коричневым с золотом и полихромным бирюзовым. Ритмичное чередование цвета на фасаде создает подвижный рисунок и динамику, приятные человеческому глазу.

Архитекторы взяли за основу прием градиентности, который дает эффект волны и меняет цвет. Задачу смоделировали на компьютере, сделали заказ. Сразу несколько немецких и бельгийских заводов, специализирующихся на изготовлении фасадного кирпича, клинкерной плитки и кера-



мики, взялись выполнить задание, прислали на согласование образцы и пробные экземпляры. В итоге архитекторы остановились на тех, у кого это получилось лучше всего.

– Бельгийские, голландские заводы работают не как скучные производители стандартного кирпича. У них задача все время предлагать новый продукт. А цель современного архитектора – постоянно находиться в диалоге и понимать технологии. Иногда можно придумать что-то оригинальное, и это будет реализовано. Если, конечно, это технически возможно.

Фасады для башен квартала LIFE-Кутузовский сделать получилось. А дальше началась очень тонкая и кропотливая работа по формированию рисунка, который в процессе стройки приходится выполнять практически вручную, что называется, раскладывать по кирпичику. Градиентность рисунка и переходы оттенков делают фасады башен неповторимыми и динамичными, насыщают новыми красками в зависимости от времени дня и освещения.

Еще одним значимым ноу-хау проекта стала работа архитекторов с балконами и лоджиями, которая обобщила и подытожила аналитику нескольких лет. Архитекторы отлично понимали, что москвичи очень щепетильно относятся к бал-

конам и не всегда соглашаются с девелоперами, стремящимися оптимизировать полезное жилое пространство.

– Это очень сложная тема, которая находится в постоянной дискуссии и динамике, – объясняет свой подход Андрей Романов. – Балкон – это дорогостоящий элемент и к тому же самая ценная часть фасада, которую обидно превращать в кладовку для ненужных вещей. В проекте LIFE-Кутузовский мы сделали несколько вариантов балконов и лоджий, представили свою концепцию девелоперу, долго дискутировали, но в конце концов пришли к пониманию и согласию. Мы предложили три варианта. В одних квартирах совсем исключили балконы: если люди покупают небольшую квартиру, то на счету каждый метр, а функцию балкона прекрасно выполняют панорамные окна. Если же есть необходимость выйти покурить, мы предлагаем маленькие балкончики, своеобразную модификацию известного французского балкона. На французский балкон нельзя выйти, а на наш можно. Мы делаем его глубиной 60 см и не стеклим. Человек может выйти, закрыть за собой дверь, постоять на свежем воздухе, не создавая дискомфорта для домашних. 60 см – это эмпирически вычисленное расстояние, при котором человек может стоять или даже сидеть на стуле, и главное – площадь квартиры, за которую люди платят немалые деньги, не теряет лишних метров. Если же квартира большая, мы предлагаем просторную лоджию площадью 1,80 м на 1,80 м, где можно завтракать, открыв окна, как на летней террасе, а в холодное время года организовать зимний сад. Надо понимать, что такая лоджия – это атрибут роскоши, который подходит не для всех квартир.

Жизнь в мегаполисе имеет свои плюсы и минусы. Большой город – это возможности, драйв, безумный темп, высокая нагрузка, когда изо дня в день движешься вперед. Именно дом становится тем местом, где черпаешь силы для новых дел и свершений. Отвечая на запросы сегодняшнего дня, девелоперы приглашают хороших архитекторов, думают о качественных фасадных материалах, благоустройстве, дворах без машин, комфортных квартирах и создают среду для людей, которые мыслят прогрессивно и современно. Завершая свой рассказ о квартале LIFE-Кутузовский, архитектор Андрей Романов говорит о том, что качественная городская среда формирует личность самого человека, делает людей более счастливыми, дружелюбными и самодостаточными.



**9**

**ЖИЛЫХ КОРПУСОВ  
ГАРМОНИЧНО  
СОЧЕТАЮТСЯ  
С ПРИРОДОЙ**



## ИННОВАЦИИ | ТРЕНДЫ



ЖК «Невский», 5-й корпус. Проект

# Новая архитектура, новые победы

Два жилых комплекса Концерна «КРОСТ», выполненные в стиле новомосковской архитектуры, вошли в топ архитектурного рейтинга

О ЛАРИСА РОМАНИНА

**Новомосковская архитектура, выделенная в отдельный стиль в конце прошлого года, становится трендовым событием на рынке новостроек. Сразу два проекта Концерна «КРОСТ», построенные и введенные в эксплуатацию в прошлом году и выполненные в новомосковском архитектурном стиле, получили серебряные дипломы фестиваля «Золотая капитель».**

В середине апреля в Новосибирске подвели итоги национального независимого архитектурного рейтинга «Золотая капитель-2019». В рейтинге этого года приняли участие 74 работы из России, Казахстана, Азербайджана, Польши, Германии, Молдовы, Беларуси. В число обладателей серебряных наград вошли два жилых комплекса Концерна «КРОСТ» в Москве – жилой комплекс «Невский» и «Голландский дом» в составе квартала Wellton Park.

Каждый из призеров – представитель трендового течения в мире архитектуры: новомос-



сковского стиля, характерного для столичных новостроек бизнес-класса. Типологические черты этого стиля проявляются в использовании традиционных строительных материалов, таких как кирпич и клинкерная плитка, инновационных решений и строительных технологий, бионических форм и разнообразных декоративных элементов. Напомним, предпосылкой для появления этого стиля послужило развитие строительных технологий и появление в производстве недорогих пластичных и прочных материалов. То, что раньше можно было воплотить в единичных экземплярах руками скульпторов и художников, сегодня можно реализовать серийно: колонны, лепнину, бионические формы, цветную мозаику и даже фотоиллюстрации на бетонной плите. Богатый декор в оформлении жилых комплексов стал следствием запроса со стороны покупателей и стремлением застройщиков и городских властей разнообразить городскую среду, выстроить новые центры притяжения жителей и в итоге перейти к концепции полицентричности города.

Одним из законодателей мод в новом архитектурном стиле выступил Концерн «КРОСТ», в состав которого входят собственные инновационные

предприятия. Разработка и запуск в массовое производство новых материалов – стеклофибробетона, сверхпрочного бетона, архитектурного бетона, фотобетона – стали одной из предпосылок для воплощения новых архитектурных идей в проектах жилых комплексов компании.

Практически все инновации промышленного комплекса были реализованы при строительстве и оформлении «Голландского дома» в квартале Wellton Park. Необычные ступенчатые планы, эффектное сочетание разных материалов в отделке, яркая пластика фасадов, сформированная округлыми лоджиями, сделали новый жилой комплекс архитектурной доминантой окружающей застройки.

Проект был разработан в сотворчестве проектно-технологического института «А-Проект.К» в структуре Концерна и голландского архитектора Поля де Врума. В результате на северо-западе Москвы появился оригинальный проект европейского уровня, в котором инновационные технологические решения и материалы собственного производства Концерна сочетаются с функциональными и комфортными планировками. Жилой комплекс был введен в эксплуатацию в середине прошлого года и стал одним из архитектурных шедевров Хорошево-Мневников.

Еще одним из ярких представителей стиля новомосковской архитектуры стал жилой комплекс «Невский», строительство которого продолжается на севере Москвы. Архитектурные решения 3-го и 4-го корпусов с фасадами из «состаренного» клинкера и нарядного ордера из стеклофибробетона производства собственной фабрики «Фиброль» воплотили идею «новой классики».

Все корпуса жилого комплекса, возводимого Концерном на территории бывшего машиностроительного завода, отличаются яркими проектными решениями и применением современных материалов. Одним из них стал разработанный в промышленно-строительной лаборатории Концерна пластичный материал стеклофибробетон. Этот материал по пластичности и прочности значительно превосходит обычный бетон. Он способен выдерживать большие перепады температур без ущерба для внешнего вида. Стеклофибробетон подходит для создания бионических, природных форм методом аддитивных технологий. Так была создана «Ледяная пещера» в парке «Зарядье» и ее аналог в жилом комплексе «Невский» – беседка-грот для жителей.

Инновационные материалы, оригинальные фасадные решения и образцовое благоустройство дворовой территории обоих жилых комплексов не могли не обратить на себя внимание жюри архитектурного фестиваля «Золотая капитель». Этот фестиваль – один из старейших в России, он ежегодно проводится в Новосибирске в формате смотра-конкурса. Главной задачей фестиваля является не только поиск лучших проектов, но и содействие повышению общего уровня проектных услуг на отечественном рынке. Фестиваль много лет остается открытой площадкой для обмена опытом всех российских архитекторов. Многие из решений, впервые представленные здесь, с течением времени становились общепринятыми нормами обустройства городской среды.

Формирующийся стиль новомосковской архитектуры впервые был озвучен на общероссийском уровне и завоевал заслуженное признание архитектурного сообщества. Жилые комплексы «Невский» и «Голландский дом» в квартале Wellton Park были включены в топ архитектурного рейтинга и получили серебряные дипломы фестиваля «Золотая капитель».

«Голландский дом» в квартале Wellton Park





# Спортивные будни

МФК Match Point со спортивной волейбольной ареной – еще один общественно значимый объект от компании «Галс-Девелопмент»



О КСАНА САМБОРСКАЯ

Сделать нацию здоровой и спортивной – задача, поставленная на самом высоком уровне. Недавно президент России Владимир Путин поручил к 2024 году увеличить число россиян, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, до 80 млн человек. А без создания новой спортивной инфраструктуры в таком случае не обойтись. В Москве эта задача решается особенно активно – каждый год в городе строят новые стадионы и ФОКи. К чемпионату мира по футболу открылись после реставрации легендарные «Лужники», ко Дню города в 2019-м там же откроется Дворец водных видов спорта. Только за счет средств городского бюджета до 2021 года планируется сдать в эксплуатацию 37 объектов спорта. Не отстают и коммерческие структуры: в конце прошлого года для спортсменов открыл свои двери футбольный стадион около метро «Динамо», в этом году город получит еще одну важную спортивную точку – волейбольную арену «Динамо» в составе МФК Match Point, расположенного недалеко от Кутузовского проспекта на ул. Василысы Кожиной. Фее-девелопером комплекса выступает компания «Галс-Девелопмент».

## Арена для побед

Объект соответствует всем требованиям Международной федерации волейбола FIVB и, безусловно, достоин самой высокой оценки. Арена включает в себя два тренировочных поля, зал специальной физической подготовки, банный комплекс, медицинский центр, массажные кабинеты, пресс-центр и конференц-зал, оборудованный системами синхронного перевода, а также зоны для спортивных комментаторов. Общая площадь волейбольной арены составляет 23 тыс. кв. метров.

Колористическое решение будет выполнено в официальных цветах спортивного общества «Динамо». В центральной части арены на высоте 16 метров будет установлен светодиодный медиаэкран площадью 83 кв. метра и весом 12 тонн, на котором будут транслироваться видеоролики, спортивная информация, табло игр и т.д. Как и в большинстве современных спортивных центров, предназначенных для проведения международных соревнований, арена выполнена по принципу трансформера и

может использоваться для проведения баскетбольных матчей. Вход в комплекс будет осуществляться через четыре входные группы. За территорией и ареной будут следить около 350 видеочкамер. Для посетителей арены организуют отдельную парковку.

Арена станет не только спортивным, но и градоформирующим объектом. Круглая форма здания и внешняя отделка перекликаются с расположенным в шаговой доступности музеем-панорамой «Бородинская битва». Архитектурные решения (внешняя отделка комплекса уже завершена) проекта предполагают использование композитных алюминиевых панелей и стеклянных витражей. В строительстве будут также применены ламели – витражные конструкции с вертикальными солнцезащитными панелями. Работа с таким объектом стала для «Галс-Девелопмент» важной стратегической задачей. «У нашей компании имеется богатый опыт создания общественно значимых объектов, который мы успешно применяем при возведении волейбольной арены. Спортивный комплекс будет оснащен самыми современными технологиями, мультимедийным комплексом и системами безопасности», – рассказывает вице-президент «Галс-Девелопмент» Михаил Сивак. Заработает арена в конце 2019 года.

## Апартаменты для победителей

Квартал апартаментов, который уже на этапе монтажа стал визуальной доминантой района, достоин не меньшей похвалы. Само расположение – в шаге от парка Победы, одноименного метро и Кутузовского проспекта – определяет статус объекта и его обитателей. Жилая часть Match Point включает 1545 апартаментов бизнес-класса с потолками до 4 метров и панорамными видами на Москву. Самая высокая секция комплекса достигает высоты 28 этажей.

Внешний облик квартала содержит в себе отсылку к архитектуре середины прошлого века и современные веяния. В наружной отделке применена система вентилируемых фасадов с использованием натурального камня: юрского известняка, металлических композитных панелей, декоративных элементов –



**У НАШЕЙ КОМПАНИИ ИМЕЕТСЯ БОГАТЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМЫХ ОБЪЕКТОВ, КОТОРЫЙ МЫ УСПЕШНО ПРИМЕНЯЕМ ПРИ ВОЗВЕДЕНИИ ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ АРЕНЫ**



карнизов, вертикальных и горизонтальных молдингов. «В начале 2019 года мы изменили внешний облик проекта, придав ему черты московской архитектуры середины прошлого века», – рассказывает Михаил Сивак. Входные группы МФК Match Point будут выполнены в единой стилистике с неоклассическими фасадами. Интерьер общественных зон выполнен по авторскому проекту с применением стекла, дерева, керамогранита благородно-коричневого, бежевого и бронзового оттенков, а также изящных элементов настенного декора – трехчастных цветочных композиций из металла. Природный рисунок керамогранита, используемого в отделке пола и стен, повторяет фактуру мрамора. Входные группы оборудованы стойками ресепшен из натурального дерева, комфортной зоной ожидания с мягкой мебелью. В МФК Match Point установлены бесшумные скоростные лифты марки OTIS.

## Инфраструктура для всех

В комплексе будет самая разнообразная внутренняя инфраструктура: на первых этажах, предназначенных для коммерческого использования, разместятся кафе, магазины, салоны красоты и другие торговые помещения.

Внешние и внутренние решения самые современные, модные и престижные – под стать району. Кутузовский всегда был местом, где жизнь несколько отличалась от остальной столицы: нешумный и зеленый, но центр – до Нового Арбата можно при желании пройти пешком. Рядом несколько парков – заниматься спортом можно не только в новом комплексе, но и на свежем воздухе. Хотя заняться, к примеру, йогой можно будет и в закрытом дворе, который будет уютно озеленен и разбит на зоны – для детей, взрослых и для спортивных занятий. Попасть во двор смогут только жители и их гости.

Сегодня в Москве создается единый стандарт качества городской среды, который включает в себя возможность получить хорошее образование и медицинские услуги недалеко от дома, отдохнуть и заняться спортом, посетить культурные мероприятия. МФК Match Point со спортивной волейбольной ареной, новой и нужной району инфраструктурой успешно справляется с поставленной задачей.



# Технологии Будущее Город

## Образование

- Московская электронная школа
- Система контроля прохода и оплаты питания по электронной карте в школах
- Электронные дневники и журналы
- Библиотека современного образовательного материала
- Детские технопарки (кванториумы) и центры детского творчества
- Школа новых технологий – повышение ИТ-компетенций

## Культура

- Программа «Музеи – детям»
- Система централизованного учета экспонатов музейных фондов
- Портал «Узнай Москву»
- Единая автоматизированная библиотечная система
- Электронные билеты в музеи, на концерты и экскурсии
- Онлайн-трансляции культурных и спортивных мероприятий

## Транспорт

- Интеллектуальная транспортная система
- Портал [transport.mos.ru](http://transport.mos.ru)
- Дорожно-транспортная ситуация в онлайн-режиме
- Навигационные сервисы для горожан
- Единая транспортная карта «Тройка»
- Объединенная карта для Москвы и Подмосковья
- Совместное использование автотранспорта – каршеринг

## Градостроительство

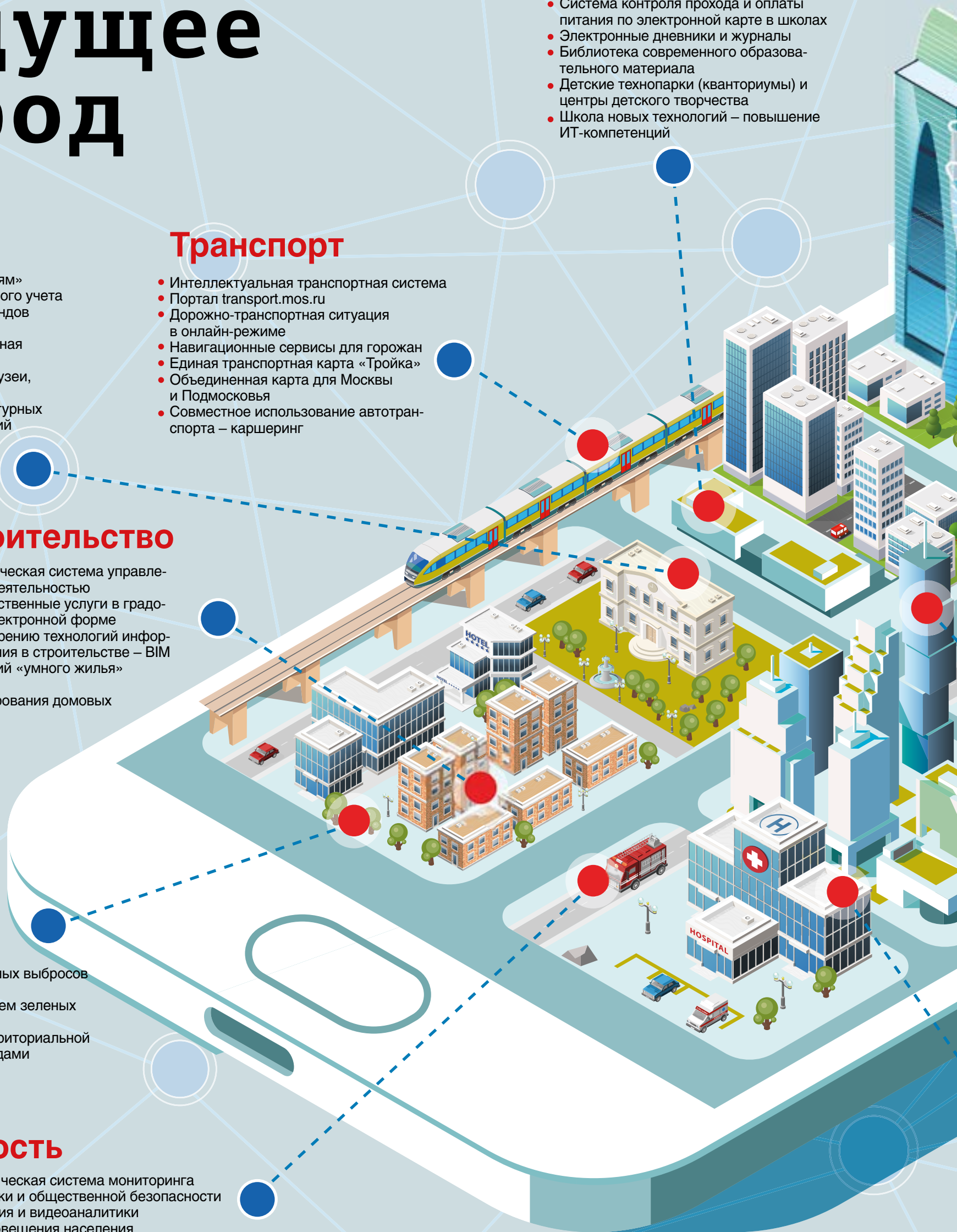
- Информационно-аналитическая система управления градостроительной деятельностью
- Практически все государственные услуги в градостроительной сфере в электронной форме
- Проектный офис по внедрению технологий информационного моделирования в строительстве – BIM
- Пилотирование технологий «умного жилья» в смарт-квартале
- Смарт-стандарт проектирования домовых цифровых систем

## Экология

- Система мониторинга окружающей среды
- Контроль загрязнения воздуха, воды и почвы
- Мониторинг промышленных выбросов
- Контроль шума
- Наблюдение за состоянием зеленых насаждений
- Электронная модель территориальной схемы обращения с отходами

## Безопасность

- Информационно-аналитическая система мониторинга криминогенной обстановки и общественной безопасности
- Система видеонаблюдения и видеоаналитики
- Система экстренного оповещения населения
- Система управления оперативными службами





## Финансы, инновации, промышленность

- Пилотирование инновационных решений в смарт-квартале
- Поддержка приоритетных отраслей промышленности Москвы
- Онлайн-оплата государственных и муниципальных услуг на mos.ru

## ЖКХ

- Автоматизированная система учета потребления ресурсов
- Единый информационно-расчетный центр
- Единый диспетчерский центр
- Система контроля коммунальной техники на базе ГЛОНАСС
- Информационно-управляющая система наружного освещения
- Электронные собрания собственников жилья

## Информационные технологии и связь

- Развитая общественная сеть Wi-Fi
- Высокий уровень покрытия и качества сотовой связи
- Высокая скорость приема и передачи данных в сетях фиксированной связи
- Низкие тарифы на мобильную связь и интернет

### Принципы «умного города»:

#### Интеграция городского управления

Большие данные объединяют знания о городских практиках и помогают принимать комплексные решения.

#### Проектирование по-новому

Переход на BIM-технологии, цифровой мастер-план и кадастр.

#### Концентрация на человеке

«Умный город» – комфортное пространство для жизни каждого.

#### Участие жителей в управлении

Каждый гражданин может высказать свое мнение через систему городских референдумов.

#### ИИ принимает решения

Искусственный интеллект занят оптимизацией городских функций и решением проблем.

#### Безбарьерная среда

Город одинаково удобен для всех.

#### Электронный документооборот

На смену бумагам и бесконечным пересылкам документов приходят цифровые базы данных.

#### Технологии будущего

Big data, vr, ar, IoT на службе городского благополучия.

#### «Зеленые технологии»

Любые новые проекты проходят строгую экологическую экспертизу.

#### Информационные технологии

За счет цифровизации городского управления все действия городских властей прозрачные и централизованные.

## Социальная сфера

- Государственные социальные услуги в электронной форме
- Социальная карта москвича
- Поддержка социальных проектов

## Правительство

- Единый портал всех городских услуг – mos.ru
- 250 услуг в электронной форме
- Единый контакт-центр
- Порталы «Активный гражданин» и «Наш город»
- Краудсорсинговая площадка crowd.mos.ru
- Портал открытых данных

## Здравоохранение

- Единая медицинская информационно-аналитическая система
- Электронная регистратура
- Электронные медицинские карты
- Пилотные проекты для ранней диагностики новообразований и риска возникновения инсульта на основе нейронных сетей



СОЦИОЛОГИЯ | АНАЛИТИКА

# Инициативные пространства

Городская среда формирует общественные движения



**Москвичам не хватает «третьего места»**

○ СВЕТЛАНА ДОЛГОВА

**Городское развитие во многом зависит от качества коммуникации горожан между собой и с той средой, которая создается архитекторами и градостроителями. При этом роль общественных пространств нарастает, ведь именно они обеспечивают комфорт и привлекательность жизни в мегаполисе, динамику его развития.**

**О**бщественные пространства, как любая система, должны быть целостными и взаимосвязанными. Только тогда вся структура работает и дает положительный результат. Но, к сожалению, считают социологи, сегодня в Москве сложились большие перекосы. Первый акцент на общегородских, знаковых пространствах – площадях, главных улицах, крупных парках. Это красиво и фундаментально, но, акцентируя внимание только на них, не замечая малые, рядовые, создается структурный дисбаланс, который затем отзывается социальными последствиями.

Исследование ВЦИОМа наглядно показывает, что именно так называемые рядовые пространства (небольшие парки и скверы, улицы



**50**

процентов москвичей предпочитают отдыхать в своем районе

**37**

процентов москвичей хотят новые пешеходные маршруты

\* по данным ВЦИОМа

и пешеходные зоны) гораздо важнее для людей, чем крупные площади и фестивали. Они более важны и для города в целом – потому что именно здесь зарождаются общественные инициативы, формируются основные социально значимые процессы, которые впоследствии становятся определяющими для мегаполиса и агломерации.

В урбанистике стало модным понятие «третье место». Первое – дом, второе – работа, третье – пространства для свободного общения людей. Чтобы понять существующие диспропорции, логичнее рассматривать общественные пространства в привязке к двум основным точкам – дому и работе. И здесь опять наблюдается второй значительный перекосяк. Если среда для работы в больших городах достаточно развита, то придомовая – явно деградировала. В результате даже в Москве мы имеем дезорганизованную систему общественных пространств.

Но как проектировать общественные пространства для людей так, чтобы они были востребованы, притягивали активность и вместо протестов вызвали полезные инициативы? Можем ли мы сегодня успешно проектировать городскую среду или нужно смириться, как с неизбежностью, с тем, что их никогда не будет? Ответ положительный. Социологи и урбанисты

видят выход в социальной экспертизе градостроительных проектов или социальной подоснове по аналогии с геоподосновой земельных участков. Перед тем как проектировать и строить любого рода объекты, обычно исследуются грунты, но почему-то не исследуются люди, общество, потребитель городских пространств. Получается, грунты нам важнее, чем люди, а это неправильно.

Комплексная технология дает социальную подоснову для архитекторов и строителей и уже несколько лет успешно применяется компанией «Мосинжпроект» при проектировании инфраструктурных объектов. Ключевую роль в изучении мнения населения играют социальные сети. Именно здесь стихийным образом формируются группы по интересам и люди свободно выражают собственное суждение.

Таким образом, не нарушая личного пространства пользователей, мы получаем картину видов социальной активности. На ее основе мы можем проектировать городскую среду и создавать необходимую инфраструктуру для общественных инициатив.

То, какими должны быть публичные пространства, следует спрашивать у самих людей. Причем прицельно – в каждом конкретном районе города.



# Дом как бренд

В ГК «КОРТРОС» считают, что только качественный объект может быть востребован

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

**В последний год известный застройщик нарастил объемы строительства в Москве в три раза, и сейчас в столице силами «КОРТРОСа» возводится 500 тыс. кв. метров недвижимости. Несмотря на количественный рост, в компании развивают идеи, связанные с подачей «продукта», «умного дома». Об этом мы беседуем с президентом ГК «КОРТРОС» Вениамином Голубицким.**

**– Вениамин Максович, объемы вашего строительства в одном только Большом Сити составляют 400 тыс. кв. метров. Как это соотносится с вашей идеей КОТ – комплексного освоения территорий? И что было наиболее сложным в развитии проекта Headliner?**

– Сейчас мы заканчиваем первую очередь проекта Headliner, который появится на территории бывшего мелькомбината, ставшего частью Большого Сити. Это комплексная застройка, в рамках которой помимо жилья появятся школы, детские сады, пешеходные зоны, коммерческая недвижимость. Идея, которую мы вкладывали в понятие КОТ, в Москве была дополнена намерением создать бренд. Название Headliner отражает суть той аудитории, которой адресован наш проект. Это люди примерно одного уровня доходов, они современные и амбициозные. Если центр Сити – это элитное жилье для богатых людей, то наш проект может быть интересен менеджменту, который там работает. Локация максимально удобная: на метро одна остановка до Сити. Проект включает даже клубную жизнь, ведь грех было не воспользоваться особенностью этой аудитории и не предложить ей возможность общения.

**– Получается, что новизна проекта и в объемах, и в высотности, и в идее формирования бренда. Что в таком случае сложнее – реализовать проект небоскребов или элитного жилья в Серебряном Бору?**

– Все зависит от задачи. Мы стараемся относиться к каждому проекту как к уникальному. Если максимально учитывать запросы потребителя и средовые характеристики, то от этого зависят и фасадные решения, и планировки, и решения «умного дома». Взаимодействие с хорошими архитекторами – как зарубежными, так и российскими – нам в этом помогает.

**– Когда вы вырабатываете стратегию в отношении целевой аудитории, например, это семья или молодежь, вы в дальнейшем убеждаетесь в верности поставленной задачи?**

– Что касается Headliner, то сейчас это самый продаваемый объект в ЦАО. И здесь, конечно, сыграла роль идеология. Создавая бренд, мы же не просто повесили вывеску на наш объект. Мы разработали систему взаимоподдерживающих факторов – премию, клуб, сувенирную продукцию. Премия «Headliner года» (ежегодная всероссийская награда, учрежденная в 2017 году. Ее цель – выделить и поддержать идейных лидеров, вносящих весомый вклад в развитие культуры,



науки, бизнеса и общественной жизни. – Прим. ред.) интересна молодым и амбициозным людям, причем отбор претендентов происходит за счет интернет-голосования с участием 30 млн человек! Мы собираемся развивать эту идею. Под этой же маркой должны появиться социальные, инфраструктурные объекты. Отлично работает клуб. Членство в нем автоматически получает каждый, кто покупает жилье в нашем ЖК. На встречи с этой аудиторией приходят известные социологи, писатели, художники, архитекторы. Это мы и учитывали: среда, которая поддерживается за счет интеллектуальной, культурной, спортивной составляющих, становится важной опцией. Проект ILOVE мы рассматриваем иначе – как стадию семейного проживания. Поэтому мы будем создавать прогулочные зоны, детские городки, которые нам сегодня обходятся довольно недешево, колясочные – все то, что необходимо, когда человек меняет статус и обзаводится семьей. Московский опыт проекта Headliner оказался удачным, мы уже начали развивать этот бренд в Перми.

**– Ваша стратегия «умного дома» – с чего она началась?**

– С района «Академический» в Екатеринбурге. Сейчас это самый крупный проект в Европе, город-миллионник, в ближайшее десятилетие он будет завершен. В этом районе мы начинали с систем безопасности. И за 14 лет в наших домах было зафиксировано только одно тяжкое преступление – на бытовой почве в квартире. Энергосбережение – тоже очень важный аспект: жители района значительно экономят на оплате жилищно-коммунальных услуг. Например, платежи за электричество там на 30% ниже, чем в среднем по городу.

Многое из опробованного в Екатеринбурге мы используем в Москве. Сейчас занимаемся «облачной» технологией, которая будет обеспечивать взаимодействие услуг «умного дома» и «умного города».

**– Муниципальная власть к этому будет готова?**

– Москва активно развивает эти технологии, столица переживает настоящий прорыв в этой сфере. С московскими властями мы активно взаимодействуем в части соподчиненности систем – города и объектов. И конечно, мы обеспечим их высокий уровень: неудобно идти в «умный город» неумному дому.

**– Интеллектуальный набор, которым вы наделяете свои объекты, он в каждом случае разный?**

– У нас есть базовый пакет, а дополнения к нему могут быть разными. Если хотите, чтобы, открывая дверь, вы услышали голосовое приветствие, это вполне возможно. Нужны разные световые зоны в квартире – тоже не проблема.

**– Как вам кажется, со стороны клиентов уже существует запрос на это?**

– Когда мы начали развивать проект «Академический», то часто сталкивались с непониманием. В 2005 году к жилью предъявлялось только одно требование – хорошая локация. Так что дополнительные расходы брали на себя. Сейчас базовые опции, куда входит безопасность, не вызывают сомнений. Так и коммунальная сфера: если человек уезжает в отпуск, тепло в квартире ему не нужно. Лампочка в подъезде может гореть постоянно, а может, когда вы в него входите, это понятно всем.

**– Если застройщики станут совершенствовать продукт, а потребитель будет ограничен в средствах, то какой из этого выход?**

– Сейчас это решается за счет снижения маржинальности бизнеса. Хотя даже поддержание имиджа компании стоит недешево. Доступность будет достигаться и за счет удешевления некоторых услуг, например интернета. И конечно, кредитование. У нас много покупают по ипотеке. Причем в основном в недорогих ЖК.

**– Известно, что вы пишете стихи. В недавнем прошлом вы стали обладателем премии «Поэт года». Как это уживается – бизнес и поэзия? Эти музы дружат между собой?**

– У бизнеса нет музыки. Хотя креативность в этом тоже нужна. Бизнес – это тяжелый труд, сравнимый с любым трудом, которым человек вынужден заниматься постоянно. Но ведь иногда он задумывается о вечности, о Боге. Поэт это делает в стихах. Такова специфика личности. Сложность в том, что поэзией невозможно заниматься планомерно и целенаправленно. Вдохновение приходит тогда, когда хочет. В этом и его прелесть, и его сложность. И когда оно пришло – бросай все, успевай записывать.

Для меня было неожиданностью, когда в прошлом году Союз писателей России наградил меня. Это стало важным событием в моей жизни.



**“**  
**МЫ СТАРАЕМСЯ ОТНОСИТЬСЯ К КАЖДОМУ ПРОЕКТУ КАК К УНИКАЛЬНОМУ. ЕСЛИ МАКСИМАЛЬНО УЧИТЫВАТЬ ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ И СРЕДОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ТО ОТ ЭТОГО ЗАВИСЯТ И ФАСАДНЫЕ РЕШЕНИЯ, И ПЛАНИРОВКИ, И СВОЙСТВА «УМНОГО ДОМА»**



ИННОВАЦИИ | ТЕХНОЛОГИИ

# Строительный<sup>®</sup> металл будущего



О МИХАИЛ ШИРОКОВ

Архитектура – настоящий срез времени. По зданию можно понять, чем жила эпоха: статуи древнегреческих богов на помпезных классических зданиях, монументальная архитектура сталинского периода, типовая послевоенная застройка во времена борьбы с излишествами... Появление новых материалов меняет облик городов. Так, железобетон сделал возможным высотное строительство и подарил стиль конструктивизма. Распространение стекла, пластиковых и алюминиевых конструкций подарило миру стиль хай-тек. Материалы дня сегодняшнего порождают новые течения в архитектуре, один из ключевых трендов – использование в строительстве алюминиевых конструкций.

Алюминий еще не сформировал самостоятельного архитектурного стиля, однако успел стать очень модным течением. Надежность, прочность и легкость конструкций из этого металла создают огромную вариативность его применения – от облицовки фасадов до протягивания современной электропроводки из алюминиевых сплавов.

«Алюминий является одним из самых востребованных материалов в современном строительстве. Он легкий, эстетичен, легко принимает любые формы, что крайне важно для архитектора, – объясняет руководитель сектора «Строительство» Алюминиевой Ассоциации Дми-



**НАДЕЖНОСТЬ,  
ПРОЧНОСТЬ И  
ЛЕГКОСТЬ КОН-  
СТРУКЦИЙ ИЗ  
АЛЮМИНИЯ  
СОЗДАЮТ  
ОГРОМНУЮ  
ВАРИАТИВНОСТЬ  
ЕГО ПРИМЕНЕ-  
НИЯ – ОТ ОБЛИ-  
ЦОВКИ ФАСАДОВ  
ДО ПРОТЯГИВА-  
НИЯ СОВРЕМЕН-  
НОЙ ЭЛЕКТРО-  
ПРОВОДКИ ИЗ  
АЛЮМИНИЕВЫХ  
СПЛАВОВ**

*трий Рачков. – Уверен, что применение этого металла будет только расти. Ранее в нашей стране алюминий находился вне нормативного поля в гражданской промышленности, в отличие от других стран. Естественно, что с течением времени все мировые тренды и стандарты становятся все более актуальными и на российском рынке. Поэтому в ответ на возросший потребительский спрос отечественные производители осваивают производство все новых продуктов и сплавов».*

## Развитие отрасли

Строительный сектор выступает мощным драйвером развития всей отрасли. Этот металл обладает рядом очевидных преимуществ: он намного легче стали, обладает высокой антикоррозионной стойкостью и пожаробезопасностью. Одно из ключевых свойств алюминия – высокотехнологичность, позволяющая принимать любые формы с помощью обработки давлением.

Однако повсеместному использованию алюминия серьезно мешает устаревшая нормативная база. В этой связи обновление фонда документов по стандартизации алюминиевой продукции и продукции, содержащей алюминиевые компоненты, было определено одним из приоритетных направлений деятельности Алюминиевой Ассоциации, объединяющей более 100 крупнейших производителей, поставщиков и потребителей алюминия. Был реорганизован технический комитет по стандартизации ТК 099 «Алюминий», в состав которого вошли более 20 предприятий алюминиевой промышленности России и про-

фильные научно-исследовательские институты. Совместными усилиями была разработана собственная перспективная программа по стандартизации, включающая более 100 тем по разработке и пересмотру документов по стандартизации в различных отраслях. В 2017–2018 годах с участием смежных комитетов утверждено 10 стандартов, в 2019-м завершается разработка 14 стандартов, планируется организация пересмотра более 16 стандартов на 2019 год.

Благодаря усилиям Ассоциации разработана новая редакция свода Правил, учитывающая возможность использования алюминиевых сплавов в конструкции мостов. Алюминиевые окна и проводка рекомендованы для объектов реновации Москвы.

«На протяжении долгих лет сфере стандартизации алюминиевой продукции не уделялось достаточно внимания, – сетует сопредседатель Алюминиевой Ассоциации Ирина Казовская. – Поэтому устаревшие стандарты не только не способствовали развитию конкурентоспособности и повышению качества такой продукции, но и зачастую ограничивали ее применение в связи с имеющимися нормативными запретами. Для того чтобы изменить ситуацию, мы проводим большую информационную работу по нескольким группам целевых аудиторий: это органы государственной власти, регулирующие организации, бизнес и конечные потребители. С этой целью мы проводим много наших мероприятий в регионах, чтобы люди на местах могли убедиться в возможностях алюминия».





Возможности алюминия стали темой прошедшего в апреле международного форума «Алюминий в архитектуре и строительстве»



### Возможности окрыляют

Одно из главных преимуществ алюминиевых изделий – они долго не теряют первоначальный вид. При минимальном уходе поверхность сохранит блеск до 50 лет, чего нельзя сказать об оцинкованном железе, поверхность которого подвергается коррозионным разрушениям в первые несколько лет.

Легкость металла позволяет существенно снизить нагрузку на несущие конструкции здания при монтаже, например, вентилируемых фасадов. Неограниченный простор для творческой мысли дизайнеров и проектировщиков дает использование алюминия в малых архитектурных формах.

«Одним из универсальных и высокотехнологичных решений проекта реновации могут быть вентилируемые фасады, – рассказывает генеральный директор ООО «Алюком» Юрий Мамлясов. – Их основным и важнейшим преимуществом является то, что все составляющие изготавливаются из негорючих материалов, а это дополнительная защита от пожара. Фасадные панели из алюминиевых сплавов в комплексе со слоем утеплителя обеспечивают отличный звукопоглощающий эффект. Кроме того, система из алюминиевых профилей для навесных фасадов позволяет крепить любой тип облицовки, что дает архитекторам простор для разнообразных креативных решений».

Павильоны из алюминия на остановках смотрятся современно, не вторгаются в городскую среду и не требуют особого ухода. Аналогично – матчи освещения, урны, скамейки с алюми-

евым каркасом. Благодаря легкости из алюминиевых конструкций можно возводить сборные конструкции, убирая их, скажем, на зиму или после окончания мероприятия.

В перспективе возможно даже появление мобильных аэродромных комплексов из алюминия. Вертолетная площадка приезжает на автомобильном транспорте, монтируется за пару часов, рядом размещается диспетчерский пункт в автотрейлере – и в тот же день этот комплекс может обслуживать взлеты и посадки.

«Алюминий является одним из самых востребованных материалов в современном строительстве, – считает руководитель группы проектов компании «РУСАЛ» Ольга Огородникова. – Во-первых, он намного легче стали. Во-вторых, обладает высокой антикоррозионной стойкостью. В-третьих, прочность современных сплавов на основе алюминия не уступает стали. Ключевые свойства изделий из алюминия – высокая технологичность, позволяющая придавать любые формы с помощью механической обработки и литья, а также уникальный внешний вид (имитация камня, текстуры дерева, фактуры металлов) благодаря технологиям современных декоративных покрытий. Все это как нельзя лучше может быть использовано в строительстве, когда каждый килограмм веса на счету».

### Готовность производителей

Рост спроса на алюминиевые конструкции опережает предложение. В 2018 году внутрироссийское потребление алюминия составило 1,5

# В 3

раза выросло потребление алюминия за последние 20 лет

# 1,5

млн тонн алюминия составило внутрироссийское потребление в 2018 году

# 25%

– примерно столько алюминия потребляет строительная отрасль

млн тонн. А мировое потребление за последние 20 лет возросло втрое. Тенденция устойчива, и эксперты прогнозируют двукратный рост потребления этого металла в России в ближайшие десять лет. Для этого понадобятся новые производители, которые могли бы создавать качественные изделия по доступным ценам. Для привлечения инвесторов в переработку алюминия компания «РУСАЛ» инициировала создание особой экономической зоны в Красноярске с льготным налоговым режимом. Аналогичный проект на стадии проработки в Волгограде.

Компании-резиденты будут поставлять алюминиевые изделия не только для строительства, но и для авиационной и аэрокосмической промышленности, автомобильного производства и машиностроения, энергетики и других отраслей.

Алюминий как строительный материал сталкивается с рядом серьезных проблем: несовершенное регулирование, недостаток квалифицированных дизайнеров и архитекторов, которые умели бы с ним работать. Однако преимущества материала – легкость, прочность, долговечность, широкий спектр возможностей для применения – делают его одним из самых перспективных материалов. Благодаря работе Алюминиевой Ассоциации значительная часть нормативных барьеров снята, производство растет, а архитекторы всю экспертируют с изделиями из этого металла.

Совсем скоро алюминий в строительстве покажет взрывной спрос, а те девелоперы, которые используют материал сейчас, станут законодателями строительной моды.



КОМПЕТЕНЦИИ | ПРАКТИКА

# Творческим азартом делюсь с коллегами

Николай Шумаков о современной архитектуре, памятниках в столице и учрежденном им ордене

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

65 лет исполняется главному архитектору АО «Метрогипротранс» Николаю Шумакову. Заслуженный архитектор России, академик Российской академии художеств, профессор Международной академии архитектуры в Москве (МААМ), президент Союза московских архитекторов и Союза архитекторов России, обладатель множества наград, включая самую престижную международную архитектурную премию Огюста Перре, – Николай Шумаков имеет в своем послужном списке столько объектов, что только их перечень с самым скромным описанием потребовал бы газетной полосы. Накануне своего юбилея Николай Шумаков дал эксклюзивное интервью «Московской перспективе».

– Николай Иванович, архитектура – это такой вид деятельности, который не чужд веяниям моды. Как вам кажется, мы успеваем за мировыми тенденциями?

– Мне кажется, злополучное постановление 1955 года о борьбе с излишествами никуда не ушло. Стройкомплекс «подмял» под себя архитектуру еще в советские годы. И те редкие проявления высокого зодчества, которые, словно всплески, появляются на пространстве России, можно трактовать только как исключения. То, что периодически рождается, конечно, соответствует трендам мировой архитектуры – мы же видим и прекрасно понимаем, что происходит в мире.

– Вы сейчас имеете в виду последствия этого документа – ограничения ментальные, те, которые в голове?

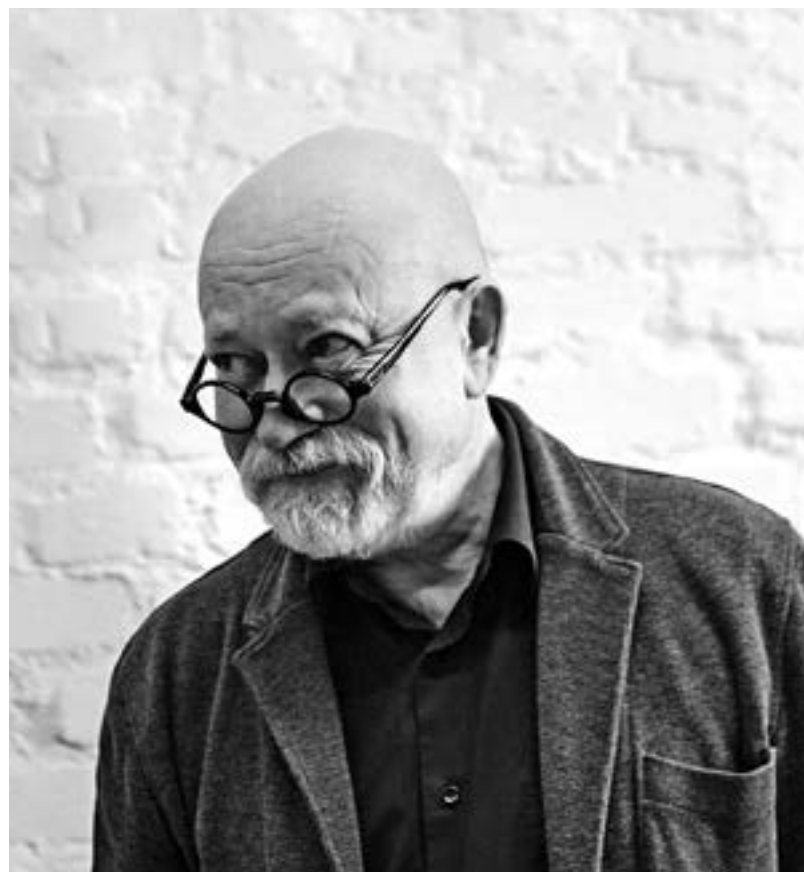
– Конечно! Хотя надо понимать, что профессия архитектора зависит от заказчика, строителя и, естественно, эта зависимость влияет на его работу.

– Очень часто говорят: бюджеты строительства у нас скромные, поэтому и привлекательных сооружений не так много. Может ли интересная архитектура быть недорогой?

– Все зависит от позиции заказчика и мастерства архитектора. Можно из горбыля сделать домик, который станет архитектурным шедевром. А можно вложить огромные средства и, проявив при этом полное бездумье, бездушье, получить поражение по всем фронтам. Прямой зависимости между деньгами и качеством архитектуры нет.

– Как бы вы прокомментировали конкурс на лучшее концептуальное решение монументально-скульптурной композиции «Строителям Москвы»?

– С декабря 2018 года открыта и работает экспозиция конкурсных предложений, но окончательное решение еще не принято. Жюри продолжает обсуждение. У нас есть три отобранные работы, но пока не назван участник номер один. Мне кажется, все проекты очень сильны и образны. Понимаете, памятник – это навсегда, во



всяком случае, так должно быть в цивилизованном мире. В нашем случае это дань памяти, в том числе и основателям Москвы, которые создавали нашу белокаменную столицу, возводили Кремль. Это и наша благодарность ныне живущим строителям, которые трудятся сегодня в Москве. Поэтому не так просто найти собирательный образ, чтобы монумент сочетал и ретроспективу, и настоящее время. Еще более непредсказуем эффект от стиля, в котором будет выполнена работа, – меня лично это не пугает, а только добавляет интриги в то, как с этой ответственностью справятся авторы. Ведь место для монумента уже выбрано: это весьма небольшая площадка, но – в историческом центре города. Так что все будет зависеть от таланта скульптора и архитектурного видения пространства.

– Всем известна ваша замечательная работа – Живописный мост. Не жаль, что проектированное в верхней точке моста помещение так и не работает? В свое время говорили про ресторан, ЗАГС...

– Жаль, конечно! Тем более что идея создать на высоте Дворец бракосочетания принадлежит мэру города Сергею Собянину. А до этого хотели сделать ресторан. Дворец, мне кажется, прекрасно вписался бы в эту капсулу. Между прочим, там все и было сделано именно под эту идею. Все инженерные системы, включая даже защиту стекол, – все придумывалось и монтировалось с учетом создания ЗАГСа. Там даже поставлена мебель – вся, до последнего стула! Но не работают лифты. Во время приемки объекта Ростехнадзор забраковал эту часть проекта.

– Недавно вы занимались разработкой проекта ВСМ Москва – Казань. Что собой представляют станционные комплексы?

– Проект можно условно разделить на две составляющие – ту, что связана непосредственно с дорогой (пути, эстакады, перегоны), и станционную часть. Планируются пять вокзалов: один в Петушках, два в Нижнем Новгороде и по одному в Чебоксарах и Казани. Могу сказать, что получилась интересная архитектура – космическая, современная. В ее основе – большепролетные пространства, где много света, воздуха, где будут осуществляться все функции вокзалов и попутного обслуживания пассажиров. У нас уже есть опыт проектирования таких комплексов, я имею в виду «Внуково». Это очень помогло в работе над ВСМ. Сейчас проекты проходят экспертизу. А дальше – все зависит от заказчика.

– О вас пишут, что вы обладаете художественным чутьем и трезвым расчетом. Что для вас первично – идея или, наоборот, она возникает тогда, когда есть расчеты?

– Любой проект начинается с идеи. А потом ты уже смотришь, как его реализовать. Если же идеи не будет и ты начинаешь думать о том, как поставить колонну и положить балку, то проекта не получится. Да, конечно, порой приходится идти на компромиссы даже с собственной идеей, но если ее нет изначально – ничего не выйдет.

– Так было и с Живописным мостом?

– Конечно. Въезд в Москву, большая красная арка – все шло от этого. А уже потом появились и ванты, и смотровая площадка в увязке с рекой.

– Сейчас очень популярны малые архитектурные формы (МАФы) – и в городах, и в рамках проектов застройщиков. Как вы к этому относитесь?

– Что касается праздничных украшений, то часто вижу много неудачного, даже ужасного. Если же МАФ делается со вкусом, то это прекрасно. Понятно, что в градостроительном контексте малые формы требуют не меньшего архитектурного вкуса, нежели сама застройка. Это можно сравнить с тем, как работает модная индустрия. Костюм шьет портной, а форму пуговицы придумывает дизайнер. Но когда пуговицы «в тему», этому можно аплодировать стоя.

– Вы учредили орден AZART. Расскажите об этом.

– Внешне это такой «советский» орден – из нержавеющей стали, но слегка современный. Четыре я уже вручил. Но много вручать не планирую. Моя награда будет эксклюзивной, и ее будут получать очень профессиональные коллеги-архитекторы.

– То есть никакого жюри не будет? Кого награждать – решаете только вы?

– Абсолютно верно! И это уже мой творческий азарт, которым делюсь с коллегами.



**ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАЧИНАЕТСЯ С ИДЕИ. ЕСЛИ ЕЕ НЕТ И ТЫ НАЧИНАЕШЬ ДУМАТЬ О ТОМ, КАК ПОСТАВИТЬ КОЛОННУ И ПОЛОЖИТЬ БАЛКУ, ТО ПРОЕКТА НЕ ПОЛУЧИТСЯ**



# Здесь будет город-сад

На месте бывшей промзоны на северо-западе столицы появится цветущий район

О АННА ЛЕВЧЕНКО

Реорганизация старых промышленных зон Москвы – одно из важнейших направлений работы столичного стройкомплекса. Заброшенные депрессивные районы обретают вторую жизнь и становятся новыми точками роста мегаполиса. Реализацией одного из таких проектов занимается компания «РГ-Девелопмент». В рамках работ на территории бывшей промзоны № 41 возводится современный жилой квартал. Уникальный проект включает в себя строительство восьми жилых корпусов, четыре из которых уже введены в эксплуатацию. Также на месте старых производственно-складских сооружений и автобазы появятся новые общественные пространства, социальные объекты и технопарк, благодаря которому город получит новые рабочие места. Всего преобразования затронут территорию более чем 30 гектаров.



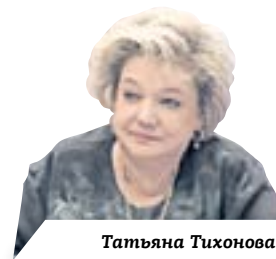
Несмотря на плотную застройку, в столице по-прежнему сохранились огромные пространства, которые практически не используются по назначению. Промышленные зоны занимают тысячи гектаров. Большинство из них прекратили производство много лет назад и превратились в хаотичные склады и свалки. Общая площадь промзон города составляет около 18 тысяч гектаров – это порядка 17% всей территории Москвы в старых границах. Такие проекты имеют колоссальное значение для города, поскольку это фактически последний ресурс для выполнения глобальных задач, связанных с траекторией развития мегаполиса.

В 2015 году силами компании «РГ-Девелопмент» стартовала реорганизация промзоны № 41 «Октябрьское поле», расположенной на северо-западе столицы в районе Щукино. Реализация проекта началась на стыке старого и нового законодательства по комплексному и устойчивому развитию территорий – для Москвы он стал пилотным по правоприменительной практике нового федерального закона. Реорганизация осуществляется в рамках разработанного за счет инвестора и утвержденного правительством Москвы проекта планировки, который затрагивает площадь более чем 30 гектаров. Северо-Западный округ столицы – один из самых экологически чистых, именно здесь расположены пляжи Серебряного Бора, пригодные для купания, лесопарк Покровское-Стрешнево и Строгинский залив. Поэтому специалисты компании подошли к задаче строительства нового квартала максимально профессионально.

Щукино – это район, в котором с советских времен селились представители научной интеллигенции и военной элиты. Разрабатывая концепцию нового жилого квартала, проектировщики

компании SPEECH – одного из ведущих проектных бюро России под руководством Сергея Чобана – очень бережно и органично вписали его в архитектурный ансамбль сложившегося района. В 2017 году завершилось строительство первой очереди проекта – на улице Берзарина появились четыре современных жилых корпуса, выполненных в стиле неоклассицизма, характерном для середины XX века. Большое внимание было уделено комфорту жителей нового квартала. Это концепция «двор без машин», подземные паркинги, благоустроенные зоны отдыха, где занятия по душе найдут люди любого возраста. Отдельного внимания заслуживают квартиры – просторные, светлые, с большими кухнями и лоджиями, высокими потолками и панорамными окнами.

Дальнейшие планы компании «РГ-Девелопмент» еще более амбициозны. Возведение второй очереди «Октябрьского поля» стартовало в 2018 году. В скором времени на месте старой промышленной зоны построят еще четыре жилых корпуса, которые выполнят в современном и динамичном стиле. В составе нового квартала будут три детских сада на 240 мест, парки и скверы займут более полутора гектаров. Проект планировки также предусматривает модернизацию старых производств и возведение технопарка. Благодаря этому город получит новые рабочие места, а жители квартала при желании смогут вести свой бизнес в двух шагах от дома. Отдельного внимания заслуживает транспортная доступность нового квартала – в 15 минутах ходьбы от жилых корпусов находится станция метро «Октябрьское поле», чуть дальше платформа МЦК Панфиловская. Рядом ведется строительство Большой кольцевой линии и проектирование Рублево-Архангельской линии. Кроме того, в скором времени планируется провести работы по расширению улицы Берзарина.



Татьяна Тихонова

Генеральный директор  
«РГ-Девелопмент»:

– ЖК «Октябрьское поле» можно считать примером успешной совместной работы правительства Москвы, девелопера и соседних землепользователей. Компания «РГ-Девелопмент» за свой счет разработала и согласовала со всеми заинтересованными землепользователями проект планировки территории. Он прошел процедуру публичных слушаний, был поддержан жителями района и утвержден правительством Москвы.

Соседний район Хорошево-Мневники был выбран одной из пилотных площадок масштабного проекта реновации российской столицы. По итогам проведенного конкурса победила концепция по превращению всего района в зеленый город-сад, где каждый квартал будет отличаться от другого своими цветущими деревьями: яблонями, вишней или сиренью, что делает жизнь в этом месте еще более яркой и разнообразной.

Что еще хотелось бы сказать о жилом квартале «Октябрьское поле». Системообразующий игрок рынка жилой недвижимости – АО «ДОМ.РФ» – выступает приобретателем части объема этого масштабного проекта от «РГ-Девелопмент».

Так, единый институт развития в жилищной сфере АО «ДОМ.РФ» выкупил один из строящихся корпусов для реализации на его базе одного из своих проектов по развитию цивилизованного ранка арендного жилья. Жителями арендного дома станут люди с высоким уровнем достатка, имеющие стабильную работу и зарплату в московских компаниях. У таких жильцов достаточно высокие требования к качеству жилья, объему социальных услуг.

Эти же преимущества проекта оценили сотрудники Научно-исследовательского центра «Курчатовский институт», для которых девелопером предложены специальные условия на определенный пул квартир.

Реализация мероприятий по реорганизации территории бывшей промзоны № 41 «Октябрьское поле» – это именно тот случай, когда усилия города, девелопера и самих жителей района совпадают. Есть уверенность, что в скором времени этот престижный район превратится в зеленый остров счастья внутри мегаполиса.



РАЗВИТИЕ | ТЕРРИТОРИИ

# Проекты столичного масштаба

Кварталы реновации в пяти районах Москвы спроектируют в сотрудничестве с жителями

О МАКСИМ КЛИНСКИЙ

**В Москве прошли публичные слушания по программе реновации в пяти столичных районах: Бутырский, Бирюлево Восточное, Восточное Измайлово, Люблино и Свиблово. Это были встречи представителей города с местными жителями, в ходе которых обсуждались варианты развития инфраструктуры новых кварталов. Цель этих собраний – совместными усилиями создать такую среду, в которой будет комфортно каждому жителю мегаполиса.**

По словам председателя Комитета по архитектуре и градостроительству Москвы Юлианы Княжевской, проекты планировки кварталов реновации создавались с учетом пожеланий жителей района, которые они озвучивали в виде обращений и наказов, в социальных сетях и даже в СМИ.

Проекты созданы таким образом, чтобы они были удобны не только для жителей кварталов, но и для их соседей. После изучения мнений горожан разработчики включили в концепцию большое количество объектов социальной инфраструктуры: в районах появятся новые детские сады, школы, поликлиники, физкультурно-оздоровительные, торговые и культурные центры.



Преимуществами будущих кварталов станут также разделение улиц и общественных пространств, появление принципиально новой городской среды, наличие обустроенных прогулочных маршрутов. Среди плюсов Княжевская также выделила появление новых дорог, внутриквартальных проездов и связей с метро, МЦК и МЦД, бережное отношение к зеленым насаждениям, улучшенное освещение.

«Жители пяти районов, которые приняли участие в слушаниях, проявили большую активность и готовность к диалогу. Они оставили более 15 тысяч предложений, которые мы передадим авторам для дальнейшей корректировки проектов. Таким образом, совместными усилиями разработчиков и горожан мы сможем создать такую городскую среду, где будет удобно каждому. Поступают предложения, например, предусмотреть больше детских садов, мы в обязательном порядке рассматриваем такие предложения», – отметила Юлиана Княжевская.

По ее словам, город активно сотрудничает с жителями на всех этапах слушаний. Разработчики и архитекторы консультируют посетителей экспозиций, на которых представлены проекты, и обрабатывают все оставленные участниками замечания. Предложения в обязательном порядке фиксируются в протоколе. И только после их детального рассмотрения публикуется заключение о результатах слушаний.

## Взгляд в будущее

Архитектура и технологии в масштабе города и человека



О МИХАИЛ ШИРОКОВ

**В Москве почти не осталось мест, где можно жить в окружении природы, не отрываясь от зон деловой активности. Жилой квартал «Береговой» – уникальное место. Здесь километровая пешеходная набережная Москвы-реки соседствует с ландшафтным парком, а в шаговой доступности – большой лесной массив парка «Фили». И все это – в нескольких минутах от делового центра «Москва-Сити» и ТПУ «Шелепиха».**

### Район

Район станет частью масштабного проекта по обновлению московских набережных: мэрия Москвы поставила перед проектировщиками задачу вернуть их людям и вовлечь в городскую жизнь. Поэтому ЖК «Береговой» станет частью большого общественного пространства, районная набережная станет частью Филевской, одной из самых длинных в этом районе. Утренняя пробежка может превратиться в марафон вдоль реки, – было бы желание.

На 4 квадратных метра жилья приходится 1 квадратный метр общественной застройки. Район будет самодостаточным. Это значит, что рабочих мест, детских садов, школ, поликлиник и магазинов здесь хватит всем желающим.

### Архитектура

Девелопер и инвестор проекта «Береговой» – компания «Главстрой». Эксперты называют ее одним из законодателей моды на анодированную архитектуру. За применение алюминия в строительстве компания в этом году награждена дипломом Союза архитекторов России.

Легкий металл практически вечен – через сто лет он не изменит своего внешнего вида и всегда будет актуален. Анодированный алюминий придает изделиям красивый и респектабельный внешний вид. Его используют для отделки дорогих автомобилей и производства яхт, из него изготавливают корпуса современных

смартфонов и ноутбуков, а также фасады зданий бизнес- и премиум-класса. В концепции «Берегового» современный алюминий в сочетании с природным клинкерным кирпичом прекрасно взаимодействует с зеленым ландшафтом и водными просторами в этом районе. Архитекторы вдохновлялись лучшими проектами городов у воды: Чикаго, Нью-Йорка и Лондона. Это позволило сделать жилой квартал «Береговой» предложением, уникальным для российского рынка недвижимости.

### Инфраструктура

Особое внимание в «Береговом» уделено детям. Здесь планируется создание комплексного образовательного кластера, который позволит обеспечить непрерывный процесс обучения детей от младшего и среднего дошкольного возраста до вуза. Появятся поликлиника и спортивный комплекс. Для активного отдыха и прогулок будет организован собственный ландшафтный парк, первые этажи зданий открыты для общения и отдыха людей.

### Интерьеры

Застройка жилого квартала выполнена с современной этажностью – невысокие жилые секции сочетаются с высотными доминантами. Это позволяет предложить квартиры с видами на воду и городские пейзажи. Дизайн интерьера холлов продолжает концепцию «Берегового», вдохновленного рекой.



# Здравствуй, МАФ!

Малые архитектурные формы завоевывают внимание девелоперов



**Айсылу  
Ахматова,**

*руководитель  
социальных  
проектов  
ГК «Инвест-  
траст»:*



**Павел  
Брызгалов,**

*директор по  
развитию  
продукта  
ГК ФСК:*



**Марина  
Любельская,**

*первый за-  
меститель  
генерального  
директора Кон-  
церна «КРОСТ»:*

○ НАТАЛЬЯ ЛИЛИНА

Самые разные элементы в оформлении территорий, дворов и кварталов новой застройки становятся таким модным явлением, что могут служить неким знаком качества девелоперского проекта. Иногда они очень удачные, а иногда могут вызывать сожаление. Архитектурные критики считают, что даже бессюжетные композиции говорят о застройщике многое – о вкусе, остроумии и, конечно, представлении об актуальности. «Московская перспектива» расспросила, что думают об этом в ведущих компаниях города.

В проектировании уличного пространства мы всегда стремимся «одушевить» утилитарные объекты какими-нибудь интересными «фишками». К примеру, в Новых Ватулинках при подготовке к открытию школы мы заметили, что теплосеть в своей однотонной бежевой палитре невзрачно выглядит на ее ярком и почти неоновом фоне. Мы пригласили очень крутую, известную во всем мире команду стрит-арт художников FGA для оформления теплосети. Теперь его стены пользуются особой популярностью, в частности, у подростков, любителей селфи. Пару лет назад мы построили небольшую разноуровневую площадку в сквере, которую можно использовать как зону отдыха или как сцену для проведения праздничных мероприятий в нашем районе. Теперь мы часто видим, что жители летними вечерами там сидят и даже лежа читают. И конечно, ее облюбовали дети – они тренируют свои навыки на скейтах и самокатах. Во дворах только что заселенных домов мы спроектировали уличное пространство для разнопланового досуга. Помимо детских площадок и классических скамеек мы приобрели лежаки-шезлонги, установили столы с рисунком шахматных досок. Конечно, все это спроектировано с учетом органики, сочетания с фасадами домов и всей остальной внутридворовой территории.

К МАФ, которые применяются при благоустройстве, мы относим игровые элементы детских площадок, спортивные объекты и инсталляции уличного поп-арта. Объекты мы подбираем исходя из потенциала площадки и концепции проекта. Например, при благоустройстве UP-квартала «Сколково» делается упор на инновационность, включая ультрасовременные детские площадки со стилизованными игровыми элементами, дорожки для сегвеев и много другое. UP-квартал «Скандинавский» – это уникальный проект в североевропейском стиле, его мы дополнили системой функционального тренинга Ippset gym. При покупке квартиры покупатель этой стороной проекта интересуется в меньшей степени, фактическое благоустройство он сможет увидеть только после сдачи объекта. Но когда продажа квартир идет уже в сданных домах, покупатель, конечно, обращает внимание на этот аспект, в полной мере примерив на себя образ жизни в этом конкретном ЖК. Большинство новостроек в массовом сегменте адресовано молодым семьям, поэтому вопрос благоустройства детских площадок ставится во главу угла. Не меньше внимания уделяется спортивным площадкам. Если площадка сделана качественно, то она станет центром притяжения всего района.

Малые архитектурные формы – это форма диалога с покупателем, качественное улучшение окружающего пространства и жилой среды. Композиции, сделанные из архитектурного фибробетона или «живой» кортеновской стали на заводах Концерн, являются самостоятельными произведениями искусства, радующими глаз и оживляющими дворцовое пространство. Каждая такая архитектурная форма является точкой притяжения для всего района. Практически каждая малая архитектурная форма в наших дворах имеет собственную историю и легенду. Например, сказочные кареты с коваными элементами, установленные к празднованию Дня Петра и Февронии, стали одними из любимых мест для свадебных фотосессий молодоженов из наших домов. Цветочные фигуры из кортеновской стали оживают и меняют свой узор и текстуру с каждым дождем. Дополнительную интригу вносят обрамления из цветов и кустарников, создающих ощущение не двора, а парка. Оформление общественных пространств стало не просто визитной карточкой нашей компании, но и одним из конкурентных преимуществ на рынке. Клиент знает, что, выбирая квартиру в нашем жилом комплексе, он получает не только качественное жилье, но и качественную окружающую среду.



ИСТОРИЯ | ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

# Парабола Ладовского предвосхитила время

Истоки современного проекта новой Москвы прослеживаются в далеком 1930 году

○ СЕРГЕЙ МЕЛЬНИКОВ

Расширение территориальных границ Москвы – один из мегапроектов современной столицы, новый вектор градостроительного планирования и урбанизации территорий. Между тем, когда углубляешься в развитие современного проекта «Большая Москва», невольно возникают ассоциации с идеями, предложенными почти столетие назад. «Московская перспектива» заинтересовалась историческими параллелями.



Московские площади играли особую роль в истории московского градостроительства

МОСКВА/PHOD.RU



ный не только количественно, но и качественно организм. Между тем все имеющиеся до настоящего времени проекты «Большой Москвы» рассматривают вопрос исключительно с количественной стороны и потому страдают основным пороком – механичностью», – говорил Ладовский.

Архитектор использовал свою «параболу» в конкурсном проекте на реконструкцию Москвы 1932 года. Тогда проект вызвал широкий интерес, многие коллеги отмечали оригинальность мысли, предложенных идей. Однако проект Ладовского оказался невостребованным – сталинский Генеральный план реконструкции Москвы закрепил уже устоявшуюся кольцевую структуру. «Параболу» Ладовского признали нереалистичной, автора обвинили в формализме, а новые растущие районы Москвы продолжили наращивать по радиально-кольцевому принципу.

В Москве сохранился памятник незаурядной инженерной мысли советского архитектора. Николай Александрович был одним из авторов, работающих над архитектурным обликом первой линии Московского метрополитена, открытой 15 мая 1935 года. В частности, по его проекту был построен южный вестибюль станции метро «Красные Ворота» Сокольнической линии.

Уличный павильон построен в форме сложного портала, состоящего из четырех полуокружностей, сильно напоминающих чертежи его знаменитой урбанистической «параболы»: Центральная арка – это стена Московского Кремля, над ней Китай-городская, затем Бульварное кольцо, а сверху – Садовое. Официальная же версия представляет павильон как образ тоннеля метро в перспективе. По мнению современных архитекторов, облик наземного павильона станции «Красные Ворота» выглядит современно и лишен связей с исторической архитектурой, что выгодно отличает его от ряда других примеров той же Сокольнической линии.

В 1960-е годы «парабола» Ладовского проявилась в концепции греческого архитектора Константиноса Доксиадиса, который в основу своего «динаполиса» заложил планировочную схему Ладовского, сославшись на труды отечественного архитектора и опубликовав в мировой печати сообщение о «динамичных городах» Ладовского.

Очевидно, что одна из приоритетных задач урбанистов нашего времени – развить и дополнить уникальные планы людей, стоящих у истоков строительства новой Москвы, чьи идеи опередили свое время.

Напомним, основной целью проекта «Большая Москва» стало стремление изменить традиционную систему Московской агломерации, упорядочить градостроительное зонирование, создав на присоединенных территориях ярко выраженную административно-правительственную специализацию.

Несмотря на амбициозный подход и новаторские решения, применяемые в ходе развития урбанистического проекта, в нем отчетливо прослеживается преемственность идеи выдающегося советского архитектора, одного из творческих лидеров рационализма Н.А. Ладовского. Именно ему принадлежит незаслуженно забытый один из ранних планов градостроительного развития Москвы, который предшествовал знаменитому Генплану реконструкции 1935 года.

Николай Александрович Ладовский считал, что в радиально-кольцевом городе кольца вынуждены разрастаться, и это неминуемо приведет к коллапсу. Он же предлагал «разомкнуть» одну из существующих окружностей и дать Москве возможность динамического развития в заданном направлении – другими словами, развивать осевое территориальное планирование.

По его мнению, Москва должна была уйти от окружностей, приняв в скором времени форму параболы, с безусловным сохранением исторического центра как ее фокуса. Осью же, согласно теории Ладовского, должна была стать Тверская улица. А со временем Москва, развиваясь в северо-западном направлении, могла бы соединиться с Ленинградом, образовав единую агломерацию с Северной столицей. Ученый акцентировал внимание на том, что центром должна выступать не точка, а именно ось – динамичная

линия, вектор. Таким образом, в конце концов центр имел шансы приобрести форму веера – область, растущую вместе с городом, отвечающую запросам агломерации.

Впервые «парабола» Ладовского была опубликована в 1930 году вместе с его статьей, где архитектор давал теоретическое обоснование принципиально новой планировочной схемы развивающегося города. Согласно теории, центр развивался по оси параболы, к нему примыкали жилые районы, за которыми уже размещались промышленные территории и зеленые зоны. Новая планировочная схема объединяла в себе достоинства радиально-кольцевой и поточно-функциональной схем, согласно которой промышленные предприятия должны располагаться параллельно жилой застройке, но в то же время не имела очевидных для архитектора недостатков.

Сам Ладовский рассматривал город как взаимосвязанную урбанистическую среду, не видя в нем конгломерата площадей и широких проспектов. Это видение распространилось на все уровни его подхода к структурированию городского пространства. Впоследствии именно Ладовский стал автором концепции «гибкий город», описывающей динамичное развитие городского пространства, представляющей город как растущий урбанистический организм.

В 1929 году на заседании Объединения архитекторов-урбанистов (АРУ) Ладовский представил доклад «Москва историческая и социалистическая», где обосновал принципиально новую схему роста новой Москвы. «Понятие роста не может быть сведено к механическому увеличению территорий, ширины проездов, этажности и т.п. Рост надо понимать как органический, на разных этапах своего развития представляющий различ-

“

**НИКОЛАЙ  
ЛАДОВСКИЙ  
СЧИТАЛ, ЧТО В  
РАДИАЛЬНО-  
КОЛЬЦЕВОМ  
ГОРОДЕ КОЛЬЦА  
ВЫНУЖДЕННЫ  
РАЗРАСТАТЬСЯ, И  
ЭТО НЕМИНУЕМО  
ПРИВЕДЕТ К  
КОЛЛАПСУ**





Владимир Егоров

Генеральный директор  
АО «Мосотделстрой № 1»:

– Сейчас основные силы компании сосредоточены на строительстве ЖК «Царицыно». На объектах первой очереди жилого комплекса обустраивают фасады, ведут инженерные и отделочные работы. Часть зданий находится в высокой степени готовности, выполнен значительный объем отделочных работ.



# Строим на благо города

АО «Мосотделстрой № 1» продолжает ликвидацию одного из самых сложных долгостроев города

О АННА ШИРЯЕВА

**Решение проблем обманутых дольщиков – приоритетная задача правительства столицы. Завершением работ на таких объектах занимаются самые профессиональные и сильные игроки рынка. Именно такой организацией является АО «Мосотделстрой № 1» – одна из старейших строительных компаний Москвы. На счету предприятия – десятки реализованных объектов, среди которых станции метро, социальные и культурные объекты и многое другое. В 2018 году компания получила городской заказ на достройку жилого комплекса «Царицыно». Уже в нынешнем году часть собственников проблемного ЖК получат ключи от долгожданных квартир.**

**Р**аботы на 6-й Радиальной улице, а именно на ней расположен самый сложный московский долгострой – жилой комплекс «Царицыно», идут полным ходом. Сейчас основные силы компании сосредоточены на строительстве первой очереди проблемного жилого комплекса. «Сейчас на этих объектах обустраивают фасады, ведут инженерные и отделочные работы. Часть зданий находится в высокой степени готовности, выполнен значительный объем отделочных работ. В корпусах № 4, 5 и 11 ведется прокладка коммуникаций», – пояснил Владимир Егоров. Работы ведутся и на второй очереди ЖК. В ближайшее время на корпусе 28/29 планируется

начать монолитные работы по устройству фундамента. В начале нынешнего года во всех корпусах первой очереди было запущено отопление. Также силами АО «Мосотделстрой № 1» в доме № 3, корпус 6, запустили в работу все 22 лифта. «Здание ввели в эксплуатацию еще в апреле 2016 года, но лифтовое оборудование не было смонтировано в полном объеме. Сейчас эта проблема решена», – рассказала председатель Москомстройинвеста Анастасия Пятова.

Жилой комплекс «Царицыно» долгое время входил в особую категорию столичных долгостроев. Проект предполагал строительство двух микрорайонов на площади 30 га. Застройщик приступил к работам в 2006 году. На юге столицы должны были появиться 26 монолитных жилых домов на 9,4 тыс. квартир, а также поликлиника, две школы, спорткомплекс и торговый центр. Стройка была разбита на два этапа. В составе первой очереди нового ЖК должны были появиться 15 домов. Вторая очередь – «Царицыно-2» – включала в себя 11 корпусов. Работы велись на условиях долевого участия, по плану объект должен был быть готов в 2012 году. Всего было заключено 4017 договоров долевого участия, по 3265 из них обязательства не были исполнены.

В феврале прошлого года столичные власти воспользовались недавними поправками в федеральное законодательство о долевом строительстве и банкротстве и приняли решение о том, что ЖК «Царицыно» будет передан городской строительной организации. В ноябре 2018 года Минстрой России одобрил кандидатуру нового застройщика, после чего Арбитражный



**АО «МОСОТДЕЛСТРОЙ № 1» – КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ЗАРЕКОМЕНДОВАЛА СЕБЯ КАК НАДЕЖНУЮ, СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЮЩУЮСЯ ОРГАНИЗАЦИЮ, ОСНАЩЕННУЮ СОВРЕМЕННЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

суд Московской области постановил, что передавать ключи собственникам квартир в ЖК «Царицыно» будет АО «Мосотделстрой № 1».

В июне прошлого года компания приступила к работам подготовительного периода, а уже в августе на стройплощадке трудились более 130 человек – «Мосотделстрой № 1» начал работы на шести из семи достраиваемых корпусов. Специалисты прокладывали коммуникации и инженерные сети. В ноябре стартовали работы по достройке второй очереди жилого комплекса. В зданиях доработали входные группы, смонтировали внутренние перегородки. Провели электрику, вентиляцию и другие системы. Уже в нынешнем году владельцы квартир в домах первой очереди получат ключи, которых они ждали больше 10 лет. Вторая очередь жилого комплекса будет достроена в середине 2021 года.

Помимо жилой недвижимости АО «Мосотделстрой № 1» занимается возведением транспортных объектов. В портфеле компании такие объекты, как электродепо «Солнцево», станция метро и многое другое. Строительство непростых объектов, имеющих высокую важность для инфраструктуры столицы, – работа, которую АО «Мосотделстрой № 1» выполняет на протяжении многих лет. Компания зарекомендовала себя как надежная, стабильно развивающаяся организация, оснащенная современным оборудованием. Вне зависимости от общественных перемен и экономических кризисов АО «Мосотделстрой № 1» сохраняет масштабные объемы строительства и высокие показатели социальной защищенности работников. ®



СПАСТИ | ЖИЗНЬ

# «Помочь людям можно здесь и сейчас»

Главные заблуждения о донорстве костного мозга



ФОТО АВТОРА

«Московская перспектива» продолжает проект «Спасти жизнь» – регулярный цикл публикаций, пропагандирующих новые методы лечения тяжелых заболеваний, вылечить которые может помочь создание базы данных потенциальных доноров крови. Новый выпуск посвящен проблеме неосведомленности москвичей о трансплантации костного мозга. Первая такая операция была выполнена более 60 лет назад. Несмотря на довольно внушительный «возраст», эти операции по-прежнему связаны с рядом заблуждений и страхов. Корреспондент «МП» побеседовала с медицинским директором Национального регистра доноров костного мозга Ольгой Макаренко, которая ответила на самые распространенные вопросы, связанные с пересадкой гемопоэтических стволовых клеток.

## Миф № 1

«Костный мозг – это мозг. Спинной или даже головной»

На самом деле:

Костный мозг не имеет никакого отношения к спинному и тем более к головному мозгу. Он отвечает за процессы кроветворения и выработки иммунных клеток. По сути, костный мозг – это главный кроветворный орган человека, кроветворная ткань, которая находится внутри тазовых костей, ребер, грудины, костей черепа, в эпифи-



**КАК ПРАВИЛО, В РОССИИ ДОНОРОМ КОСТНОГО МОЗГА ЧЕЛОВЕК СТАНОВИТСЯ ТОЛЬКО ОДИН РАЗ. БОЛЕЕ ТОГО, ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ТРАНСПЛАНТАЦИИ ДОНОР МОЖЕТ НАПИСАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫХОДЕ ИЗ ПРОГРАММЫ**

зах (расширенных концах) длинных трубчатых костей и представляет собой мягкую, пронизанную сосудами массу ярко-красного цвета с большим количеством гемопоэтических стволовых клеток. Это универсальные клетки, которые затем преобразуются в эритроциты, тромбоциты, лейкоциты, лимфоциты и т.д. Все эти клетки имеют свой период жизни, и костный мозг отвечает за процесс постоянного обновления кровеносной системы человека. В нем идет цикл созревания клеток, которые затем через капилляры попадают в периферическое русло (кровеносная система человека), где начинают циркулировать и выполнять свои функции. Собранный костный мозг представляет собой пакет крови, и сама трансплантация очень похожа на переливание крови.

## Миф № 2

«Процедура сдачи костного мозга – очень болезненная и опасная»

На самом деле:

Существует два способа донорства гемопоэтических стволовых клеток. Первый – операционный, проводится под краткосрочным общим наркозом. В этом случае костный мозг извлекается из тазовых костей с помощью иглы. Процесс занимает около часа – хирург прокалывает кость иглой и шприцом забирает биоматериал.

Второй способ более распространен, он напоминает обычную сдачу крови. Точнее – тромбоцитов. Гемопоэтические стволовые клетки выде-

ляются из периферической крови донора, то есть из крови, циркулирующей по сосудам тела. Единственное болезненное ощущение при этом – укол иглы в начале процедуры. Этот способ имеет свои особенности. В норме гемопоэтические стволовые клетки не находятся в периферической кровеносной системе, их созревание происходит в ткани костного мозга. Для того чтобы молодые формы клеток вышли в кровь, человек в течение четырех дней подкожно получает специальный препарат. Он стимулирует рост костного мозга и «выгоняет» молодые формы в периферическое русло. На пятый день стволовые клетки можно отсепарировать при помощи специального аппарата. У донора кровь берут из вены на одной руке, выделяют из нее гемопоэтические стволовые клетки и возвращают обратно через вену на другой руке. Процедура длится несколько часов, наркоз не требуется. Как только человек подошел как потенциальный донор, с ним связывается сотрудник регистра, а затем проводится подтверждающее типирование. После этого врач-трансплантолог может выразить пожелания предпочтительного вида забора гемопоэтических стволовых клеток в зависимости от диагноза пациента и предполагаемого метода лечения, но окончательное решение в любом случае будет принимать донор.

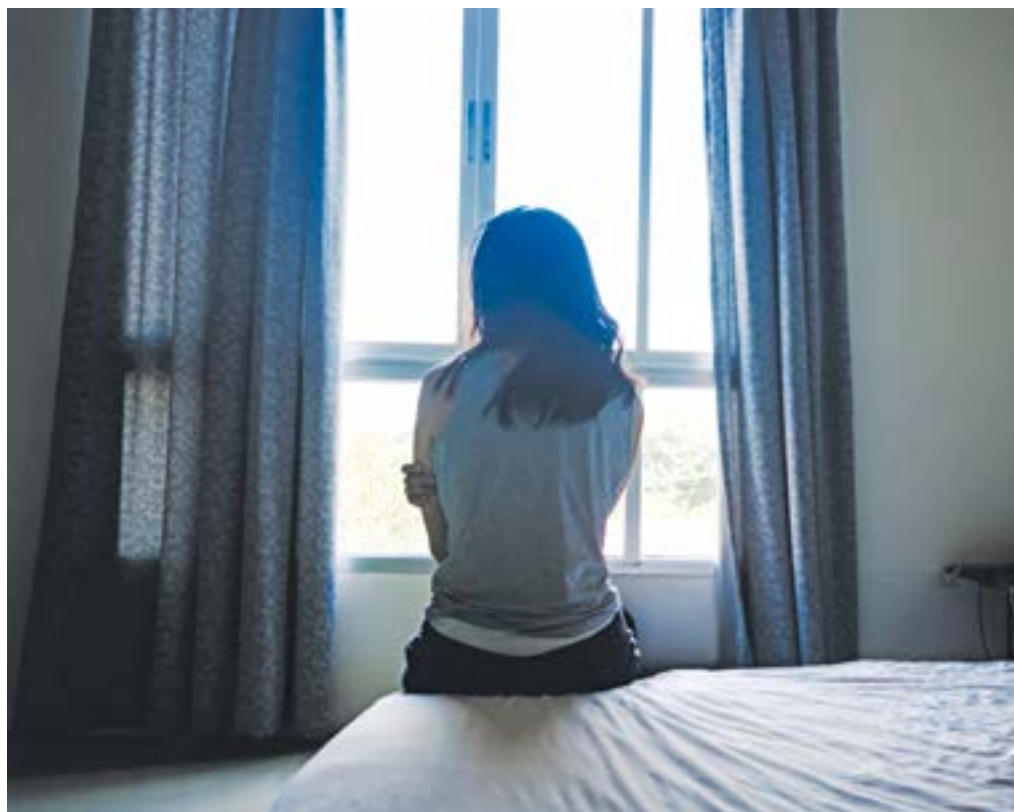
## Миф № 3

«Донора подбирают по группе крови»

На самом деле:

Подбор донора происходит по генам. Это HLA гены (Human Leukocyte Antigens), отвечающие за иммунную систему человека. Фактически мы пересаживаем иммунную систему одного человека другому. Поэтому ткани донора и реципиента должны быть как можно более (в идеале – полностью) совместимы, иначе на чужеродный белок в организме может возникнуть иммунная реакция. Требования к совместимости тканей различны. В случае с костным мозгом сложность в том, что может возникнуть не только иммунная реакция реципиента на донорский костный мозг, но и обратная реакция – «трансплантат против хозяина». Пересаженный костный мозг может воспринять организм реципиента как чужеродный и начать с ним бороться. А вот группа крови у людей с тканевой совместимостью может быть разной. Совместимость тканей (гистосовместимость) – важнейший вопрос при трансплантации костного мозга. Стволовые клетки донора вводят в кровь реципиента. Если совместимость их тканей оказалась недостаточной, реципиент, скорее всего, погибнет. Лучшие доноры костного мозга – родные братья и сестры. Для них вероятность совместимости – 25%. Во всех остальных случаях доноров подбирают по базам данных о потенциальных донорах. Это люди, которые выразили готовность стать донорами костного мозга и прошли так называемое типирование – сдали кровь для определения своей тканевой совместимости.





#### Миф № 4

«Донорство костного мозга опасно для здоровья»

##### На самом деле:

Существуют абсолютные и относительные противопоказания к донорству гемопоэтических стволовых клеток. Они, как правило, сходны с противопоказаниями к донорству крови. Прежде чем человек сдаст кроветворные клетки, врачи проводят тщательное обследование, определяющее отсутствие противопоказаний. Это сводит к минимуму риск осложнений. Преувеличением будет сказать, что донор ничем не рискует, сдавая гемопоэтические стволовые клетки. Однако развитие медицинских технологий делает эту процедуру достаточно безопасной. Согласно принятому в международной практике регламенту, решение о том, допустить ли человека к донорству, принимают врачи из клиники, никак не связанной с той больницей, где будет проходить трансплантация. Это делается для того, чтобы максимально защитить донора. Знакомство донора и реципиента возможно только спустя два года после трансплантации.

О низком риске для здоровья донора говорит и тот факт, что с недавнего времени отечественные страховые компании страхуют доноров гемопоэтических стволовых клеток от несчастных случаев. В международной практике такое страхование проводится давно и доказало, что осложнения при донорстве кроветворных клеток встречаются всего в 2,38% случаев. При оперативном заборе материала опасность могут представлять препараты наркоза – это стандартные риски, связанные с этой процедурой. Все они прописаны в соглашении о наркозе.

#### Миф № 5

«После процедуры трансплантации донору нужно долго восстанавливаться»

##### На самом деле:

Способность к регенерации гемопоэтических стволовых клеток настолько высока, что при необходимости донором можно становиться несколько раз в жизни без последствий для здоровья. Гемопоэтические клетки восстанавливаются в организме донора достаточно быстро.

#### Миф № 6

«Если я вступлю в регистр, то придется стать донором несколько раз»

##### На самом деле:

Как правило, в России донором костного мозга человек становится только один раз. Более того, после прохождения процедуры трансплантации донор может написать заявление о выходе из программы. В этом случае к нему больше обращаться не будут. Бывают случаи, когда первая трансплантация не помогает, и тогда врачи могут повторно обратиться к тому же донору для того, чтобы повторить процедуру. Но такое в нашей практике случается редко. В любом случае донорство костного мозга абсолютно добровольно, отказаться от него можно на любом этапе. По мировым стандартам сдать гемопоэтические стволовые клетки можно четыре раза – два оперативным путем и два – неоперативным. С момента забора крови на HLA-типирование до момента донорства гемопоэтических стволовых клеток может пройти несколько лет.

#### Миф № 7

«Донорство негативно отражается на женской репродуктивной системе»

##### На самом деле:

Как мы уже говорили, костный мозг – это кроветворная система. И к репродуктивной системе она никакого отношения не имеет. Никакого влияния на возможность зачать и выносить ребенка донорство не оказывает. Наши девушки-доноры успешно беременели и рожали совершенно здоровых детей.

#### Миф № 8

«Я сдам кровь на типирование тогда, когда проблемы будут у моих друзей или родственников»

##### На самом деле:

Скорее всего, в этом случае типироваться будет уже поздно. Когда человеку ставят диагноз лейкоз, времени на поиск донора практически не остается. Зачастую найти нужное количество вариантов, покрывающее генетический код пациента, не удается. Помочь людям можно здесь и сейчас, пополняя донорские регистры.



**КОСТНЫЙ МОЗГ НЕ ИМЕЕТ НИКАКОГО ОТНОШЕНИЯ К СПИННОМУ И ТЕМ БОЛЕЕ К ГОЛОВНОМУ МОЗГУ. ОН ОТВЕЧАЕТ ЗА ПРОЦЕССЫ КРОВЕТВОРЕНИЯ И ВЫРАБОТКИ ИММУННЫХ КЛЕТОК. ПО СУТИ, КОСТНЫЙ МОЗГ – ЭТО ГЛАВНЫЙ КРОВЕТВОРНЫЙ ОРГАН ЧЕЛОВЕКА**



#### КСТАТИ

- 20 апреля в России отмечается Национальный день донора. Он был учрежден 20 февраля 2007 года Государственной Думой РФ в память о первом переливании крови. Произошло это 20 апреля 1832 года, когда молодой петербургский акушер Андрей Мартынович Вольф впервые успешно провел переливание крови роженице с акушерским кровотечением. Жизнь женщины была спасена благодаря грамотной работе врача и донорской крови мужа пациентки.
- Ежегодно в Москве ко Дню донора приурочивают множество акций, на которые откликаются и строители. В нынешнем году совет молодых специалистов стройкомплекса Москвы провел донорскую акцию «Сдай кровь – спаси жизнь». Она прошла совместно с Объединенным советом обучающихся Научно-исследовательского технологического университета «МИСиС». Понимая всю важность таких мероприятий, «Московская перспектива» призывает всех неравнодушных москвичей проходить типирование и пополнять регистры доноров костного мозга.



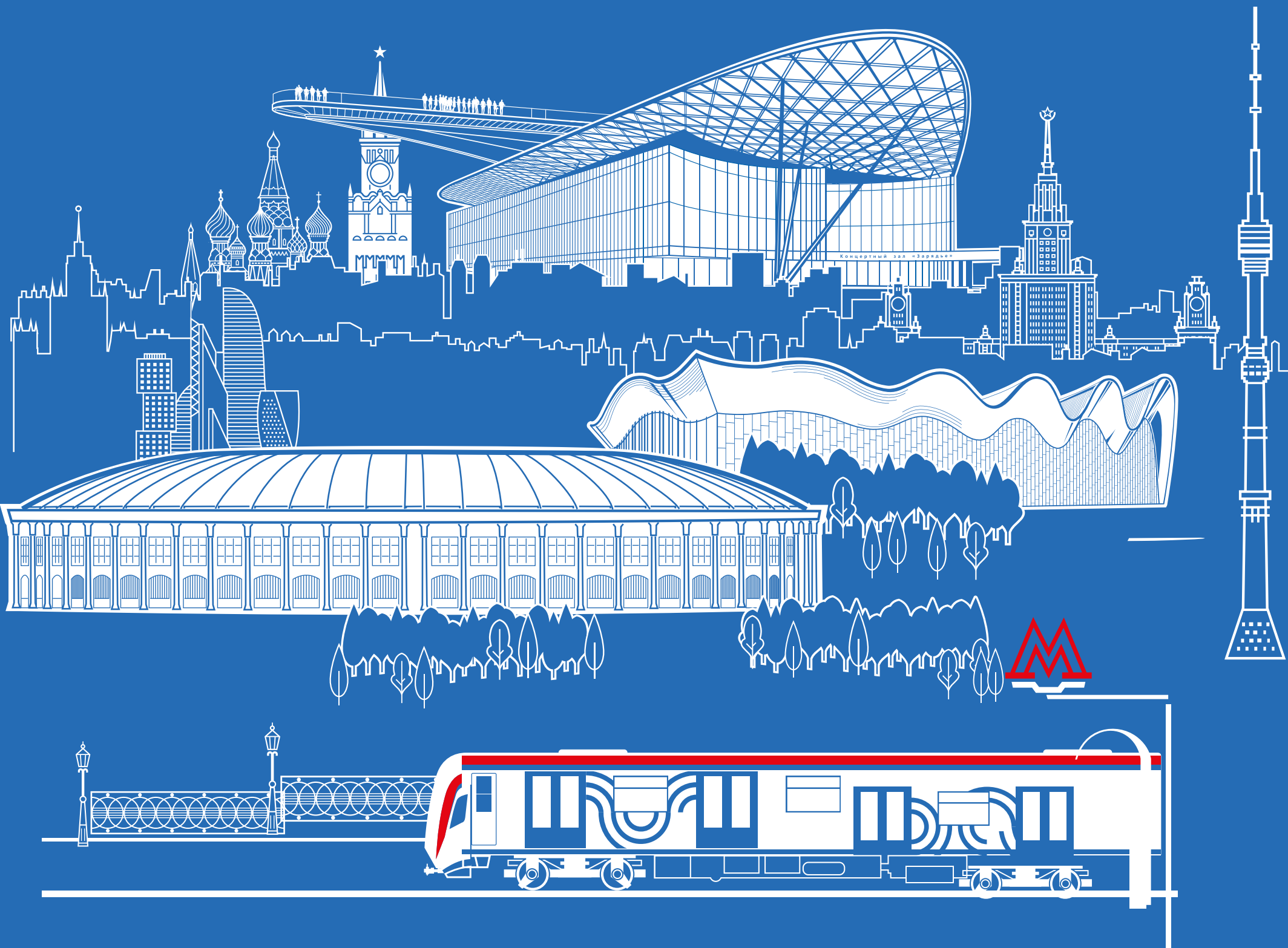
Рубрику ведет Анна Ширяева



Свои отзывы и предложения по теме вы можете отправить на электронную почту [redissa11@gmail.com](mailto:redissa11@gmail.com) или [registr@rdkm.ru](mailto:registr@rdkm.ru), а также связаться с нами по телефону 8-800-234-30-35 (звонок по России бесплатный)



# **МОСИНЖПРОЕКТ**



**ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ,  
СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ!**